



Informacja prasowa
12 czerwca 2026 r.

Połączenie designu i osiągnięć: BMW M Concept Neue Klasse – światowa premiera podczas 24-godzinnego wyścigu Le Mans.
+++ Zapowiedź nowego języka stylistycznego samochodów o wysokich osiągnięciach BMW M GmbH +++ Nowa interpretacja dynamiki, zwinności i precyzji w wydaniu BMW M +++ Design i technologia rodem z motorsportu +++.

Monachium. BMW M Concept Neue Klasse świętuje swoją światową premierę podczas 24-godzinnego wyścigu Le Mans. Prezentuje przy tym nowy język stylistyczny BMW M i jest wyraźnym sygnałem zapowiadającym w pełni elektryczną przyszłość marki. Przyszłe portfolio produktów BMW M będzie łączyć w sobie ekspresyjny design, wysokie osiągnięcia oraz innowacyjne materiały.

Model ten stanowi pomost pomiędzy historią marki a motorsportem. Już na pierwszy rzut oka widać w nim samochód o wysokich osiągnięciach. BMW M pozostaje więc wiernie swojej zasadzie: „Stworzony na torze wyścigowym – przeznaczony na ulice”

„Nowa stylistyka BMW M stanowi wyrazisty element wyróżniający serię Neue Klasse – stanowczy i przemyślany”. – mówi Oliver Heilmer, szef działu designu modeli BMW klasy kompaktowej, Neue Klasse oraz BMW M. „W BMW M forma konsekwentnie podąża za funkcją. Każdy detal służy osiągnięciom. Ten projekt jest dla mnie naprawdę wyjątkowy, ponieważ wprowadza charakter BMW M w nową erę”.

Forma, funkcja i nawiązania do motorsportu w wyglądzie zewnętrznym.

Potężne proporcje, precyzyjne linie i muskularna sekcja barkowa z szerokimi nadkolami tworzą natychmiast rozpoznawalną sylwetkę BMW M.

Liczne elementy stylistyczne typowe dla M – na przykład nowe aerodynamiczne lusterka zewnętrzne M w barwach BMW M – optymalizują aerodynamikę.

Charakterystyczny wylot powietrza tworzy na masce kształt litery V i wspomaga chłodzenie elektrycznego układu napędowego.

Przód samochodu wyróżnia się wysuniętym „nosem rekina” oraz charakterystycznymi światłami z efektem głębi. Reflektory i atrapa chłodnicy tworzą jedną spójną całość. Nowe żółte reflektory M Yellow Lights zapewniają



Informacja prasowa
Data 12 czerwca 2026 r.
Temat Połączenie designu i osiąggów: BMW M Concept Neue Klasse – światowa premiera podczas 24-godzinnego wyścigu Le Mans
Strona 2

skupione i precyzyjne oświetlenie drogi. Żółte ikony świetlne mają być nowym elementem rozpoznawczym przyszłych samochodów BMW M nawiązującym do wyścigowych pojazdów klasy GT oraz modelu BMW M Hybrid V8.

Pas przedni BMW M Concept Neue Klasse ma zderzak w stylu trimaranu inspirowany kształtem szybkich łodzi motorowych. Jego trzyczęściowa konstrukcja podkreśla techniczny wygląd pojazdu i stanowi również strukturalne wsparcie dla przedniego splittera – elementu aerodynamicznego umieszczonego przy dolnej krawędzi przodu.

Kolejnym nowym akcentem świetlnym w przyszłych samochodach BMW M są trójwymiarowe światła Track Lights zlokalizowane po bokach pasa przedniego.

Również pas tylny BMW M Concept Neue Klasse ma światła Track Lights oraz design w stylu trimaranu. Oświetlenie Track Lights okalają element trimaranu umieszczony nad dyfuzorem, który wydaje się swobodnie unosić w powietrzu. Efektowny spojler typu „ducktail” poprawia aerodynamikę, zwiększa docisk tylnej osi i stanowi przy tym mocny akcent w czystej, minimalistycznej stylistyce tylnej części nadwozia.

Zarówno na zewnątrz, jak i we wnętrzu BMW M Concept Neue Klasse zastosowano elementy z włókien naturalnych – na przykład w przednim splitterze, wylocie powietrza na masce oraz w dyfuzorze. Po raz pierwszy włókno naturalne zostało użyte nie tylko w swojej czystej formie, ale również w specjalnym wykończeniu z brandingiem M na dachu.

Nowy lakier metalizowany Monza Red oraz koła z centralną śrubą mocującą znakowane kolorami czerwonym i niebieskim wizualnie podkreślają powiązanie z BMW M i motorsportem.



Informacja prasowa
Data 12 czerwca 2026 r.
Temat Połączenie designu i osiąggów: BMW M Concept Neue Klasse – światowa premiera podczas 24-godzinnego wyścigu Le Mans
Strona 3

Zorientowany na kierowcę kokpit zapewniający intensywne wrażenia z jazdy BMW M.

Minimalistyczne wnętrze BMW M Concept Neue Klasse jest konsekwentnie podporządkowane wrażeniom z jazdy w pełni elektrycznym BMW M nowej generacji.

Cztery nowo zaprojektowane fotele kubełkowe zapewniają pewne trzymanie boczne nawet przy bardzo dynamicznej jeździe i zawierają elementy strukturalne wykonane z włókien naturalnych.

Tapicerka foteli w kolorach Bathurst Blue i Berry Red nawiązuje w dwukolorowym wykończeniu ze skóry Merino do barw BMW M. Czerwone pięciopunktowe pasy bezpieczeństwa podkreślają sportowy charakter wnętrza.

Po raz pierwszy w BMW M zastosowano wysokiej jakości czarną skórę nubukową widoczną na kierownicy, bocznych drzwiach oraz na pałąku przeciwkapatowym. Niczym zawieszona w powietrzu deska rozdzielcza wykończona jest czarną dzianiną i ma charakterystyczne dla M sześciokątne podświetlenie od tyłu.

Czerwone akcenty na dźwigni biegów M, łopatkach zmiany biegów na kierownicy M oraz na wyświetlaczach cyfrowych wprowadzają do kokpitu celowe, sportowe akcenty i stawiają osiągi na pierwszym planie.

Nowy wymiar wysokich osiąggów i wrażeń z jazdy BMW M.

BMW M Concept Neue Klasse to kolejne ucieleśnienie typowego dla M połączenia dynamiki, zwinności i precyzji. Innowacyjna koncepcja napędu BMW M eDrive z czterema silnikami elektrycznymi oraz systemem BMW M Dynamic Performance Control daje wrażenia z jazdy i możliwości na torze wyścigowym na zupełnie nowym poziomie.

„Nawet w nowej, w pełni elektrycznej erze kontynuujemy typową dla M tradycję transferu zarówno innowacji technicznych, jak i kluczowych cech stylistycznych bezpośrednio z motorsportu do produkcji seryjnej” – mówi Franciscus van Meel, prezes zarządu BMW M GmbH.



Informacja prasowa

Data 12 czerwca 2026 r.

Temat Połączenie designu i osiągnięć: BMW M Concept Neue Klasse – światowa premiera podczas 24-godzinnego wyścigu Le Mans

Strona 4

Napęd BMW M eDrive bazuje na technologii Gen6 platformy Neue Klasse i został opracowany specjalnie dla w pełni elektrycznych modeli BMW M. Układ napędowy łączy cztery silniki elektryczne z centralnym oprogramowaniem sterującym BMW M Dynamic Performance Control w wysokowydajnym komputerze pokładowym „Heart of Joy”. Dzięki zintegrowanemu, niezależnemu sterowaniu układem napędowym i hamulcowym dla każdego koła, układ BMW M eDrive otwiera nowy potencjał w zakresie dynamiki oraz bezpieczeństwa jazdy, umożliwiając uzyskanie wysokiej wydajności odzysku energii hamowania, optymalnej trakcji aż do granic przyczepności oraz wyjątkowo bezpośredniej reakcji na reakcje kierowcy.

Technologia 800-woltowa oraz akumulator wysokonapięciowy o pojemności energetycznej wynoszącej ponad 100 kWh tworzą doskonałe warunki dla uzyskania dużego zasięgu. Zoptymalizowana pod kątem specyfiki BMW M wersja ogniw cylindrycznych szóstej generacji zapewnia wyjątkowo wysoką moc wyjściową przy zasilaniu silników elektrycznych i w trakcie ładowania. Obudowa akumulatora wysokonapięciowego jest strukturalnie zintegrowana zarówno z przednią, jak i tylną osią, co dodatkowo poprawia dynamikę jazdy.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.



Informacja prasowa

Data 12 czerwca 2026 r.
Temat Połączenie designu i osiąggów: BMW M Concept Neue Klasse – światowa premiera podczas 24-godzinnego wyścigu Le Mans
Strona 5

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>