

Informacja prasowa  
26 czerwca 2026

## **Alexander Wehr nowym prezesem i CEO BMW Group regionu Europy Środkowej i Południowo-Wschodniej.**

**+++ Alexander Wehr obejmie stanowisko prezesa i CEO BMW Group regionu Europy Środkowej i Południowo-Wschodniej od 1 września 2026 roku. +++ Neil Fiorentinos przejmie kierownictwo BMW Group w Wielkiej Brytanii i Irlandii +++**

**Salzburg.** Alexander Wehr obejmie stanowisko prezesa i CEO BMW Group regionu Europy Środkowej i Południowo-Wschodniej od 1 września 2026 roku.

Zastąpi on Neila Fiorentinosa, który tego samego dnia obejmie stanowisko dyrektora generalnego BMW Group w Wielkiej Brytanii i Irlandii. Od września 2018 roku Neil z powodzeniem kierował firmą w Europie Środkowej i Południowo-Wschodniej, wnosząc znaczący wkład w rozwój i silną pozycję marek BMW Group w całym regionie.

Alexander pełni obecnie funkcję prezesa i dyrektora generalnego BMW Group BeLux, gdzie od czerwca 2022 roku odpowiada za rynki Belgii i Luksemburga. Dzięki niemal trzydziestoletniemu międzynarodowemu doświadczeniu w strukturach BMW Group wnosi bogatą wiedzę ekspercką na temat marek grupy, a także jej globalnych działań w zakresie sprzedaży i marketingu.

Alexander rozpoczął swoją karierę w BMW Group w 1997 roku jako menedżer produktu odpowiedzialny za model BMW Z8. Przez lata zajmował szereg wysokich stanowisk kierowniczych, m.in. kierownika ds. strategii korporacyjnej i produktowej, dyrektora międzynarodowego działu samochodów używanych oraz wiceprezesa ds. centralnego planowania i sterowania sprzedażą. Jako CEO BMW Group w Ameryce Łacińskiej nadzorował również rozwój kluczowych rynków, takich jak Brazylia, Meksyk i Argentyna. Dzięki bogatemu międzynarodowemu doświadczeniu i umiejętnościom kierowniczym, Alexander wzmocni wzrost BMW Group w Europie Środkowej i Południowo-Wschodniej.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska  
telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

**BMW Group**

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>