

**„BMW ART CARS – 20 ARTYSTÓW, 50 LAT INNOWACJI.
RAZEM W BMW WELT”: Otwarcie wystawy w Monachium.**

+++ Wszystkie 20 BMW Art Cars po raz pierwszy w jednym miejscu
+++ Bezpłatna wystawa w BMW Welt od 29 lipca do 31 sierpnia 2026 roku
+++ Główna atrakcja: „BMW H2R Project” autorstwa Olafura Eliassona
+++ Cyfrowe doświadczenia z grą terenową i aplikacją Artlas +++

Monachium. Po raz pierwszy w historii wszystkie BMW Art Cars zostały zgromadzone w jednym miejscu. W ramach wystawy **„BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. RAZEM W BMW WELT”** BMW prezentuje w Monachium kompletną kolekcję „rzeźb na kołach” od 29 lipca do 31 sierpnia 2026 roku, świętując 50-lecie projektu BMW Art Car. Otwarcie wystawy stanowi jednocześnie zwieńczenie światowej trasy BMW Art Car, podczas której kolekcja była prezentowana w ponad 30 krajach na całym świecie. Szczególną atrakcją ekspozycji jest **„BMW H2R Project”** autorstwa Olafura Eliassona, które od swojej światowej premiery w 2007 roku było prezentowane publicznie jako kompletna instalacja zaledwie trzykrotnie. W Monachium wystawa promowana jest również w przestrzeni miejskiej poprzez kampanię plakatową, wykorzystującą utrzymaną w charakterystycznej kolorystyce serię fotografii BMW Art Cars autorstwa René Stauda.

Kolekcja BMW Art Cars zapoczątkowana została w 1975 roku. Z inicjatywy francuskiego kierowcy wyścigowego i aukcjонера sztuki Hervé Poulaina oraz Jochena Neerpascha, ówczesnego szefa BMW Motorsport, artysta Alexander Calder zaprojektował samochód wyścigowy.

„Przygotowując pierwszą artystyczną instalację motoryzacyjną z Alexanderem Calderem z myślą o 24-godzinnych wyścigach Le Mans, zakładaliśmy, że będzie to jednorazowe przedsięwzięcie. Jednak już w momencie powstawania dzieła i prezentacji BMW 3.0 CSL Caldera w Paryżu, a z pewnością podczas startu w Le Mans, byliśmy przekonani, że nie będzie to ostatni projekt artystyczny związany z samochodami. Nigdy nie przypuszczałem jednak, że stanie się on najważniejszą na świecie serią łączącą sztukę z motoryzacją.”

Jochen Neerpasch

Dzięki swojej charakterystycznej architekturze oraz roli miejsca spotkań, BMW Welt stanowi idealną scenę dla najbardziej kompleksowej w historii publicznej prezentacji kolekcji BMW Art Car. Prace tak wybitnych artystów, jak **Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei czy Julie**

Informacja prasowa

Data 28 lipca 2026 r.

Temat „BMW ART CARS – 20 ARTYSTÓW, 50 LAT INNOWACJI. RAZEM W BMW WELT”:
Otwarcie wystawy w Monachium.

strona 2

Mehretu, czynią z tej kolekcji barwną panoramę najważniejszych głosów sztuki nowoczesnej i współczesnej. Jednocześnie te „rzeźby na kołach” – od BMW 3.0 CSL, przez BMW Z1, aż po BMW M Hybrid V8 – prezentują przekrojową historię designu i rozwoju technologicznego BMW.

Wystawa prezentująca 50 lat historii BMW Art Car

Ekspozycja zabiera zwiedzających w podróż, rozpoczynając się od najnowszych realizacji i prowadzi aż do początków kolekcji. Już przy wejściu materiały wideo przybliżają historię i znaczenie projektu BMW Art Car. Wystawę otwierają dwa najnowsze dzieła w kolekcji: BMW Art Car #20 autorstwa Julie Mehretu oraz BMW Art Car #19 autorstwa Johna Baldessariego. Projekt BMW Art Car Julie Mehretu pokazuje, że seria wykracza dziś daleko poza sam samochód. Równolegle z pracą nad BMW M Hybrid V8, artystka współtworzyła wraz z producentką i scenarzystką Mehret Mandefro, organizację [African Film and Media Arts Collective \(AFMAC\)](#). Inicjatywa ta wspiera artystów i filmowców z Afryki oraz afrykańskiej diaspory. Pierwsza duża wystawa AFMAC zostanie otwarta w grudniu 2026 roku w muzeum Zeitz MOCAA w Kapsztadzie.

W dalszej części ekspozycji audytorium zamienia się w chronologiczną podróż przez kolejne dekady. Oś czasu biegnąca wzdłuż ścian stanowi ramę ekspozycji, pozwalając prześledzić zarówno rozwój kolekcji, jak i kontekst artystyczny oraz technologiczny, w którym powstawały poszczególne dzieła. Wystawę wieńczy prezentacja pierwszych BMW Art Cars prezentowanych na podium. Centralne miejsce zajmuje BMW Art Car #1 autorstwa Alexandra Caldera – dzieło, od którego wszystko się rozpoczęło.

Szczególnym punktem ekspozycji jest „**BMW H2R Project**” Olafura Eliassona (BMW Art Car #16), prezentowany na wschodnim placu przed budynkiem. BMW Welt jest czwartą lokalizacją na świecie od czasu swojej premiery w 2007 roku, w której dzieło oparte na prototypie samochodu napędzanego wodorem prezentowane jest publicznie jako „zamrożona” instalacja. Eliasson zastąpił nadwozie BMW H2R ażurową konstrukcją wykonaną z metalu, pokrytą wieloma warstwami zamrożonej wody. Całość waży około dwóch ton i jest podświetlana od wewnątrz, tworząc poetycką refleksję nad zrównoważonym rozwojem.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

„Mam nadzieję, że poprzez połączenie sztuki, designu oraz zagadnień społecznych i środowiskowych, uda mi się przyczynić do zmiany sposobu

Informacja prasowa

Data 28 lipca 2026 r.

Temat „BMW ART CARS – 20 ARTYSTÓW, 50 LAT INNOWACJI. RAZEM W BMW WELT”:
Otwarcie wystawy w Monachium.

strona 3

myślenia, odczuwania i doświadczania samochodów oraz postrzegania ich
w odniesieniu do czasu i przestrzeni, w których żyjemy." **Olafur Eliasson**

Cyfrowi przewodnicy po wystawie

Wystawie towarzyszy cyfrowa oferta BMW Welt łącząca sztukę, technologię i interakcję. Aplikacja **Treasure Hunt** zachęca odwiedzających do odkrywania BMW Art Cars w formie gry. Po zeskanowaniu pięciu pojazdów użytkownik odblokowuje ekskluzywny voucher, który po rejestracji można wykorzystać na miejscu na poczęstunek w „Cooper's Garden”. Treasure Hunt łączy zabawę z dostępem do pogłębionych informacji dotyczących sztuki, wzornictwa i innowacji, wzbogacając doświadczenie zwiedzania.

Na potrzeby wystawy, twórcy aplikacji **Artlas** przygotowali specjalny przewodnik zapewniający spersonalizowany cyfrowy dostęp do wszystkich 20 samochodów BMW Art Cars. Zawiera on opisy dzieł, tematyczne trasy zwiedzania oraz szczegółowe materiały tekstowe i audio dotyczące historii i kontekstu powstania poszczególnych projektów. Zwiedzający mogą skierować smartfon na dowolny samochód, aby uzyskać dodatkowe informacje, lub zadawać pytania za pośrednictwem wbudowanego czatu AI, którego odpowiedzi zostały zweryfikowane przez kuratorów. Aplikacja jest przeznaczona zarówno dla dzieci, rodzin, miłośników sztuki, jak i ekspertów, niezależnie od poziomu wiedzy, i obsługuje 25 języków. Aplikację można pobrać ze strony: www.artlas.art

Informacje ogólne**“BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. RAZEM W BMW WELT”**

Otwarcie (na zaproszenie): 28 lipca 2026 r., godz. 18:30

Spotkanie z artystami (na zaproszenie): 28 lipca 2026 r., godz. 19:00 „Body, Machine, Public Space. Artists on the Cultural Meaning of the Automobile”.

Artyści: Göksu Kunak, Robin Rhode oraz Yilmaz Dziewior (dyrektor Museum Ludwig oraz członek jury BMW Art Car)

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Termin wystawy: 29 lipca – 31 sierpnia 2026 r.

Miejsce: BMW Welt (Auditorium), Am Olympiapark 1, 80809 Monachium

Godziny otwarcia: codziennie od 9:00 do 18:00

Wstęp: bezpłatny

Informacja prasowa

Data 28 lipca 2026 r.

Temat „BMW ART CARS – 20 ARTYSTÓW, 50 LAT INNOWACJI. RAZEM W BMW WELT”:
Otwarcie wystawy w Monachium.

strona 4

Otwarte zwiedzanie z przewodnikiem

Codzienne krótkie oprowadzania przeznaczone dla osób indywidualnych i małych grup.

Godziny: dwa razy dziennie (w języku niemieckim i angielskim)

Do 14 sierpnia: 13:00 (DE) | 14:30 (EN)

Od 15 sierpnia: 12:00 (DE) | 14:30 (EN)

Czas trwania: ok. 30 minut

Maksymalna liczba uczestników: 15 osób

Rezerwacja: bilety dostępne online w systemie [sprzedaży biletów](#).

Indywidualne prywatne oprowadzania mogą zostać zarezerwowane pod adresem: booking@bmw.com

BMW Welt Lifestyle & Accessories Shop

Przez cały okres trwania wystawy w sklepie BMW Welt będzie można nabyć wznowiony album „**BMW Art Cars**” (Hatje Cantz Verlag) oraz modele w skali 1:43 przedstawiające dzieła Alexandra Caldera i Roya Lichtensteina. To również ostatnia okazja do zakupu wybranych produktów z kolekcji **Art Car Capsule Collection** autorstwa Cao Fei (BMW Art Car Artist #18).

Kolekcja BMW Art Car w BMW Welt.

1. **Alexander Calder** / BMW 3.0 CSL / 1975
2. **Frank Stella** / BMW 3.0 CSL / 1976
3. **Roy Lichtenstein** / BMW 320i Turbo / 1977
4. **Andy Warhol** / BMW M1 / 1979
5. **Ernst Fuchs** / BMW 635 CSi / 1982
6. **Robert Rauschenberg** / BMW 635 CSi / 1986
7. **Michael Nelson Jagamara** / BMW M3 Group A / 1989
8. **Ken Done** / BMW M3 Group A / 1989
9. **Matazo Kayama** / BMW 535i / 1990
10. **César Manrique** / BMW 730i / 1990
11. **A.R. Penck** / BMW Z1 / 1991
12. **Esther Mahlangu** / BMW 525i / 1991
13. **Sandro Chia** / BMW M3 GTR / 1992
14. **David Hockney** / BMW 850 CSi / 1995

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 28 lipca 2026 r.

Temat „BMW ART CARS – 20 ARTYSTÓW, 50 LAT INNOWACJI. RAZEM W BMW WELT”:
Otwarcie wystawy w Monachium.

strona 5

15. **Jenny Holzer** / BMW V12 LMR / 1999
16. **Olafur Eliasson** / BMW H2R / 2007
17. **Jeff Koons** / BMW M3 GT2 / 2010
18. **Cao Fei** / BMW M6 GT3 / 2017
19. **John Baldessari** / BMW M6 GTLM / 2016
20. **Julie Mehretu** / BMW M Hybrid V8 / 2024

Więcej informacji:

[BMW Welt](#)

[BMW Art Car Collection](#)

Informacje o działaniach kulturalnych BMW Group, wraz z ekskluzywnymi aktualnościami i materiałami można śledzić na Instagramie:

[@BMWGroupCulture.](#)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/> YouTube:

<https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>