

Informacja prasowa

30 lipca 2026 r.

Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

- Zysk przed opodatkowaniem (EBT) Grupy w II kwartale wyniósł 1 697 mln euro (-35,1%); marża EBT na poziomie 5,4%
- EBT Grupy za pierwsze półrocze wyniósł 4 045 mln euro (-29,4%); marża EBT na poziomie 6,5%
- Marża EBIT segmentu samochodowego w II kwartale wyniosła 2,3%
- Neue Klasse nabiera rozpędu: dostawy pojazdów BEV w Europie wzrosły w II kwartale o ponad jedną trzecią
- Osiągnięto porozumienie z Radą Zakładową w sprawie programu restrukturyzacji zatrudnienia
- Nedeljković, CEO: „Przygotowujemy BMW Group na rosnące wyzwania”

Monachium. BMW Group konsekwentnie realizuje swoją strategię w coraz bardziej konkurencyjnym otoczeniu rynkowym. W obliczu znaczącego spowolnienia na rynku chińskim oraz coraz trudniejszych warunków prowadzenia działalności na świecie, firma przyspiesza i intensyfikuje działania mające na celu dostosowanie się do trwałych zmian zachodzących w otoczeniu biznesowym. Pierwszym, kluczowym krokiem było osiągnięcie porozumienia z Radą Zakładową w sprawie szeroko zakrojonego programu restrukturyzacji zatrudnienia, obejmującego program dobrowolnych odejść.

„Branża motoryzacyjna stoi obecnie przed gwałtownie narastającymi wyzwaniami. Intensywna globalna konkurencja, rosnąca liczba regionalnych wymogów regulacyjnych oraz konsekwencje konfliktów geopolitycznych będą kształtować nasz model biznesowy w nadchodzących latach. Dlatego tak ważne jest zachowanie elastyczności i sprawności działania” – powiedział **Milan Nedeljković, prezes zarządu BMW AG.** „Pracujemy nad przekształceniem naszej organizacji i procesów, aby zapewnić firmie konkurencyjność również w przyszłości.”

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 2

W drugim kwartale wyniki BMW Group pozostawały pod wyraźnym wpływem gwałtownie pogarszającej się sytuacji rynkowej w Chinach, nasilającej się konkurencji, szczególnie w regionie Azji i Pacyfiku, oraz konsekwencji utrzymującego się konfliktu na Bliskim Wschodzie. Zysk przed opodatkowaniem (EBT) Grupy wyniósł 1 697 mln euro (-35,1%), przy marży EBT na poziomie 5,4%. W pierwszym półroczu marża EBT osiągnęła poziom 6,5% (EBT: 4 045 mln euro; -29,4%). Marża EBIT segmentu samochodowego wyniosła 2,3%. Wolne przepływy pieniężne w tym segmencie osiągnęły 513 mln euro (-73,4%).

Niewielki spadek globalnych dostaw; wzrosty w Europie i USA

W pierwszej połowie tego roku BMW Group dostarczyła klientom na całym świecie łącznie 1 156 727 samochodów marek BMW, MINI i Rolls-Royce (2025: 1 207 594 szt.; -4,2%; II kwartał: 590 947 szt.; -4,9%).

W tym okresie firma odnotowała wzrost sprzedaży zarówno w Europie, jak i w USA (Europa: +5,4%; USA: +3,9%). W drugim kwartale dynamika wzrostu w obu regionach jeszcze przyspieszyła (Europa: +7,6%; USA: +11,9%).

W Chinach negatywny trend nasilił się w okresie sprawozdawczym. BMW Group odnotowała znaczący spadek dostaw (I półrocze: 261 773 szt.; -20,4%; II kwartał: 117 815 szt.; -30,2%).

Marka **MINI** zanotowała znaczący wzrost sprzedaży. W drugim kwartale dostarczono 81 032 pojazdy, co oznacza wzrost o 17,1% rok do roku (2025: 69 223 szt.). W pierwszym półroczu sprzedaż osiągnęła poziom 149 535 pojazdów (+11,7%). Istotny wkład w ten wynik miały modele w pełni elektryczne. Stanowiły one 36,9% wszystkich dostaw marki MINI, co oznacza, że ponad jeden na trzy sprzedane egzemplarze MINI był samochodem w pełni elektrycznym (2025: 34,3%).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Group dostarczyła między kwietniem a czerwcem **116 807 pojazdów w pełni elektrycznych** (2025: 111 070 szt.; +5,2%). W pierwszym półroczu

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 3

dostawy BEV wyniosły 204 295 pojazdów (-7,4%). Oznacza to, że niemal jeden na pięć dostarczonych samochodów był pojazdem w pełni elektrycznym (19,8%). W Europie pozytywny trend sprzedaży utrzymał się po wprowadzeniu BMW iX3* na rynek na początku marca. W drugim kwartale 2026 roku sprzedaż pojazdów BEV w tym regionie osiągnęła poziom 81 500 egzemplarzy, co oznacza wzrost o 37,9% rok do roku. Niemal jeden na trzy nowe pojazdy dostarczone klientom był w pełni elektryczny (31,3%; 2025: 24,4%).

Popyt na modele **Neue Klasse** rośnie wraz z premierą kolejnych modeli. BMW iX3, pierwszy przedstawiciel nowej generacji, jest na dobrej drodze do osiągnięcia poziomu 100 000 zamówień od momentu rozpoczęcia sprzedaży.

Również drugi model Neue Klasse, **BMW i3**, spotkał się z bardzo dużym zainteresowaniem bezpośrednio po rozpoczęciu przedsprzedaży wersji First Edition w czerwcu. Od momentu światowej premiery **BMW serii 7** oraz całkowicie nowego **BMW X5**, modele te spotykają się z bardzo pozytywnym odbiorem klientów. Nowe BMW X5 oferuje technologie Neue Klasse w pięciu wariantach napędowych, odpowiadając na zróżnicowane potrzeby klientów na całym świecie.

„Dzięki Neue Klasse i zastosowanych w niej technologiom wprowadzamy na rynek wyjątkowo atrakcyjną gamę produktów – innowacyjną i wyznaczającą kierunki rozwoju technologicznego. Reakcje klientów są bardzo pozytywne, a popyt utrzymuje się na wysokim poziomie” – powiedział **Nedeljković, CEO BMW Group**.

Niższe przychody Grupy rok do roku – skuteczna redukcja kosztów

W pierwszym półroczu 2026 roku **przychody** BMW Group wyniosły **62,266 mln euro** (2025: 67,685 mln euro; **-8,0%**; po uwzględnieniu różnic kursowych: -6,1%). W drugim kwartale przychody osiągnęły poziom **31,259 mln euro** (2025: 33,927 mln euro; **-7,9%**). Na porównanie rok do roku

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 4

negatywnie wpłynęły niższy wolumen sprzedaży oraz nasiloną konkurencyjną.

Zgodnie z planem ograniczono również **wydatki na badania i rozwój**.

Osiągając w pierwszej połowie roku poziom **3,714 mln euro**, co oznacza umiarkowany spadek rok do roku (I półrocze 2025: 4,020 mln euro; **-7,6%**; II kwartał: **1,959 mln euro**; 2025: 2,036 mln euro; **-3,8%**).

Zgodnie z założeniami, istotnie ograniczono również **nakłady inwestycyjne**.

W pierwszym półroczu wyniosły one **1 900 mln euro**, a w samym drugim kwartale **1 277 mln euro** (I półrocze 2025: 2 736 mln euro; **-30,5%**; II kwartał 2025: 1 534 mln euro; **-16,7%**). Wskaźnik nakładów inwestycyjnych (capex ratio) w pierwszym półroczu wyniósł **3,1%** (2025: 4,0%; **II kwartał 2026: 4,1%**; II kwartał 2025: 4,5%).

BMW Group ograniczyła również **koszty sprzedaży i administracji**. Do końca czerwca wydatki w tym obszarze spadły do **4 777 mln euro** (2025: 5 089 mln euro; **-6,1%**). W samym drugim kwartale wyniosły **2 509 mln euro** wobec 2 700 mln euro rok wcześniej (**-7,1%**).

„Konkurencja na światowym rynku motoryzacyjnym wyraźnie się zaostrzyła. Po redukcji kosztów o 2,5 mld euro w ubiegłym roku przyspieszamy i rozszerzamy działania zwiększające efektywność, jednocześnie wdrażając ukierunkowane działania strukturalne. Naszym celem jest ograniczenie złożoności i trwałe obniżenie bazy kosztowej” – **powiedział Walter Mertl, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za finanse**. „Ukierunkowane wykorzystanie cyfryzacji i sztucznej inteligencji już dziś przynosi wymierne korzyści we wszystkich obszarach działalności firmy. Przykładowo w obszarze rozwoju wykorzystujemy dane przemysłowe w połączeniu ze sztuczną inteligencją, aby skrócić cykle wirtualnej walidacji pojazdów i zwiększyć wartość tworzoną w oparciu o dane.”

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Marża EBT Grupy za pierwsze półrocze na poziomie 6,5%

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 5

Zysk przed opodatkowaniem (EBT) za okres sprawozdawczy był znacząco niższy niż rok wcześniej i wyniósł **4 045 mln euro** (2025: 5 727 mln euro; - 29,4%; II kwartał: **1 697 mln euro**; 2025: 2 614 mln euro; **-35,1%**). Marża EBT w pierwszym półroczu 2026 roku osiągnęła poziom 6,5% (2025: 8,5%; -2,0 pkt proc.; II kwartał: **5,4%; 2025: 7,7%; -2,3 pkt proc.**)

W **segmencie samochodów** niższy wolumen sprzedaży oraz silna presja konkurencyjna negatywnie wpłynęły na poziom przychodów. W pierwszych sześciu miesiącach roku **przychody** segmentu samochodowego spadły umiarkowanie rok do roku do **54 321 mln euro** (2025: 58 654 mln euro; - 7,4%; po uwzględnieniu różnic kursowych: -5,4%; **II kwartał: 27 162 mln euro**; 2025: 29 443 mln euro; -7,7%; po uwzględnieniu różnic kursowych: -7,8%).

Zysk operacyjny (EBIT) w pierwszym półroczu wyniósł **1 974 mln euro** (2025: 3 626 mln euro; -45,6%; **II kwartał: 629 mln euro**; 2025: 1 602 mln euro; -60,7%). W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku na wynik wpływały negatywnie słabsza sytuacja rynkowa w Chinach, wyższe koszty amortyzacji i umorzenia, a także niekorzystne zmiany kursów walutowych i cen surowców. Czynniki te mogły zostać jedynie częściowo zrekompensowane przez działania ograniczające koszty.

Marża EBIT w drugim kwartale wyniosła **2,3%** (II kwartał 2025: 5,4%; **I półrocze 2026: 3,6%; 2025: 6,2%**). Na wynik wpłynęły między innymi koszty związane z cłami importowymi (USA, UE), które obniżyły marżę o około 1,25 punktu procentowego, a także **amortyzacja aktywów BBA** wynikająca z alokacji ceny nabycia, która miała wpływ na poziomie około 1,2 punktu procentowego.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Wolne przepływy pieniężne na poziomie 1 290 mln euro w pierwszym półroczu

Wolne przepływy pieniężne **segmentu samochodowego** w pierwszych sześciu miesiącach roku wyniosły **1 290 mln euro** (2025: 2 345 mln euro; - 45,0%; **II kwartał: 513 mln euro**; 2025: 1 932 mln euro; -73,4%). Na cały

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 6

rok prognozuje się wolne przepływy pieniężne na poziomie powyżej **2,5 mld euro**.

Wzrost liczby nowych umów w segmencie usług finansowych

W segmencie usług finansowych liczba nowych umów leasingowych i finansowych wzrosła o **5,0%** do **866 088 kontraktów** (2025: 824 672 kontrakty; II kwartał: 445 876 kontraktów; 2025: 421 861 kontraktów; +5,7%). **Wskaźnik penetracji** wzrósł do **52,9%** (2025: 43,7%; II kwartał: 54,2%; 2025: 44,4%).

Do końca czerwca segment odnotował **zysk przed opodatkowaniem (PBT)** w wysokości **1 008 mln euro** (2025: 1 192 mln euro; -15,4%). Spadek rok do roku wynikał ze zwiększenia rezerwy na program rekompensat dla klientów w Wielkiej Brytanii w pierwszym kwartale. W drugim kwartale, głównie dzięki wzrostowi portfela umów oraz związanym z tym wyższym przychodom odsetkowym, segment usług finansowych osiągnął znacząco wyższy zysk przed opodatkowaniem na poziomie 627 mln euro (2025: 542 mln euro; +15,7%).

Potwierdzenie prognoz na 2026 rok

W kontekście przedstawionych powyżej wyzwań BMW Group podtrzymuje prognozy na rok finansowy 2026:

- nieznaczny spadek dostaw w segmencie samochodowym w porównaniu z rokiem poprzednim;
- marża EBIT segmentu samochodowego w przedziale 1-3%;
- znaczący spadek zysku Grupy przed opodatkowaniem;
- wskaźnik RoCE segmentu samochodowym w przedziale 1-5%;
- stopa zwrotu z kapitału własnego (RoE) w segmencie usług finansowych na poziomie 13-16%;
- w segmencie motocykli oczekiwany poziom dostaw zgodny z ubiegłym rokiem, marża EBIT w przedziale 4,0-6,0% oraz RoCE w przedziale 10-14%.

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 7

Rzeczywiste wyniki BMW Group mogą odbiegać od przedstawionych prognoz, między innymi w wyniku zmian warunków politycznych i makroekonomicznych.

BMW Group – przegląd wyników za II kwartał 2026	Jednostka	II kw. 2026	II kw. 2025	Zmiana (%)
Dostawy do klientów				
Samochody¹	szt.	590 947	621 477	-4,9
w tym BMW	szt.	508 663	550 839	-7,7
MINI	szt.	81 032	69 223	+17,1
Rolls-Royce	szt.	1 252	1 415	-11,5
Motocykle	szt.	60 112	61 300	-1,9
Zatrudnienie (31.12.2025)	osoby	154 450		
Marża EBIT segmentu samochodów	%	2,3	5,4	-3,1 pkt proc.
Marża EBIT segmentu motocykli	%	15,2	14,2	+1,0 pkt proc.
Marża EBT BMW Group²	%	5,4	7,7	-2,3 pkt proc.
Wolne przepływy pieniężne segmentu samochodów	mln €	513	1 932	-73,4
Przychody	mln €	31 259	33 927	-7,9
w tym samochody	mln €	27 162	29 443	-7,7
Motocykle	mln €	929	961	-3,3
Financial Services	mln €	10 151	9 978	+1,7
Pozostałe jednostki	mln €	3	3	-
Wyłączenia konsolidacyjne	mln €	-6 986	-6 458	+8,2
EBIT	mln €	1 631	2 661	-38,7
w tym samochody	mln €	629	1 602	-60,7
Motocykle	mln €	141	136	3,7
Financial Services	mln €	647	591	9,5
Pozostałe jednostki	mln €	-6	-3	-
Wyłączenia konsolidacyjne	mln €	220	335	-34,3

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 8

EBT	mln €	1 697	2 614	-35,1
w tym samochody	mln €	559	1 613	-65,3
Motocykle	mln €	140	136	2,9
Financial Services	mln €	627	542	15,7
Pozostałe jednostki	mln €	283	177	59,9
Wyłączenia konsolidacyjne	mln €	88	146	-39,7
Skonsolidowany podatek dochodowy	mln €	-497	-772	-35,6
Zysk netto	mln €	1 200	1 842	-34,9
Zysk na akcję zwykłą	€	2,05	2,85	-28,1

¹ Dostawy obejmują również pojazdy dostarczane przez spółkę joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd. z siedzibą w Shenyangu.

² Relacja zysku Grupy przed opodatkowaniem do przychodów BMW Group.

BMW Group – przegląd wyników za I półrocze 2026 r	Jednostka	I półrocze 2026	I półrocze 2025	Zmiana (%)
Dostawy do klientów				
Samochody¹	szt.	1 156 727	1 207 594	-4,2
w tym BMW	szt.	1 004 669	1 070 960	-6,2
MINI	szt.	149 535	133 838	+11,7
Rolls-Royce	szt.	2 523	2 796	-9,8
Motocykle	szt.	102 847	105 909	-2,9
Zatrudnienie (na 31 grudnia 2025 r.)	osoby	154 540		
Marża EBIT segmentu samochodów	%	3,6	6,2	-2,6 pkt proc.
Marża EBIT segmentu motocykli	%	13,5	12,0	+1,5 pkt proc.
Marża EBT BMW Group²	%	6,5	8,5	-2,0 pkt proc.
Wolne przepływy pieniężne segmentu samochodów	mln €	1 290	2 345	-45,0

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 9

Przychody	mln €	62 266	67 685	-8,0
w tym samochody	mln €	54 321	58 654	-7,4
Motocykle	mln €	1 708	1 767	-3,3
Financial Services	mln €	19 988	20 104	-0,6
Pozostałe jednostki	mln €	6	6	-
Wyłączenia konsolidacyjne	mln €	-13 757	-12 846	7,1
EBIT	mln €	3 635	5 803	-37,4
w tym samochody	mln €	1 974	3 626	-45,6
Motocykle	mln €	230	212	8,5
Financial Services	mln €	1 000	1 243	-19,5
Pozostałe jednostki	mln €	-4	-9	-55,6
Wyłączenia konsolidacyjne	mln €	435	731	-40,5
EBT	mln €	4 045	5 727	-29,4
w tym samochody	mln €	1 825	3 517	-48,1
Motocykle	mln €	228	211	8,1
Financial Services	mln €	1 008	1 192	-15,4
Pozostałe jednostki	mln €	826	472	75,0
Wyłączenia konsolidacyjne	mln €	158	335	-52,8
Skonsolidowany podatek dochodowy	mln €	-1 173	-1 712	-31,5
Zysk netto	mln €	2 872	4 015	-28,5
Zysk na akcję zwykłą	€	4,73	6,23	-24,1

¹ Dostawy obejmują również pojazdy dostarczane przez spółkę joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd. z siedzibą w Shenyangu.

² Relacja zysku Grupy przed opodatkowaniem do przychodów BMW Group.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 10

***Dane dotyczące zużycia energii i emisji:**

BMW iX3 50 xDrive: zużycie energii w cyklu mieszanym: 18,1-15,1 kWh/100 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: A; zasięg elektryczny: 679-805 km (WLTP).

******Od 1 stycznia 2025 roku zakres prognozy zysku BMW Group przed opodatkowaniem (EBT) został skorygowany. Szczegółowe informacje znajdują się w glosariuszu Raportu BMW Group 2024.

Objaśnienia kluczowych wskaźników**Dostawy do klientów**

Nowy lub używany pojazd jest ujmowany jako dostarczony z chwilą przekazania go użytkownikowi końcowemu (co obejmuje również leasingobiorców korzystających z umów leasingowych zawartych za pośrednictwem BMW Financial Services). W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie do użytkowników końcowych zalicza się również: (1) dealerów, którzy przeznaczają pojazd do wykorzystania jako samochód zastępczy lub demonstracyjny; (2) dealerów oraz inne podmioty nabywające pojazdy firmowe na aukcjach, a także dealerów kupujących pojazdy firmowe bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być realizowane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych spółek zależnych, punkt sprzedaży detalicznej BMW Group lub niezależnych dealerów zewnętrznych. Zdecydowana większość dostaw, a tym samym raportowanych przez BMW Group danych dotyczących dostaw, realizowana jest przez niezależnych dealerów zewnętrznych. Liczba pojazdów dostarczonych klientom detalicznym w danym okresie sprawozdawczym nie jest bezpośrednio powiązana z przychodami ujmowanymi przez BMW Group za ten sam okres.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl**Wskaźnik wypłaty dywidendy (Payout Ratio)**

Wskaźnik wypłaty dywidendy ma charakter wstępny. Chociaż Zarząd i Rada Nadzorcza zamierzają zarekomendować podczas Walnego Zgromadzenia stałą dywidendę przypadającą na jedną akcję, liczba akcji uprawnionych do otrzymania dywidendy prawdopodobnie ulegnie zmniejszeniu do czasu

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 11

Walnego Zgromadzenia w związku z realizowanym programem skupu akcji własnych. W konsekwencji całkowita kwota przeznaczona do wypłaty akcjonariuszom również może jeszcze ulec zmianie do 13 maja.

EBIT

Zysk przed wynikiem finansowym. EBIT obejmuje przychody pomniejszone o koszt własny sprzedaży oraz koszty sprzedaży i administracji, a także skorygowane o pozostałe przychody i koszty operacyjne netto.

Marża EBIT

Zysk lub strata przed wynikiem finansowym wyrażone jako procent przychodów.

EBT

Zysk przed opodatkowaniem.

PHEV

Plug-in Hybrid Electric Vehicle – hybrydowy pojazd elektryczny typu plug-in wyposażony w silnik spalinowy oraz napęd elektryczny.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Informacja prasowa

Data 30 lipca 2026 r.

Temat Większa dynamika, wyższa efektywność: BMW Group dostosowuje się do coraz bardziej wymagającej konkurencji

strona 12

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl