

Rekordowe pierwsze półrocze BMW Group. 20 417 rejestracji i utrzymane prowadzenie w segmencie premium.

- BMW Group wchodzi w drugą połowę 2026 r. z rekordową liczbą 20 417 zarejestrowanych pojazdów.
- BMW pozostaje liderem segmentu premium z 16 715 egzemplarzami i ponad 24% udziałem.
- BMW BEV jedną z najchętniej wybieranych marek samochodów elektrycznych – ponad 25% udziału w segmencie i 88,6% wzrostu r/r.
- BMW M numerem jeden wśród samochodów sportowych z 1 964 rejestracjami.
- MINI z 1 392 nowymi samochodami po sześciu miesiącach 2026 r.
- BMW Motorrad na czele segmentu powyżej 750 cc z 4% wzrostem r/r i 24% udziałem.

Warszawa. BMW Group zakończyło pierwsze półrocze 2026 roku jako lider rynku premium, z rekordowym wynikiem 20 417 rejestracji. BMW - z 16 715 nowymi samochodami na drogach i ponad 12% wzrostem r/r - poza pierwszym miejscem w segmencie, zapewniło sobie czwartą pozycję na szerokim rynku samochodów osobowych. Pierwsze sześć miesięcy roku było udane także dla MINI - 1 392 samochody trafiły do nowych nabywców, a bestsellerowy MINI Cooper, odpowiadający za niemal 59% wszystkich rejestracji marki, ponownie był najchętniej wybieranym modelem. Bardzo dobre wyniki odnotowało również BMW Motorrad, które pozostaje liderem rynku motocykli o pojemności powyżej 750 cm³, osiągając 24% udziału i 4% wzrostu r/r.

– W tak konkurencyjnym i wymagającym otoczeniu rynkowym utrzymanie wiodącej pozycji wymaga czegoś więcej niż znakomitego produktu. W BMW Group kluczowa jest elastyczność: otwartość technologiczna, uważność na

Informacja prasowa

Data 8 lipca 2026 r.

Temat Rekordowe pierwsze półrocze BMW Group. 20 417 rejestracji i utrzymane prowadzenie w segmencie premium.

strona 2

realne potrzeby klientów i konsekwentne podnoszenie jakości doświadczenia z naszymi markami. Dlatego rozwijamy sieć sprzedaży zgodnie ze standardem Retail Next - już 70% lokalizacji w Polsce zyskało nową, bardziej nowoczesną i inspirującą odsłonę. To właśnie połączenie innowacji, wyboru i wyjątkowej obsługi sprawia, że BMW, MINI i BMW Motorrad pozostają markami pierwszego wyboru dla tak wielu klientów – podkreśla **Alexander Baraka, Dyrektor Zarządzający BMW Group Polska.**

BMW utrzymuje prowadzenie w segmencie premium.

BMW odpowiadało za 16 715 rejestracji w pierwszym półroczu 2026 roku, co oznacza, że niemal co czwarty samochód w tym segmencie pochodził od bawarskiego producenta. Siłą marki pozostaje zróżnicowana oferta, pozwalająca skutecznie odpowiadać na potrzeby szerokiego grona klientów.

Najczęściej wybierane modele:

- BMW X3 – bestsellerowy SAV, zarejestrowany 3 659 razy, z imponującym 108% wzrostem r/r;
- BMW X1 - kompaktowy miejski SAV – z 2 693 egzemplarzami i 42% wzrostu r/r;
- BMW serii 3 - klasyczna limuzyna, która z liczbą 2 085 rejestracji pozostaje jednym z filarów oferty marki.

BMW serii 7 wyznacza kierunek w gamie luksusowych modeli marki.

BMW potwierdza także silną pozycję w najbardziej prestiżowym obszarze rynku, plasując się w czołówce segmentu samochodów luksusowych. Od stycznia do czerwca 2026 roku w Polsce zarejestrowano 630 luksusowych modeli BMW, z czego ponad połowa (345 egzemplarze) to BMW X7.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 8 lipca 2026 r.

Temat Rekordowe pierwsze półrocze BMW Group. 20 417 rejestracji i utrzymane prowadzenie w segmencie premium.

strona 3

Jedną z najważniejszych premier pierwszej połowy 2026 roku było odświeżenie najpopularniejszej limuzyny w Polsce (206 rejestracji) - BMW serii 7. Samochód przeszedł największą modernizację w historii firmy zyskując szereg zmian designerskich i technologicznych w ramach architektury Neue Klasse.

BMW z mocną pozycją w segmencie elektrycznych samochodów premium.

Rozszerzanie elektrycznej gamy BMW przekłada się na wyraźny wzrost zainteresowania klientów. W pierwszym półroczu 2026 roku zarejestrowano 1 897 elektrycznych samochodów marki, co oznacza wzrost o 88,6% r/r i ponad 25% udziału w segmencie. Największym zainteresowaniem cieszyły się dwa kompaktowe modele łączące charakterystyczną dla marki stylistykę z nowoczesnymi technologiami: BMW iX1 (792 egzemplarze) oraz BMW iX2 (717 egzemplarzy).

W marcu zadebiutowała w pełni elektryczna interpretacja kultowego BMW serii 3. Model, oferujący zasięg przekraczający 900 km, jest członkiem rodziny Neue Klasse, która otwiera kolejny rozdział w historii marki. Fundamenty tej nowej ery stworzyło BMW iX3, zaprezentowane w ubiegłym roku i wyróżnione przez Wirtualną Polskę tytułami Samochodu Roku 2026 oraz Technologicznego Samochodu Roku 2026.

BMW M ponownie najchętniej wybieraną marką samochodów sportowych.

BMW M cieszyło się wysoką popularnością w Polsce przez całe pierwsze półrocze 2026 roku. Łącznie 1 964 samochody BMW M znalazły nowych nabywców, w tym 808 modeli M High Performance oraz 1 156 M Performance, co potwierdza rosnące zainteresowanie sportową ofertą marki i

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 8 lipca 2026 r.

Temat Rekordowe pierwsze półrocze BMW Group. 20 417 rejestracji i utrzymane prowadzenie w segmencie premium.

strona 4

przekłada się na pozycję lidera. Z gamy M High Performance klienci najczęściej zdecydowali się na BMW M3 (292 sztuki).

BMW M konsekwentnie rozwija swoje portfolio. W czerwcu, podczas 24-godzinnego wyścigu Le Mans, zaprezentowano BMW M Concept Neue Klasse, dające przedsmak przyszłego kierunku stylistycznego BMW M oraz nowo opracowanej architektury napędu opartej na czterech silnikach elektrycznych. Koncept zapowiada kolejną generację elektrycznych samochodów BMW M o wysokich osiągnięciach, w tym przyszłe w pełni elektryczne BMW M3, którego premiera planowana jest na 2027 rok.

MINI w pierwszym półroczu 2026 roku.

Szeroka gama modelowa MINI przełożyła się na 1 392 rejestracje w pierwszej połowie 2026 roku. Kluczową rolę odegrał kultowy MINI Cooper (819 egzemplarzy), dostępny w wielu wariantach, m.in. jako Cabrio, w sportowej wersji John Cooper Works, czy w limitowanej edycji Paul Smith. Drugim bestsellerem był MINI Countryman – największe MINI w historii - wybrane przez 458 kierowców, odpowiadające na potrzeby klientów oczekujących większej wszechstronności bez rezygnacji z charakterystycznego dla MINI stylu i przyjemności z jazdy. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy na polskie drogi wyjechało także 294 w pełni elektrycznych MINI, z czego najchętniej wybierane były MINI Cooper oraz MINI Aceman.

BMW Motorrad numerem jeden w segmencie motocykli powyżej 750 cm³.

BMW Motorrad zamyka pierwsze 6 miesięcy 2026 roku z 2 310 zarejestrowanymi pojazdami, notując 4% wzrost r/r. Marka utrzymuje status lidera segmentu powyżej 750 cm³ (4% wzrostu), a modele z tej kategorii

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Data Informacja prasowa
8 lipca 2026 r.
Temat Rekordowe pierwsze półrocze BMW Group. 20 417 rejestracji i utrzymane prowadzenie w segmencie premium.
strona 5

odpowiadają aż za 92,5% wszystkich rejestracji.

Bestsellery BMW Motorrad:

- BMW R 1300 GS Adventure, flagowy motocykl adventure stworzony do długich tras i wymagających podróży - 533 rejestracje;
- BMW R 1300 GS – wyróżniające się komfortem i codzienną użytecznością, z 415 rejestracjami;
- BMW F 800 GS, lżejszy i uniwersalny model adventure, z liczbą 134 nowych motocykli na drogach.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group osiągnęło globalną sprzedaż na poziomie 2,46 miliona samochodów oraz ponad 202,5 tysiąca motocykli na całym świecie. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy obrotach wynoszących 133,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2025 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 540 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej Grupy BMW i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec cyklu życia produktu.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl