

Informacja prasowa

29 lipca 2026 r.

Ostatnie wyzwanie: terenowa edycja MINI Countryman mierzy się z Górami Skalistymi

Pokonując Góry Skaliste i przechodząc ostatni etap testów w jednym z najbardziej wymagających terenów na świecie, specjalnie przygotowane MINI Countryman dając dowód swojego zamiłowania do przygód, w miejscach do których nie prowadzą utarte szlaki.

Monachium / Góry Skaliste. Bezkresne horyzonty, wymagające szlaki, strome przełęcze górskie i gwałtownie zmieniające się warunki pogodowe – niewiele miejsc tak doskonale oddaje przygody jak Góry Skaliste w Stanach Zjednoczonych. Rozciągający się na rozległych obszarach dzikiej przyrody i sięgający imponujących wysokości masyw, stanowi obecnie scenerię dla testu charakteru specjalnie przygotowanego MINI Countryman, przystosowanego do jazdy w każdym terenie.

Ukryty pod charakterystycznym kamuflażem pojazd przechodzi obecnie serię testów mających zweryfikować jego możliwości w wymagających warunkach. Od szutrowych dróg i kamienistego podłoża po odległe górskie trasy – samochód jest poddawany próbom wykraczającym poza standardowe scenariusze użytkowania, potwierdzając swoją wytrzymałość i przygodowy charakter w sercu Gór Skalistych przed kolejnym etapem swojego rozwoju.

Od krętych górskich dróg po dzikie bezdroża

Góry Skaliste to kraina kontrastów. W jednej chwili szerokie drogi wspinają się ku spektakularnym punktom widokowym ponad linią lasu. Chwilę później wąskie szlaki znikają w gęstych lasach i odległych dolinach ukształtowanych przez stulecia działania wiatru, wody i zmieniających się pór roku.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Duże wysokości nad poziomem morza, luźne nawierzchnie oraz nieprzewidywalne warunki pogodowe tworzą wyzwania, których nie da się w pełni odtworzyć na tradycyjnych torach testowych. Każdy przejechany kilometr pomaga upewnić się, że

Informacja prasowa

Data 29 lipca 2026 r.

Temat Ostatnie wyzwanie: terenowa edycja MINI Countryman mierzy się z Górami Skalistymi

Strona 2

pojazd jest gotowy i daje pewność prowadzenia w każdych warunkach, niezależnie od tego, dokąd prowadzi przygoda.

Najnowsza odsłona MINI Countryman pokazuje wszechstronność, która od lat definiuje ten model. SUV marki MINI równie dobrze odnajduje się na malowniczych górskich drogach, jak i na bardziej wymagających trasach, symbolizując pasję do odkrywania świata, która od pokoleń jest integralną częścią charakteru marki MINI.

„MINI od zawsze sprawiało, że każda podróż stawała się przygodą. To właśnie ta myśl przyświecała projektowi od samego początku. Jesteśmy niezwykle podekscytowani, że dzieli nas już tylko krok od prezentacji nowego, terenowego członka rodziny MINI Countryman. Zgodnie z filozofią MINI model ten łączy funkcjonalność z charakterem i daje jeszcze więcej okazji do przeżywania niezapomnianych przygód” – powiedział Jean-Philippe Parain, Dyrektor marki MINI.

Choć szczegóły projektu pozostają na razie tajemnicą, jedno jest pewne: ta edycja MINI Countryman została stworzona z myślą o osobach, które nieustannie poszukują nowych tras, nowych możliwości i nowych przygód. Kolejny ważny etap projektu nastąpi w październiku 2026 roku, kiedy to edycja specjalna zadebiutuje podczas światowej premiery, prezentując MINI Countryman w odsłonie stworzonej z myślą o prawdziwej przygodzie.

Emisja CO₂ i zużycie energii

Prezentowany pojazd jest samochodem rozwojowym i nie jest oferowany do sprzedaży.

Zużycie paliwa, emisje CO₂ oraz wartości zużycia energii zostały określone zgodnie z metodami pomiarowymi wymaganymi przez Rozporządzenie (WE) nr 2007/715 z późniejszymi zmianami. Dane odnoszą się do pojazdów oferowanych na rynku niemieckim. W przypadku zasięgu wartości NEDC uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru obręczy i opon, natomiast wartości WLTP uwzględniają wpływ wyposażenia opcjonalnego. Dla pojazdów homologowanych od 1 stycznia 2021

Informacja prasowa

Data 29 lipca 2026 r.
Temat Ostatnie wyzwanie: terenowa edycja MINI Countryman mierzy się z Górami Skalistymi
Strona 3

roku oficjalnie obowiązują wyłącznie dane zgodne z procedurą WLTP. Ponadto, zgodnie z Rozporządzeniem UE 2022/195, od 1 stycznia 2023 roku wartości NEDC nie są już uwzględniane w świadectwach zgodności WE.

Wszystkie wartości zostały obliczone na podstawie nowego cyklu testowego WLTP. Tam, gdzie było to wymagane, wartości NEDC zostały odpowiednio przeliczone. Dane WLTP stanowią podstawę do oceny podatków i innych opłat związanych z pojazdami, które są również uzależnione od emisji CO₂, a także, w stosownych przypadkach, do celów programów wsparcia dla pojazdów. Więcej informacji na temat procedur pomiarowych WLTP i NEDC można znaleźć na stronie: www.bmw.de/wltp.

Szczegółowe informacje dotyczące oficjalnego zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii przez nowe samochody osobowe są dostępne w publikacji „Przewodnik po zużyciu paliwa, emisji CO₂ i zużyciu energii przez nowe samochody osobowe”, dostępnej bezpłatnie u dealerów oraz w Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, a także pod adresem: <https://www.dat.de/co2/>.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>