

BMW, Toyota, Bosch i Repsol uruchamiają pilotażowy program testów w rzeczywistych warunkach drogowych z wykorzystaniem pojazdów zasilanych w pełni odnawialną benzyną

- BMW Group, Toyota Motor Europe, Bosch i Repsol uruchamiają w Hiszpanii projekt pilotażowy, aby w rzeczywistych warunkach wykazać możliwość eksploatacji istniejących pojazdów zasilanych wyłącznie benzyną pochodzącą w 100% ze źródeł odnawialnych.
- Sześciomiesięczny program, rozpoczęty w lipcu 2026 roku, obejmuje flotę pojazdów marek Toyota i BMW tankowanych w pełni odnawialną benzyną Nexa 95 produkowaną przez Repsol, przy wsparciu cyfrowego systemu monitorowania paliwa opracowanego przez Bosch.
- Projekt pilotażowy ma dostarczyć rzeczywiste dowody na możliwość wdrożenia paliw odnawialnych na szeroką skalę już dziś, z wykorzystaniem istniejących pojazdów, infrastruktury tankowania oraz technologii cyfrowej certyfikacji.

Monachium, 15 lipca 2026 r. BMW Group, we współpracy z Toyota Motor Europe (TME), Bosch i Repsol, ogłasza dziś rozpoczęcie pionierskiego sześciomiesięcznego projektu pilotażowego w Hiszpanii. Program, który wystartował na początku lipca, ma zademonstrować potencjał pojazdów eksploatowanych wyłącznie na paliwach kwalifikowanych (VEEF – Vehicles running Exclusively on Eligible Fuels)* w rzeczywistych warunkach użytkowania.

W ramach inicjatywy wykorzystywana będzie flota około 20 pojazdów marek Toyota i BMW, zasilanych w 100% odnawialną benzyną Repsol Nexa 95 i objętych zaawansowanym systemem cyfrowego monitorowania paliwa opracowanym przez Bosch.

Celem projektu jest dostarczenie wymiernych dowodów potwierdzających, że pojazdy eksploatowane wyłącznie na paliwach kwalifikowanych jako paliwa odnawialne, mogą być skutecznie wdrażane na szeroką skalę. Wspiera to europejską transformację w kierunku dekarbonizacji mobilności poprzez komplementarne i neutralne technologiczne podejście, przy jednoczesnym uwzględnieniu potrzeb wszystkich uczestników.

„Otwartość technologiczna jest jednym z kluczowych filarów strategii BMW Group. Jednocześnie naszym celem jest nieustanne wprowadzanie na drogi coraz bardziej przyjaznych środowisku i wydajnych pojazdów. Samochody

Informacja prasowa

Data lipiec 2026 r.

Data

Temat

BMW, Toyota, Bosch i Repsol uruchamiają pilotażowy program testów w rzeczywistych warunkach drogowych z wykorzystaniem pojazdów zasilanych w pełni odnawialną benzyną.

strona

2

BMW uczestniczące w tym perspektywicznym projekcie pilotażowym pomogą nam pozyskać cenne dane, które w przyszłości pozwolą oferować klientom na całym świecie najlepsze i najbardziej efektywne układy napędowe” – powiedział dr Stefan Heller, kierownik ds. rozwoju programu VEEF w BMW Group.

Projekt pilotażowy będzie koncentrował się na trzech kluczowych obszarach:

- dostępności benzyny ze źródeł odnawialnych na rynku, wykorzystując infrastrukturę Repsol, która obecnie jako jedyna oferuje 100% odnawialną benzynę na publicznych stacjach paliw w Hiszpanii;
- gotowości technologii cyfrowego monitorowania, realizowanej za pośrednictwem systemu Bosch „Digital Fuel Twin”, umożliwiającego certyfikację wykorzystania paliwa odnawialnego w całym cyklu jego użytkowania;
- operacyjnym wdrażaniu flot VEEF, pokazującym, że istniejące pojazdy mogą już dziś korzystać z paliw w 100% odnawialnych przy wykorzystaniu obecnej infrastruktury.

System Bosch będzie gromadził i weryfikował dane dotyczące tankowania pochodzące z wielu źródeł, w tym pojazdów, stacji paliw oraz transakcji realizowanych kartami paliwowymi, zapewniając wiarygodne i transparentne monitorowanie wykorzystania paliw odnawialnych.

„Dzięki rozwiązaniu „Digital Fuel Twin” Bosch zapewnia pełną cyfrową transparentność całego łańcucha wartości paliwa, umożliwiając wiarygodne śledzenie i weryfikację paliw odnawialnych od momentu ich wprowadzenia na rynek aż po dotarcie do klienta końcowego. Dzięki precyzyjnemu monitorowaniu w czasie rzeczywistym zużycia paliwa przez poszczególne pojazdy, tworzymy fundament zaufania i zgodności z wymogami regulacyjnymi, co jest niezbędne do zwiększenia akceptacji paliw odnawialnych w sektorze mobilności i transportu” – powiedział dr Marko Babic, kierownik działu produktu w Bosch, odpowiedzialny za system Digital Fuel Twin.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Skalowalne rozwiązanie wykorzystujące istniejące pojazdy i infrastrukturę
W przeciwieństwie do rozwiązań wymagających nowych technologii napędowych lub kosztownych inwestycji infrastrukturalnych, projekt

Informacja prasowa

Data lipiec 2026 r.

Temat BMW, Toyota, Bosch i Repsol uruchamiają pilotażowy program testów w rzeczywistych warunkach drogowych z wykorzystaniem pojazdów zasilanych w pełni odnawialną benzyną.

strona 3

wykorzystuje istniejące samochody osobowe Toyota i Lexus udostępnione przez Toyota España (TES), a także pojazdy flotowe BMW Group.

