

BMW Group rozszerza holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju w nowym BMW X5

- Podejście oparte na zrównoważonym rozwoju w całym cyklu życia pojazdu oraz we wszystkich wariantach układu napędowego
- Dekarbonizacja, jeszcze większa efektywność oraz wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu jako kluczowe elementy
- Lokalne łańcuchy dostaw wspierają wykorzystanie energii odnawialnej oraz materiałów o obniżonej emisji CO₂e

Monachium. Wraz z wprowadzeniem nowego BMW X5, BMW Group konsekwentnie rozszerza swoje holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju na kolejne warianty modeli. Celem jest dalsza optymalizacja całego cyklu życia pojazdu oraz zminimalizowanie jego śladu węglowego – od łańcucha dostaw i produkcji, poprzez fazę użytkowania, aż po recykling.

Dekarbonizacja łańcucha dostaw jako kluczowy czynnik

Ukierunkowana dekarbonizacja w całym łańcuchu dostaw stanowi kluczowy czynnik pozwalający na redukcję emisji CO₂e. BMW Group koncentruje się w szczególności na energii odnawialnej i materiałach wtórnych, a także na innowacjach produktowych i procesach. Kompleksowe podejście koncernu do zrównoważonego rozwoju jest stosowane we wszystkich wariantach układu napędowego nowego BMW X5. Podejście to znajduje odzwierciedlenie w osiągniętej redukcji emisji CO₂e: w trakcie procesu rozwoju BMW X5 emisje CO₂e zostały zmniejszone o około 40 procent.^{1 2}

Kolejnym rozwiązaniem jest szersze zastosowanie w nadwoziu wyrobów płaskich ze stali wytwarzanej przy obniżonej emisji CO₂e. W BMW X5, przy produkcji blisko 50 procent tych wyrobów wykorzystano stal z pieca łukowego (typu EAF) o wysokim udziale materiałów wtórnych, która wyprodukowana została z wykorzystaniem energii ze źródeł odnawialnych. Tak wysoki udział stali wytwarzanej przy obniżonej emisji CO₂e jest efektem ścisłej i długotrwałej współpracy z lokalnymi dostawcami w Ameryce Północnej.

Systematyczne wykorzystanie surowców wtórnych

Nowe BMW X5 charakteryzuje się wysokim udziałem surowców wtórnych, nawet w przypadku elementów poddawanych dużemu obciążeniu. Należą do nich aluminiowe elementy podwozia, takie jak obręcze kół, zwrotnice, wsporniki kół, belki tylnej osi oraz zaciski hamulcowe, które są wytwarzane z wykorzystaniem energii odnawialnej zarówno w przypadku procesu elektrolizy, jak i samej produkcji. Aluminium wykorzystane do wykonania drzwi nowego BMW X5 zawiera 35 procent materiałów

¹ Podana wartość stanowi wstępną prognozę dla modeli X5 40d xDrive oraz iX5 60 xDrive. Ostateczna wartość zostanie opublikowana wraz z danymi dotyczącymi parametrów pojazdu (Vehicle Footprint – VFP) przed rozpoczęciem produkcji (SOP).

² Redukcję obliczono na podstawie porównania ze średnimi wartościami dla branży, pochodzącymi z uznanej na arenie międzynarodowej bazy danych LCA. Podana wartość stanowi wstępną prognozę. Ostateczna wartość zostanie opublikowana wraz z informacjami o śladzie węglowym pojazdu (VFP) przed rozpoczęciem produkcji (SOP).

Informacja prasowa

Data 24 czerwca 2026 r.

Temat BMW Group rozszerza holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju w nowym BMW X5

strona 2

z recyklingu oraz z obiegu zamkniętego, pochodzących z tłoczni BMW w Spartanburgu. Materiał bazowy przędzy wykorzystywanej do produkcji tkaniny podsufitki pochodzi w 100 procentach z recyklingu PET. W elektrycznym modelu BMW iX5 xDrive około jednej trzeciej masy pojazdu stanowią surowce wtórne, co odpowiada wadze 940 kilogramów

3

Ogniwa akumulatorowe Gen6 z obniżonym śladem węglowym

Ogniwa akumulatora Gen6 zastosowane w akumulatorze wysokonapięciowym modelu BMW iX5 zawierają wysoki udział surowców wtórnych, biorąc pod uwagę kobalt, lit i nikiel. Energia odnawialna jest również wykorzystywana do produkcji materiałów anodowych i katodowych, a także podczas wytwarzania ogniw. W porównaniu z ogniwami Gen5 zastosowanymi w modelu BMW iX emisja CO₂e została zmniejszona o około 28 procent na watogodzinę.

Współczynnik sprawności w fazie użytkowania

Dzięki pakietowi technologicznemu EfficientDynamics, BMW Group optymalizuje efektywność pojazdów w fazie eksploatacji we wszystkich istotnych podsystemach. Obejmuje to aerodynamikę, lekką konstrukcję, koła i opony o niskim oporze toczenia oraz ogólne zarządzanie energią. Technologia EfficientDynamics jest stosowana przez BMW Group we wszystkich technologiach napędowych od 2007 roku. Nowe, w pełni elektryczne BMW iX5 jest również wyposażone w wysokowydajny komputer „Heart of Joy” znany z modeli BMW iX3 oraz BMW i3, wraz z układem napędowym BMW Dynamic Performance Control opracowany w całości przez markę. System ten nie tylko zapewnia swobodne, pewne prowadzenie i wyjątkowo płynne hamowanie, ale także zwiększa efektywność: podczas hamowania energia jest odzyskiwana w znacznie większej liczbie sytuacji drogowych – aż do momentu całkowitego zatrzymania pojazdu.

Korzyść w zakresie emisji CO₂e osiągnięta po około roku lub dwóch latach użytkowania

Kompleksowe działania na rzecz dekarbonizacji obejmujące łańcuch dostaw, produkcję oraz fazę użytkowania skutkują wczesnym osiągnięciem progu rentowności pod kątem emisji CO₂e. W zależności od wariantu układu napędowego, rocznego przebiegu oraz źródła energii elektrycznej wykorzystywanej do ładowania, nowe BMW iX5 60 xDrive, w zestawieniu z porównywalnym modelem z silnikiem spalinowym, osiąga przewagę w zakresie emisji CO₂e już po około roku lub dwóch latach eksploatacji.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

³ Podana wartość stanowi prognozę wstępną. Wartość ostateczna zostanie opublikowana wraz z parametrem Vehicle Footprint (VFP) przed rozpoczęciem produkcji (SOP).

Data Informacja prasowa
24 czerwca 2026 r.

Temat BMW Group rozszerza holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju w nowym BMW X5

strona 2

Produkcja w największym zakładzie BMW Group

Holistyczne podejście BMW Group do zrównoważonego rozwoju obejmuje również produkcję pojazdów w jej największym zakładzie produkcyjnym zlokalizowanym w Spartanburgu. Cała energia zewnętrzna niezbędna do produkcji w zakładzie BMW Group w Spartanburgu pochodzi ze źródeł odnawialnych. W latach 2006–2025 zużycie energii na jeden wyprodukowany pojazd spadło o 66 procent. W tym samym okresie ilość odpadów trafiających na składowiska zmniejszyła się o 88 procent. Nowo wybudowany zakład montażu akumulatorów wysokonapięciowych w Woodruff, połączony z głównym zakładem, w normalnym trybie pracy funkcjonuje całkowicie bez wykorzystania paliw kopalnych.

Zabezpieczony przez TÜV ślad węglowy produktu jest publicznie dostępny

Wraz z rozpoczęciem produkcji seryjnej modelu BMW X5 BMW Group opublikuje jego ślad węglowy (Product Carbon Footprint), zweryfikowany przez Niemieckie Stowarzyszenie Kontroli Technicznej (TÜV). Protokół, zawierający metodologię obliczeń, zostanie udostępniony publicznie. W ten sposób BMW Group zapewnia przejrzystość w zakresie wykorzystanych surowców oraz emisji CO₂e w całym cyklu życia pojazdu.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>