

BMW uruchamia konfigurator pojazdów jako wtyczkę konwersacyjną w ChatGPT od OpenAI.

Nowa wtyczka BMW do ChatGPT po raz pierwszy umożliwia wspomaganą przez sztuczną inteligencję konfigurację aktualnych modeli BMW w formie naturalnej rozmowy. Indywidualna konfiguracja pojazdu za pomocą poleceń tekstowych lub głosowych na smartfonach i komputerach stacjonarnych. To rozwiązanie otwiera dla BMW nowy cyfrowy kanał kontaktu z klientami i interakcji z marką.

Monachium. BMW rozwija swoją cyfrową komunikację z klientami, udostępniając konfigurator pojazdów bezpośrednio w ChatGPT od OpenAI. Dzięki wtyczce BMW w ChatGPT klienci mogą teraz konfigurować swój wymarzony samochód w oparciu o naturalną rozmowę. Wtyczka łączy możliwości dialogowe generatywnej sztucznej inteligencji z bazą wiedzy BMW dotyczącą produktów i konfiguracji pojazdów. Rozwiązanie jest dostępne zarówno na urządzeniach mobilnych, jak i komputerach stacjonarnych.

Dialog zamiast nawigacji po menu

Generatywna sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki użytkownicy wyszukują informacje w internecie i podejmują decyzje zakupowe. Systemy oparte na dialogu coraz częściej zastępują tradycyjną nawigację za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych i stron WWW. Odpowiadając na ten trend, BMW jako pierwszy producent samochodów oferuje cyfrowe doradztwo produktowe bezpośrednio w ChatGPT.

Generatywna sztuczna inteligencja spotyka się z bazą wiedzy BMW

Wtyczka BMW w ChatGPT została zaprojektowana z myślą o prowadzeniu dialogu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Zamiast przechodzenia krok po kroku przez kolejne menu i podmenu użytkownicy opisują swoje oczekiwania w naturalnym języku, na przykład w zakresie przestrzenności wnętrza, prześwitu, rodzaju napędu lub planowanego sposobu użytkowania pojazdu. Na tej podstawie system proponuje odpowiednie modele i konfiguracje. Rozwiązanie umożliwia również bardzo łatwe porównywanie różnych wariantów konfiguracji.

Rekomendacje mogą być w każdej chwili modyfikowane, porównywane i doprecyzowywane w toku rozmowy. Podczas konsultacji można uwzględnić takie aspekty jak koszty eksploatacji, charakterystyka jazdy, kolor nadwozia, model czy napęd na wszystkie koła. Szczególnie w przypadku bardziej

Informacja prasowa

Data 17 lipca 2026 r.

Temat BMW uruchamia konfigurator pojazdów jako wtyczkę konwersacyjną w ChatGPT od OpenAI.

strona 2

złożonych wymagań dotyczących wyposażenia dialogowa forma interakcji daje nowe, proste i intuicyjne możliwości dopracowania indywidualnej konfiguracji pojazdu. Po zakończeniu konfiguracji wybrana specyfikacja może zostać otwarta bezpośrednio w konfiguratorze BMW. Klienci mogą również przeglądać samochody dostępne od ręki o zbliżonej specyfikacji. Wszystkie rekomendacje opierają się na najnowszych danych pochodzących z konfiguratora BMW. W przypadku pytań wykraczających poza zakres dostępnej bazy danych ChatGPT może również korzystać z aktualnych informacji dostępnych w internecie, o ile odpowiednie funkcje są aktywne i dostępne.

Łatwy dostęp przez ChatGPT

Wtyczka BMW jest zintegrowana bezpośrednio z ChatGPT. Na stronie chatgpt.com można uzyskać do niej dostęp poprzez menu „Plugins” (wtyczki), a następnie wyszukanie hasła „BMW”. Na urządzeniach mobilnych sposób dostępu jest analogiczny i wymaga jedynie zalogowania się do ChatGPT oraz wybrania opcji „Plugins” w menu głównym.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.plwww.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



Informacja prasowa

Data 17 lipca 2026 r.

Temat BMW uruchamia konfigurator pojazdów jako wtyczkę konwersacyjną w ChatGPT od OpenAI.

strona 3

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl