

Informacja prasowa
27 maja 2026 r.

Brytyjska kolaboracja w nowym stylu: MINI Paul Smith Edition.



+++ MINI Paul Smith Edition łączy typową dla Paula Smitha estetykę klasyki w niebanalnym wydaniu z kultowymi elementami stylistycznymi MINI. Ta edycja specjalna jest dostępna dla 3-drzwiowego, 5-drzwiowego MINI Cooper i MINI Cooper Cabrio. +++

Monachium. MINI i Paul Smith łączą cechy charakterystyczne dla obu marek: kultową sylwetkę, dbałość o najdrobniejsze szczegóły oraz swobodę w nowatorskim interpretowaniu klasycznego designu. Edycja MINI Paul Smith Edition przekłada charakterystyczny styl projektanta na wyjątkową serię modeli z rodziny MINI Cooper - rozpoznawalną dzięki charakterystycznym akcentom zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz. Ta edycja specjalna jest dostępna dla 3-drzwiowego, 5-drzwiowego MINI Cooper i MINI Cooper Cabrio.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Detale w brytyjskim stylu

W tej edycji specjalnej do wyboru są trzy kolory nadwozia, w tym dwa ekskluzywne. Lakier Statement Grey nawiązuje do odcienia z modelu Mini Austin Seven z 1959 roku, nadając mu współczesny charakter – jest to subtelny odcień szarości z delikatnym niebieskim akcentem. Inspired White nawiązuje do beżu z klasycznego

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 27 maja 2026 r.

Temat Brytyjska kolaboracja w nowym stylu: MINI Paul Smith Edition.

Strona 2

Mini, nadając mu nowoczesny styl. Paletę uzupełnia Midnight Black Metallic – elegancka czerń z aktualnej palety kolorów MINI.

Wygląd modelu podkreślają wyraziste kontrasty między kolorem nadwozia, dachu i wyróżniających się detali, które łączą się z charakterystycznymi dla marki Paul Smith paskami. Lusterka boczne, atrapa chłodnicy oraz obręcze kół we wszystkich modelach wyróżnia kolor Nottingham Green, który inspirowany jest miastem rodzinnym brytyjskiego projektanta.

Dla modeli z twardym dachem dostępne są dwa wykończenia charakterystyczne dla tej wersji: kolor Nottingham Green lub bardziej stonowana czerń z matowymi i błyszczącymi paskami w tym samym odcieniu.

Wnętrze MINI Paul Smith Edition to połączenie brytyjskiego minimalizmu z wyrafinowanymi, kreatywnymi akcentami. Tapicerka Vescin i dzianina w kolorze Nightshade Blue zestawiona jest z czarnymi, dzianinowymi powierzchniami z delikatnym wzorem pasków. Wyjątkowy charakter wnętrza budują detale, takie jak projekcja świetlna „Hello” przy otwieraniu drzwi, napis „Every day is a new beginning” na listwie progowej oraz charakterystyczny, tekstylny element w paski na dolnym ramieniu sportowej kierownicy. Całość dopełnia ręcznie rysowana grafika królika na dywaniku, podkreślająca typowe dla Brytyjczyków poczucie humoru.

Najważniejsze cechy modelu MINI Paul Smith Edition

- Dostępne dla 3-drzwiowego (elektrycznego i spalinowego), 5-drzwiowego MINI Cooper i MINI Cooper Cabrio
- Ekskluzywne kolory nadwozia: Statement Grey, Inspired White lub Midnight Black Metallic
- Warianty dachu: Nottingham Green z charakterystycznymi paskami po stronie kierowcy lub Jet Black z paskami w tym samym odcieniu
- Nottingham Green jako kolor akcentujący (lusterka, atrapa chłodnicy, obręcze kół)
- Charakterystyczne detale, takie jak projekcja światła „Hello”, grafika „Rabbit” na dywaniku oraz napis „Every day is a new beginning” na progu drzwi
- Trzy ekskluzywne tła Paul Smith w trybie Personal Mode dla okrągłego wyświetlacza

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 27 maja 2026 r.

Temat Brytyjska kolaboracja w nowym stylu: MINI Paul Smith Edition.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>