

BMW Group rozwija wykorzystanie fizycznej sztucznej inteligencji w produkcji dzięki projektowi Figure 03 w Spartanburgu

- **Figure AI prezentuje humanoidalne roboty Figure 03 w nowym zastosowaniu w zakładzie BMW Group w Spartanburgu.**
- **Rozwój robotyki prowadzony jest równolegle w zakładzie BMW Group w Spartanburgu oraz w Figure AI.**
- **Hala montażowa w Spartanburgu wykorzystuje rozwiązania BMW iFACTORY w zakresie sztucznej inteligencji i wirtualizacji.**

Monachium/Spartanburg, USA. BMW Group intensyfikuje wykorzystanie cyfryzacji i sztucznej inteligencji w produkcji. Dzięki tzw. fizycznej sztucznej inteligencji (Physical AI), która łączy cyfrową sztuczną inteligencję z rzeczywistymi maszynami i robotami, inteligentne systemy, takie jak roboty humanoidalne, mogą być wdrażane do rzeczywistych procesów produkcyjnych. Po udanym wprowadzeniu robota humanoidalnego Figure 02 w zakładzie BMW Group w Spartanburgu w USA, jego udoskonalony następca, Figure 03, rozpocznie teraz pracę w Spartanburgu, zajmując się złożonymi zadaniami sekwencyjnymi w logistyce.

„Zakład w Spartanburgu jest miejscem narodzin wykorzystania humanoidalnej robotyki w codziennych operacjach produkcyjnych BMW Manufacturing. Po zakończeniu z sukcesem projektu pilotażowego z wykorzystaniem robota Figure 02 w naszej spawalni karoserii, z niecierpliwością czekamy na wdrożenie Figure 03 do zastosowania w sekwencjonowaniu w logistyce” - mówi Ulrich Wieland, wiceprezes ds. kontroli produkcji i logistyki, BMW Manufacturing.

„Wprowadzenie Figure 02 trwające 11-miesiący potwierdziło, że humanoidy nie są już eksperymentami laboratoryjnymi – mogą stanowić wartościowy element elastycznej i niezawodnej siły roboczej w produkcji” - mówi Brett Adcock, właściciel i prezes Figure AI. „Z entuzjazmem kontynuujemy naszą współpracę w Spartanburgu, gdzie Figure podejmie wyzwania związane ze złożonością hali montażowej i logistycznej.”

Informacja prasowa

Data 29 czerwca 2026 r.

Temat BMW Group rozwija wykorzystanie fizycznej sztucznej inteligencji w produkcji dzięki projektowi Figure 03 w Spartanburgu

strona 2

BMW Group zdobyło już istotne doświadczenie w zakresie robotyki humanoidalnej w zakładzie Spartanburg w 2025 roku. We współpracy z firmą technologiczną Figure AI robot Figure 02 wspierał produkcję ponad 30 000 egzemplarzy BMW X3 w ciągu dziesięciu miesięcy. W spawalni karoserii robot montował elementy blachy do procesu spawania - zadanie wymagające dużej szybkości i precyzji, a jednocześnie fizycznie obciążające. Współpraca pokazała, że humanoidalne roboty mogą bezpiecznie wykonywać precyzyjne, powtarzalne czynności w rzeczywistych warunkach produkcyjnych.

Kolejny krok z Figure 03 - robotem nowej generacji

Wnioski z tego projektu stanowią podstawę kolejnego etapu – wdrożenia następcy, Figure 03. „Robot ten wprowadza szereg nowych funkcji, które umożliwią rozszerzenie zastosowań. Obejmują one miękkie komponenty zwiększające bezpieczeństwo, bezprzewodowe ładowanie zapewniające większą dostępność oraz funkcje audio umożliwiające konwersacyjną komunikację głosową, a także ulepszone dłonie z czujnikami dotykowymi i kamerami, zwiększającymi precyzję i zręczność” — wyjaśnia Adcock.

W nowym zastosowaniu sekwencjonowania dostarczane komponenty trafiają początkowo do systemu w większych, nieposortowanych pojemnikach. Robot Figure 03 będzie je pobierał i sortował do wózka sekwencyjnego. Wózek zostanie następnie przetransportowany do określonego punktu odbioru, skąd dalej będzie przewożony. Automatyczny zestaw transportowy lub Smart Transport Robot dostarczy następnie części do miejsca montażu, gdzie zostaną one przekazane pracownikom. Tego rodzaju zastosowanie występuje często w logistyce produkcji motoryzacyjnej i oferuje potencjał dalszego rozwoju oraz skalowania.

Zastosowanie robotów humanoidalnych jest częścią szerszej strategii BMW Group polegającej na rozszerzaniu portfolio automatyzacji o fizyczną sztuczną inteligencję. Robotyka humanoidalna stanowi uzupełnienie istniejących rozwiązań automatyzacji, tworzące wartość dodaną. Jej potencjał jest szczególnie widoczny w zadaniach monottonnych, wymagających ergonomicznie lub krytycznych pod względem bezpieczeństwa. Celem jest ochrona pracowników oraz ich efektywność, oraz dalsze doskonalenie stanowisk pracy.

Zastosowania BMW iFACTORY w hali montażowej w Spartanburgu

Nowy projekt jest ściśle powiązany z cyfrową transformacją produkcji w zakładzie w Spartanburgu. Hala 52, w której montowane są warianty BMW X3, a w przyszłości również w pełni elektryczny model BMW iX5, została

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 29 czerwca 2026 r.

Temat BMW Group rozwija wykorzystanie fizycznej sztucznej inteligencji w produkcji dzięki projektowi Figure 03 w Spartanburgu

strona 3

znacząco rozbudowana i zmodernizowana. Już na etapie planowania wykorzystywano rozwiązania cyfrowe, które są obecnie konsekwentnie wdrażane w codziennej produkcji zgodnie z koncepcją BMW iFACTORY. Zanim komponenty trafią na linię produkcyjną, wirtualne symulacje 3D pomagają optymalizować procesy i umożliwiają bezbłędne wdrożenie od samego początku.

BMW Virtual Factory pozwala zarządzać złożonością i wspiera pracowników poprzez symulację sekwencji ruchów człowieka. Narzędzie to udoskonala procesy manualne od etapu planowania aż po linię produkcyjną. Kluczowym celem jest optymalizacja ergonomii pracy.

Sztuczna inteligencja wykorzystywana jest również w zapewnieniu jakości. Dzięki AIQX (Artificial Intelligence Quality Next) zakład w Spartanburgu stosuje rozwiązania AI do wizualnej i akustycznej kontroli jakości, zapewniając spójny poziom jakości w dynamicznym środowisku produkcyjnym. BMW ustanowiło AIQX jako standard i analizuje możliwość udostępnienia tego systemu także dostawcom. System wykorzystuje kamery i czujniki podczas pracy na linii produkcyjnej i przekazuje pracownikom natychmiastową informację zwrotną za pomocą inteligentnych urządzeń.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.



Informacja prasowa

Data 29 czerwca 2026 r.

Temat BMW Group rozwija wykorzystanie fizycznej sztucznej inteligencji w produkcji dzięki projektowi Figure 03 w Spartanburgu

strona 4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl