

Corporate Communications

Informacja prasowa

16 kwietnia 2026 r.

## **BMW iX3 40 dostępne od 275 000 PLN. Rozpoczęto przyjmowanie zamówień.**

+++ BMW rozszerza gamę BMW iX3 o wariant podstawowy BMW iX3 40  
+++ Cena od 275 000 PLN brutto +++ Jego produkcja rozpocznie się w lipcu 2026 r., a zamówienia już są przyjmowane +++ BMW iX3 wyposażone jest w silnik elektryczny o mocy 235 kW/320 KM napędzający tylne koła +++ Zasięg do 637 km wg WLTP +++.

**Warszawa.** BMW przedstawia BMW iX3 40 – podstawowy wariant w pełni elektrycznego modelu Sport Activity Vehicle. BMW iX3 40 trafia na polski rynek w cenie rozpoczynającej się od 275 000 PLN. Nowy wariant stanowi przystępny sposób na wejście do świata Neue Klasse, zachowując jednocześnie nowoczesne technologie, charakterystyczny design oraz bogate wyposażenie standardowe, identyczne jak w wyższych wariantach.

Nowe BMW iX3 40 jest wyposażone w układ napędowy o napięciu 800 V z napędem w pełni elektrycznym BMW eDrive szóstej generacji. Tylne koła zasilane są przez silnik elektryczny o mocy 235 kW (320 KM) i momencie obrotowym 500 Nm. Akumulator wysokonapięciowy z ogniwami cylindrycznymi i pojemnością użytkową 82,6 kWh pozwala na przejechanie nawet 637 km (wg WLTP). Dzięki maksymalnej mocy ładowania wynoszącej 300 kW, BMW iX3 40 jest w stanie naładować akumulator od 10 do 80% pojemności w zaledwie 21 minut. Samochód przyspiesza od 0 do 100 km/h w 5,9 s i osiąga prędkość maksymalną 200 km/h.

Podstawowa wersja BMW iX3 40 uzupełnia dotychczasowy model BMW iX3 50 xDrive, który jest dostępny w cenie od 315 000 PLN. W przyszłości gama BMW iX3 zostanie poszerzona o kolejne warianty tego modelu.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

**BMW Group**

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.



Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2026 r.

Temat System BMW Highway Assistant: Klienci przejechali nim już ponad 200 milionów kilometrów bez dotykania kierownicy.

strona 2

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

**BMW Group Polska**

**Adres:**

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)