Projekt podkreśla możliwość natychmiastowego skalowania paliw odnawialnych jako rozwiązania typu „drop-in” wspierającego dekarbonizację transportu drogowego. Odnawialna benzyna Nexa 95, wytwarzana przez Repsol, produkowana jest z surowców zgodnych z wymogami dyrektywy RED i pozwala znacząco ograniczyć emisję gazów cieplarnianych w porównaniu z paliwami kopalnymi, zachowując jednocześnie pełną kompatybilność z obecnie stosowanymi silnikami benzynowymi i istniejącą infrastrukturą.

Hiszpania została wybrana jako optymalne miejsce realizacji projektu ze względu na dostępność benzyny odnawialnej, ścisłą współpracę partnerów oraz wsparcie operacyjne zapewniane przez Toyota España.

„W Repsol wierzymy, że każda technologia ograniczająca emisje ma do odegrania istotną rolę w dekarbonizacji transportu. Projekt ten pokazuje, że paliwa odnawialne mogą zwiększać wybór dostępny dla konsumentów, oferując kolejny sposób na ograniczenie śladu węglowego z wykorzystaniem istniejących pojazdów i infrastruktury. Jako jedyna firma dostarczająca obecnie w 100% odnawialną benzynę na publiczne stacje paliw w Hiszpanii, Repsol z dumą wnosi swoje doświadczenie i infrastrukturę do współpracy z Toyotą, BMW i Bosch. Dane pozyskane z eksploatacji w rzeczywistych warunkach pokażą wartość neutralnego technologicznie podejścia do transformacji mobilności w Europie” – powiedziała Estíbaliz Pombo, zastępczyni dyrektora ds. produktów energetycznych w Repsol.

Wzmocnienie argumentów na rzecz neutralności technologicznej w Europie

Projekt pilotażowy został zaprojektowany tak, aby generować wiarygodne dane i wnioski wspierające toczące się w Europie dyskusje dotyczące dekarbonizacji sektora motoryzacyjnego.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

W sytuacji, gdy polityka Unii Europejskiej koncentruje się obecnie przede wszystkim na elektryfikacji, projekt ma pokazać, że paliwa odnawialne mogą odgrywać komplementarną i skalowalną rolę w ograniczaniu emisji CO₂. Dane oraz wstępne wyniki projektu będą udostępniane decydentom unijnym, przedstawicielom branży oraz mediom, wspierając debatę dotyczącą

Informacja prasowa

lipiec 2026 r.

Data

Temat

BMW, Toyota, Bosch i Repsol uruchamiają pilotażowy program testów w rzeczywistych warunkach drogowych z wykorzystaniem pojazdów zasilanych w pełni odnawialną benzyną.

strona

4

neutralności technologicznej oraz potencjalnego uwzględnienia pojazdów zasilanych paliwami odnawialnymi VEEF w przyszłych ramach regulacyjnych.

„Wierzimy, że paliwa odnawialne mogą – obok elektryfikacji - odgrywać kluczową rolę w redukcji emisji CO₂. W miarę postępu transformacji staje się coraz bardziej oczywiste, że osiągnięcie celu wprowadzenia wyłącznie bezemisyjnych pojazdów do 2035 roku może okazać się trudne. W takim scenariuszu paliwa odnawialne mogą pomóc wypełnić tę lukę i wspierać osiągnięcie neutralności emisyjnej, szczególnie w połączeniu z technologiami hybrydowymi i hybrydami plug-in. Celem tego pilotażu jest pokazanie, że paliwa odnawialne już dziś mogą w istotny i trwały sposób przyczyniać się do dekarbonizacji zarówno nowych, jak i obecnie eksploatowanych pojazdów” – powiedział Pascal Ruch, wiceprezes ds. relacji korporacyjnych i publicznych, Toyota Motor Europe.

Osiągnięcie wymiernego wpływu

Jednym z kluczowych czynników sukcesu projektu będzie promowanie efektywnego wykorzystania paliwa odnawialnego w całej flocie, wspierające redukcję emisji oraz działania na rzecz kształtowania przyszłych regulacji. Projekt pilotażowy dostarczy również cennych informacji wspierających ocenę rezultatów prac badawczo-rozwojowych i metod monitorowania, ocenę możliwości skalowania istniejących rozwiązań służących do śledzenia rzeczywistego tankowania, a także zdolności operatorów paliwowych do przypisywania zużycia paliwa konkretnym pojazdom.

***Paliwa kwalifikowane (Eligible Fuels)** – paliwa odnawialne i niskoemisyjne spełniające unijne kryteria zrównoważonego rozwoju określone w Dyrektywie w sprawie energii odnawialnej (RED) oraz zapewniające znaczącą redukcję emisji gazów cieplarnianych (GHG) w ujęciu „well-to-wheel” w porównaniu z paliwami kopalnymi. Obejmuje to zrównoważone biopaliwa oraz paliwa odnawialne wytwarzane z odpadów, pozostałości lub odnawialnych źródeł energii, zgodnie ze stanowiskami ACEA i FuelsEurope wspierającymi wdrażanie pojazdów eksploatowanych wyłącznie na paliwach kwalifikowanych (VEEF).

BMW Group Polska**Adres:**

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy

Informacja prasowa

lipiec 2026 r.

Data

Temat

BMW, Toyota, Bosch i Repsol uruchamiają pilotażowy program testów w rzeczywistych warunkach drogowych z wykorzystaniem pojazdów zasilanych w pełni odnawialną benzyną.

strona

5

usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl