

Dwie gwiazdki Michelin dla restauracji THE CLOUD by Käfer w BMW Welt.

+++ BMW Welt gratuluje restauracji THE CLOUD by Käfer zdobycia jednego z najwyższych wyróżnień w branży gastronomicznej. +++ Premiera „SEASON II – WHISPERS OF THE RAINFOREST”. +++

Monachium. Ekskluzywna restauracja THE CLOUD by Käfer w BMW Welt została wyróżniona dwiema gwiazdkami Michelin w „Przewodniku Michelin”. To prestiżowe wyróżnienie, przyznane zaledwie rok po otwarciu restauracji, stanowi uznanie dla kulinarnej sygnatury szefa kuchni Jensa Madsena, menedżerki Mony Röthig, sommeliera Luigiiego Pecchii oraz całego zespołu. Zgodnie z koncepcją „CULINARY NOMADISM” restauracja THE CLOUD by Käfer łączy międzynarodowe inspiracje, najwyższą precyzję wykonania oraz ekskluzywne doznania kulinarne pod dachem BMW Welt.

„Przewodnik Michelin” definiuje restaurację wyróżnioną dwiema gwiazdkami jako „Table excellente, mérite un détour”; w języku polskim: „Doskonałą kuchnię, dla której warto zboczyć z trasy”. Definicja ta odnosi się teraz oficjalnie również do restauracji THE CLOUD by Käfer w BMW Welt. Zdobyła ona również nagrodę „Otwarcie Roku”, czym potwierdza słuszość przyjętej koncepcji: „CULINARY NOMADISM”, czyli kulinarnej podróży.

„Dwie gwiazdki Michelin to wielki zaszczyt dla całego naszego zespołu. Jesteśmy zachwyceni tym wyróżnieniem, jednocześnie skupiając się na tym, co jest dla nas najważniejsze każdego dnia: kreatywnej i pełnej zaangażowania pracy, traktowaniu produktów najwyższej jakości z szacunkiem oraz tworzeniu wyjątkowych doświadczeń dla naszych gości” – skomentował Jens Madsen, szef kuchni restauracji THE CLOUD by Käfer, po ogłoszeniu wyników.

„Serdecznie gratulujemy Jensowi Madsenowi, Luigiemu Pecchii, Monie Röthig oraz całemu zespołowi restauracji THE CLOUD by Käfer tego wyjątkowego wyróżnienia. Dwie gwiazdki Michelin stanowią uznanie dla wybitnych osiągnięć kulinarnych zespołu i potwierdzają wysokie standardy, które ukształtowały wyjątkowe doznania kulinarne w BMW Welt we współpracy z firmami Käfer i Designworks. Z niecierpliwością czekamy na „drugi sezon”, w którym restauracja THE CLOUD by Käfer będzie kontynuować swoją kulinarną podróż” – dodała Sandra Wittemer, dyrektor BMW Welt.



Informacja prasowa

Data 26 czerwca 2026 r.

Temat Dwie gwiazdki Michelin dla restauracji THE CLOUD by Käfer w BMW Welt.

strona 2

Od 8 lipca 2026 r. restauracja THE CLOUD by Käfer w BMW Welt rozpocznie swoją drugą kulinarną podróż pod hasłem „SEASON II – WHISPERS OF THE RAINFOREST”. Nowe menu czerpie inspirację z wyprawy wspieranej przez BMW Group, podczas której szef kuchni - Jens Madsen, udał się w głąb Amazonii. Tam poznał tradycyjne techniki kulinarne, lokalne produkty oraz podejście oparte na głębokim szacunku dla zasobów naturalnych. W restauracji THE CLOUD by Käfer przekłada te doświadczenia na charakterystyczną sygnaturę kulinarną, charakteryzującą się lokalnymi składnikami, mistrzowskim wykonaniem oraz głębokim szacunkiem dla pochodzenia i kontekstu kulturowego.

Wyjątkowe doświadczenie kulinarne w restauracji THE CLOUD by Käfer uzupełniają ekskluzywne usługi oferowane przez BMW Welt – tzw. „BMW Welt Signatures”. Obejmują one prywatną usługę transportu samochodem BMW serii 7 po Monachium, usługę parkingową oraz możliwość rezerwacji ekskluzywnego zwiedzania BMW Welt z przewodnikiem.

Zespół restauracji THE CLOUD by Käfer otrzymał w tym roku już kilka wyróżnień. Jens Madsen został doceniony za swoją wizję przez niemieckojęzyczny przewodnik restauracyjny „Der Große Guide” jako najlepszy debiutant. Magazyn kulinarny „DER FEINSCHMECKER” wyróżnił również sommeliera Luigiego Pecchia wśród najbardziej obiecujących młodych talentów w Niemczech w swoim specjalnym zestawieniu „Top 30 Under 30”. Restauracja THE CLOUD by Käfer w BMW Welt znalazła się także na liście „Condé Nast Traveller Hot List 2026”, która uwzględnia międzynarodowe, kretywne restauracje.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 26 czerwca 2026 r.

Temat Dwie gwiazdki Michelin dla restauracji THE CLOUD by Käfer w BMW Welt.

strona 3

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl