



Informacja prasowa  
2 czerwca 2026 r.

## **BMW Group w Czechach świętuje swoje 20-lecie i z tej okazji prezentuje wyjątkowy samochód pokazowy: BMW M2 wyposażone w pakiet BMW M Performance Track Kit.**

- Egzemplarz pokazowy BMW M2 powstał z okazji 20. rocznicy działalności BMW Group w Czechach
- Ten wyjątkowy projekt stworzono z inicjatywy czeskiego oddziału BMW Group
- Stylistyka samochodu to hołd dla legendarnych samochodów wyścigowych BMW 635 CSI i BMW M3 DTM
- Prezentowane BMW M2 jest wyposażone w zestaw BMW M Performance Track Kit z mechanicznie regulowanymi amortyzatorami kompresji i odbicia
- Dotychczas na świecie są tylko cztery egzemplarze BMW M2 z tą modyfikacją

**Praga.** Z okazji 20-lecia obecności na rynku czeskim, BMW Group w Republice Czeskiej stworzyła specjalny egzemplarz pokazowy oparty na BMW M2. Ten wyjątkowy projekt, łączy w sobie historyczne nawiązania do świata motorsportu BMW M z najnowocześniejszą technologią dostosowaną do jazdy po torze. Samochód powstał w całości z inicjatywy czeskiego oddziału BMW Group.

Prezentowane BMW M2 wyróżnia się oryginalnym oklejeniem, które zostało zaprojektowane i wyprodukowane w Czechach. Jego styl czerpie inspirację ze słynnych barw modeli BMW 635 CSI (E24) i BMW M3 DTM (E30) – dwóch kultowych samochodów wyścigowych marki. Charakterystycznym elementem jest numer 20 umieszczony na drzwiach, symbolizujący 20. rocznicę powstania BMW Group w Republice Czeskiej.

Projekt powstał na bazie BMW M2 wyposażonego w pakiet BMW M Performance Track Kit. Tylko cztery rynki na świecie: Czechy, Niemcy, Wielka Brytania i Stany Zjednoczone, miały możliwość otrzymania tego pakietu przed jego oficjalną premierą. Czeski pojazd jest jedynym egzemplarzem w tej konfiguracji i unikalnej stylistyce.



BMW M Performance Track Kit wzmacnia połączenie modelu BMW M2 ze światem profesjonalnego motorsportu. Pakiet został opracowany z myślą o jeździe po torze, zawiera elementy udoskonalające aerodynamikę, specjalnie dostrojone zawieszenie z regulowanym pochyleniem kół przednich oraz komponenty zaprojektowane we współpracy z BMW M. Amortyzatory umożliwiają regulację zarówno kompresji, jak i odbicia w 14 różnych ustawieniach. Zawieszenie pozwala również na obniżenie prześwitu o 10 do 20 mm w porównaniu z standardową specyfikacją (zalecane przez BMW M ustawienie: -20 mm z przodu i -10 mm z tyłu).

Pakiet obejmuje regulowany przedni splitter oraz tylne skrzydło z zakresem regulacji sięgającym 50 mm, zainspirowane wersjami EVO samochodów wyścigowych BMW M4 GT3 i GT4. W połączeniu elementy te mogą generować około 200 kg siły docisku przy prędkości 200 km/h. Wszystkie elementy aerodynamiczne zostały zoptymalizowane w tunelu aerodynamicznym BMW i dopracowane przez kierowcę testowego BMW, Jörga Weidingera. Choć zestaw został opracowany przede wszystkim z myślą o torze, jest w pełni homologowany do użytku drogowego.

Cena zestawu została wstępnie oszacowana na około 23 500 euro. Zamówienia i dystrybucja będą realizowane indywidualnie za pośrednictwem autoryzowanych dealerów BMW.

Jubileuszowy egzemplarz BMW M2 został również wyposażony w dodatkowe elementy dostępne w ramach oferty akcesoriów BMW M Performance Parts. Należą do nich osłona silnika wykonana z włókna węglowego, jubileuszowe logo na masce, kłapie bagażnika i osłonach kół, gaśnica, podłokietnik, specjalne dywaniki M Performance Parts oraz pas holowniczy. Partnerem projektu jest firma Michelin, która zapewniła do tego egzemplarza opony Pilot Sport 4 S.

Egzemplarz pokazowy BMW M2 stanowi wyjątkowe połączenie akcentujące jubileusz obecności BMW Group na rynku czeskim, kreatywności, tradycji sportów motorowych oraz najnowszych technologii BMW M. Jednocześnie



pokazuje możliwości personalizacji i ulepszeń technicznych w ramach oferty BMW M Performance Parts.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

**BMW Group**

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>