

BMW Group i Mistral AI rozwijają sztuczną inteligencję w dziedzinie symulacji wypadków.

+++ Wykorzystanie danych przemysłowych do szkolenia modeli sztucznej inteligencji +++ AI usprawnia analizę symulacji wypadków +++ Połączenie wiedzy inżynierskiej z zaawansowanymi możliwościami sztucznej inteligencji +++

Monachium / Paryż. BMW Group i Mistral AI nawiązują współpracę, aby rozwijać wykorzystania sztucznej inteligencji w symulacjach wypadków. Celem jest poprawa jakości, dokładności i szybkości realizacji złożonych zadań inżynierskich. Współpraca ta stanowi pierwszy krok w kierunku szerszego wdrożenia sztucznej inteligencji dostosowanej do konkretnych dziedzin w kolejnych obszarach rozwoju pojazdów oraz w całym łańcuchu wartości BMW Group.

„Dla BMW Group wykorzystanie danych branżowych stanowi kluczowy czynnik pozwalający czerpać z rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję wartość dla firmy” – powiedział dr Franz Decker, CIO i starszy wiceprezes BMW Group. „Łącząc nasze zbiory danych z możliwościami firmy Mistral AI w zakresie szkolenia modeli, tworzymy wyspecjalizowaną sztuczną inteligencję, która wspiera realizację złożonych zadań rozwojowych”.

Stopień złożoności i ilość danych w symulacjach wypadków

Skala i złożoność symulacji wypadków w BMW Group podkreślają potrzebę stosowania sztucznej inteligencji dostosowanej do konkretnej dziedziny. Co tydzień firma przeprowadza tysiące wirtualnych symulacji wypadków, generując ogromne ilości danych branżowych. Doprowadziło to do powstania historycznej bazy danych obejmującej ponad jeden petabajt danych z symulacji kolizji. Zapewnia ona bardzo szczegółowy wgląd w konstrukcję pojazdów i zachowanie materiałów, tworząc wyjątkową podstawę do szkolenia przemysłowego modelu sztucznej inteligencji.

„W obliczu rozwoju sztucznej inteligencji w przemyśle, która staje się nowym obszarem zastosowań tej technologii, jesteśmy dumni, że możemy nawiązać współpracę z BMW Group” – powiedziała Marjorie Janiewicz, dyrektor ds. przychodów w Mistral AI. „Ta współpraca pokazuje, w jaki sposób modele sztucznej inteligencji są dostosowane do potrzeb konkretnej branży i mogą pomóc w rozwiązywaniu złożonych wyzwań inżynierskich, takich jak symulacja wypadków”.

Informacja prasowa

Data 29 maja 2026 r.

Temat BMW Group i Mistral AI rozwijają sztuczną inteligencję w dziedzinie symulacji wypadków.

strona 2

Model dla dużego przemysłu jako podstawa technicznaWdrażając to podejście na szeroką skalę, BMW Group koncentruje się na tzw. dużych modelach branżowych (LIM). Są to systemy sztucznej inteligencji wyszkolone na specyficznych dla branży danych przemysłowych i symulacyjnych pochodzących z procesu rozwoju pojazdów oraz testów bezpieczeństwa. W odróżnieniu od systemów sztucznej inteligencji ogólnego zastosowania, modele LIM zawierają wiedzę branżową bezpośrednio wbudowaną w model sztucznej inteligencji. Wymaga to nie tylko danych przemysłowych, ale także dogłębnej wiedzy branżowej oraz środowisk technicznych, które umożliwiają systemom sztucznej inteligencji uczenie się bezpośrednio na podstawie procesów rozwojowych BMW.

Partnerstwo to podkreśla znaczenie danych przemysłowych dla kolejnego etapu tworzenia wartości w oparciu o dane oraz wzmacnia ekosystem sztucznej inteligencji i innowacji BMW Group.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.



Informacja prasowa

Data 29 maja 2026 r.

Temat BMW Group i Mistral AI rozwijają sztuczną inteligencję w dziedzinie symulacji wypadków.

strona 3

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl