

Informacja prasowa

27 sierpnia 2026 r.

Neue Klasse przyspiesza wzrost sprzedaży samochodów w pełni elektrycznych: dwa miliony sprzedanych egzemplarzy.

- W sierpniu do nowego właściciela trafił dwumilionowy egzemplarz w pełni elektrycznego samochodu
- Łącznie do klientów dostarczono około 3,5 mln zelektryfikowanych pojazdów
- W pierwszym półroczu 2026 roku więcej niż jeden na cztery samochody sprzedane na świecie był pojazdem zelektryfikowanym
- Udział samochodów elektrycznych (BEV) w Europie osiągnął 28% w pierwszym półroczu 2026 roku

Monachium. Neue Klasse nadaje tempo wzrostowi sprzedaży samochodów w pełni elektrycznych. Od rozpoczęcia sprzedaży pierwszego BMW i3 pod koniec 2013 roku, do klientów trafiło już dwa miliony samochodów elektrycznych (BEV) BMW Group. Wliczając modele hybrydowe typu plug-in, od 2013 roku BMW Group dostarczyła klientom na całym świecie około 3,5 mln zelektryfikowanych pojazdów. W pierwszym półroczu 2026 roku więcej niż jeden na cztery samochody sprzedane przez BMW Group był pojazdem zelektryfikowanym.

„Sprzedaż dwóch milionów samochodów w pełni elektrycznych potwierdza, że modele BMW i MINI zyskują uznanie klientów na całym świecie. W Europie pozytywny trend utrzymuje się od momentu rynkowego debiutu BMW iX3*, a już wkrótce osiągniemy poziom 100 000 zamówień. Pokazuje to ogromne znaczenie Neue Klasse dla dalszego rozwoju elektromobilności w BMW Group” – powiedział Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za obszary klientów, marek i sprzedaży.

W drugim kwartale 2026 roku sprzedaż samochodów w pełni elektrycznych w Europie znacząco wzrosła wraz ze zwiększeniem dostępności BMW iX3.

Informacja prasowa

Data 27 sierpnia 2026 r.

Temat Neue Klasse przyspiesza wzrost sprzedaży samochodów w pełni elektrycznych: dwa miliony sprzedanych egzemplarzy.

strona 2

BMW Group odnotowała wzrost o 38%, osiągając poziom 81 445 sprzedanych pojazdów. W pierwszym półroczu 2026 roku samochody w pełni elektryczne stanowiły około 28% całkowitej sprzedaży BMW Group w Europie. Od światowej premiery BMW iX3 co trzeci zamówiony w Europie elektryczny model BMW to właśnie BMW iX3. W rodzinie modeli X3 już co drugi zamówiony samochód to w pełni elektryczne BMW iX3.

Dwumilionowy w pełni elektryczny samochód – BMW i5 M60 xDrive*, został wyprodukowany w zakładzie BMW Group w Dingolfing i dostarczony do klienta w Hiszpanii. W sierpniu zakład BMW Group w Monachium rozpoczął seryjną produkcję nowego BMW i3. Wysokie zainteresowanie klientów przekłada się na dynamiczny wzrost wolumenu produkcji. „Drugi model Neue Klasse, BMW i3, cieszy się ogromnym zainteresowaniem już od momentu uruchomienia przyjmowania zamówień, jeszcze przed jego rynkową premierą” – dodał Goller.

Dzięki szerokiej gamie modeli w pełni elektrycznych oraz hybryd typu plug-in, BMW Group jest doskonale przygotowana do zaspokajania rosnących potrzeb klientów i dalszego oferowania wysokiej jakości i innowacyjnych, samochodów elektrycznych. BMW Group stworzyła fundamenty pod ten rozwój już ponad 50 lat temu jako jeden z pionierów elektromobilności.

* Dane dotyczące zużycia energii i emisji:

BMW iX3 50 xDrive: zużycie energii w cyklu mieszanym: 18,1-15,1 kWh/100 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: A.

BMW i5 M60 xDrive Limuzyna: zużycie energii w cyklu mieszanym: 19,5-19,4 kWh/100 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: A.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest

Informacja prasowa

Data 27 sierpnia 2026 r.

Temat Neue Klasse przyspiesza wzrost sprzedaży samochodów w pełni elektrycznych: dwa miliony sprzedanych egzemplarzy.

strona 3

wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl