

Informacja prasowa
16 września 2026 r.

Więcej drzwi, więcej przestrzeni, więcej MINI: MINI Cooper S 5-drzwiowe w kolorze Nanuk White.



+++ Charakterystyczna dla marki frajda z jazdy, przestronność i wysoka funkcjonalność to cechy wyróżniające MINI Cooper S 5-drzwiowe. +++ To model oferujący 150 kW/204 KM mocy, pięć drzwi i pięć miejsc siedzących oraz łączący codzienną funkcjonalność, frajdę z jazdy i wszechstronność. +++

MINI Cooper S 5-drzwiowe dostarcza charakterystyczną dla marki frajdę z jazdy oraz wyraźnie większą funkcjonalność i praktyczność na co dzień. Lakier Nanuk White efektownie podkreśla nowoczesny język stylistyczny rodziny MINI: minimalistyczny, pewny siebie i niepowtarzalny. Dzięki pięciu drzwiom, pięciu miejscom siedzącym oraz elastycznie konfigurowanej przestrzeni bagażowej, MINI Cooper S 5-drzwiowe zachowuje zwinność, oferując jednocześnie więcej miejsca na weekendowe wyjazdy, aktywności w czasie wolnym i wszystko, co warto mieć ze sobą w podróży.

Czterocylindrowy silnik benzynowy o mocy 150 kW/204 KM zapewnia sportową dynamikę zarówno podczas codziennych przejazdów przez miasto, jak i spontanicznych wyjazdów. Precyzyjne prowadzenie, krótkie zwisy nadwozia oraz typowe dla MINI wrażenia zza kierownicy sprawiają, że każda podróż MINI Cooper S 5-drzwiowym staje się wyjątkowym doświadczeniem.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 16 września 2026 r.

Temat **Więcej drzwi, więcej przestrzeni, więcej MINI: MINI Cooper S 5-drzwiowe w kolorze Nanuq White.**

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>