

Informacja prasowa
16 lipca 2026 r.

Rada Nadzorcza powołuje Dorotheę von Boxberg do zarządu BMW AG

- **1 września Dorothea von Boxberg przejmie od Ilki Horstmeier stanowisko członkini zarządu ds. zasobów ludzkich**
- **Nicolas Peter: „Dorothea von Boxberg ma bogate doświadczenie w zakresie transformacji, wnosi także zewnętrzne spojrzenie na naszą branżę”.**
- **Milan Nedeljković: „BMW Group stoi przed nowymi wyzwaniem, które wymagają konsekwentnego dostosowania naszych struktur i sposobów pracy”.**

Monachium. Nowy impuls w wymagających czasach: Rada Nadzorcza BMW AG powołała dziś Dorotheę von Boxberg do zarządu spółki ze skutkiem od 1 września i mianowała ją dyrektorką ds. relacji pracowniczych. Zastąpi ona Ilkę Horstmeier (57 l.), która w porozumieniu z Radą Nadzorczą i w trosce o sprawne przeprowadzenie wcześniejszej sukcesji, przekazuje swoją funkcję członkini zarządu odpowiedzialnej za obszar zasobów ludzkich i nieruchomości.

Dorothea von Boxberg (52 l.) pełni obecnie funkcję prezeski zarządu Brussels Airlines. Wcześniej zajmowała szereg stanowisk kierowniczych w Deutsche Lufthansa AG i Lufthansa Cargo AG, w tym prezeski zarządu oraz dyrektorki finansowej Lufthansa Cargo. Po ukończeniu studiów w zakresie inżynierii przemysłowej i zarządzania w Berlinie oraz Paryżu, przez kilka lat pracowała również w branży doradztwa biznesowego.

„Dorothea von Boxberg wnosi nie tylko bogate doświadczenie w zakresie wdrażania procesów transformacji, lecz także spojrzenie na naszą branżę z perspektywy zewnętrznej. Jednocześnie jej kompetencje techniczne sprawia, że doskonale pasuje do BMW Group. Ponadto Dorothea von Boxberg ma znaczny potencjał jako liderka, niezbędny do przeprowadzenia koniecznej transformacji strukturalnej BMW Group w nadchodzących latach” – powiedział przewodniczący Rady Nadzorczej BMW AG, dr Nicolas Peter.

„Ilka Horstmeier zapewniła decydujące impulsy do rozwoju obszaru zarządzania zasobami ludzkimi w BMW Group i wniosła istotny wkład w to, że BMW Group jest dziś postrzegana jako jeden z najbardziej atrakcyjnych pracodawców w Niemczech. W imieniu całej Rady Nadzorczej chciałbym podziękować jej za pracę na rzecz BMW Group i przekazać życzenia kolejnych sukcesów w przyszłości” – dodał Peter.

Informacja prasowa

Data 16 lipca 2026 r.

Temat Rada Nadzorcza powołuje Dorotheę von Boxberg do zarządu BMW AG

strona 2

„BMW Group stoi przed nowymi wyzwaniami, które wymagają konsekwentnego dostosowania naszych struktur i sposobów pracy. Jestem przekonany, że Dorothea von Boxberg będzie doskonałym wzmocnieniem zarządu w skutecznym realizowaniu tych zadań” – powiedział przewodniczący zarządu BMW AG, dr Milan Nedeljković.

„W imieniu Generalnej Rady Zakładowej chciałbym podziękować Ilce Horstmeier za opartą na zaufaniu i konstruktywną współpracę w ostatnich latach” – powiedział przewodniczący Generalnej Rady Zakładowej BMW Group, dr Martin Kimmich. „Jednocześnie doceniamy Dorotheę von Boxberg jako doświadczoną liderkę ze znacznymi osiągnięciami w zakresie procesów transformacji. W nadchodzących latach, wspólnie z nami, będzie się ona koncentrowała na dalszym rozwoju naszych struktur i sposobów pracy, zgodnie z kulturą BMW”.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

BMW Group Polska

www.bmwgroup.com

Adres: ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Telefon: *48 (0)22 279 71 00
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Faks: +48 (0)22 331 82 05
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

www.bmw.pl