

Informacja prasowa
30 września 2026 r.

Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

- Skoncentrowane portfolio produktowe zapewniające wyższą rentowność inwestycji
- Ukierunkowana rozbudowa najbardziej rentownych segmentów
- Dalsza regionalizacja gamy modelowej i produkcji
- Optymalizacja oraz rozwój całego łańcucha wartości
- Innowacje oparte na sztucznej inteligencji zwiększające tempo rozwoju
- Większa efektywność i szybsze podejmowanie decyzji, dzięki ograniczeniu struktur zarządczych o 20%
- Powrót marży EBIT w segmencie motoryzacyjnym do przedziału 8-10% na początku lat 30.

Monachium. Podczas Capital Market Day 2026 BMW Group przedstawiła pierwsze założenia swoich planów na przyszłość. Celem jest zwiększenie odporności firmy oraz poprawa konkurencyjności jej struktur. W ten sposób BMW Group przygotowuje się na coraz trudniejsze warunki rynkowe w nadchodzących latach. Aby osiągnąć ten cel, firma wykorzystuje swoje strategiczne atuty: otwartość technologiczną, potencjał innowacyjny, globalną obecność oraz jasno określoną strategię marek premium.

W ostatnich miesiącach BMW Group podjęła daleko idące decyzje i rozpoczęła wdrażanie pierwszych działań mających na celu znaczące zwiększenie szybkości i efektywności działania całej organizacji. Obecnie analizowanych jest wiele kolejnych inicjatyw, a decyzje w ich sprawie mają zostać podjęte do wiosny 2027 roku. W oparciu o te działania firma planuje powrót marży EBIT w segmencie motoryzacyjnym do długoterminowego przedziału od 8 do 10 procent na początku kolejnej dekady. Jednocześnie wolne przepływy pieniężne w segmencie motoryzacyjnym mają wzrosnąć do co najmniej 7 mld euro. Jako pierwszy etap pośredni zakłada się osiągnięcie marży EBIT na poziomie od 3 do 5 procent w 2028 roku.

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 2

„BMW Group zawsze znajdowała się w czołówce branży motoryzacyjnej i również w przyszłości powinno tak pozostać. W obliczu coraz bardziej wymagających warunków określiliśmy pierwsze działania mające na celu dalszy rozwój firmy i będziemy je realizować z pełnym zaangażowaniem” – powiedział Milan Nedeljković, prezes zarządu BMW AG. „BMW Group posiada kluczowe kompetencje niezbędne do skutecznej realizacji tej strategii. Równie istotne są jednak mocne strony naszej kultury organizacyjnej: odwaga, pragmatyzm, przedsiębiorcze podejście oraz determinacja w dążeniu do sukcesu”.

Walter Mertl, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za finanse, dodał: „BMW Group pozostaje konsekwentnie skoncentrowana na tworzeniu wartości i trwałej rentowności. Jednocześnie nadal będziemy dbać o to, aby akcjonariusze uczestniczyli w długoterminowym sukcesie firmy”.

Regionalne i bardziej skoncentrowane portfolio modeli dla wyższej rentowności

Pierwszym krokiem będzie jeszcze bardziej konsekwentne dostosowanie gamy modelowej BMW Group do zróżnicowanych preferencji klientów w poszczególnych regionach świata. Obejmuje to zarówno rozwój i wzmacnianie wybranych linii produktowych, jak i istotne zmiany w portfolio napędów, koncentrujące się na modelach oferujących klientom największą wartość oraz najwyższe marże w długim okresie. W górnej części portfolio marki BMW, BMW M oraz Rolls-Royce będą dalej rozwijane zgodnie ze swoimi indywidualnymi przewagami, co ma pozwolić na dodatkowe zwiększenie potencjału zysków. W tym kontekście BMW Group planuje w przyszłym roku wprowadzić pierwszy model marki BMW ALPINA. Bazując na BMW serii 7, firma zamierza strategicznie rozszerzyć ofertę pomiędzy markami BMW i Rolls-Royce, otwierając dodatkowe możliwości w najbardziej luksusowym segmencie rynku.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 3

Jednocześnie liczba wariantów w całym portfolio zostanie przeanalizowana i ograniczona w celu poprawy rentowności. Przykładowo, BMW serii 2 Active Tourer nie doczeka się następcy.

Więcej lokalnej produkcji w Chinach, rozważana rozbudowa eksportu

Szczególna uwaga zostanie poświęcona **Chinom**. Wraz z wprowadzeniem Neue Klasse lokalna produkcja w najważniejszych segmentach wolumenowych zostanie zwiększona, podczas gdy import ograniczy się do modeli generujących najwyższe marże.

Rozwijane będą również lokalne działania badawczo-rozwojowe oraz rozwiązania technologiczne jeszcze mocniej dostosowane do oczekiwań klientów w Chinach. Celem jest osiągnięcie do 2030 roku poziomu co najmniej 95 procent lokalnie produkowanych samochodów opracowanych z myślą o chińskich klientach.

BMW Group analizuje także możliwość zwiększenia eksportu pojazdów produkowanych w Chinach na rynki Azji Południowo-Wschodniej.

Nowy topowy SAV dla USA i większa regionalizacja produkcji

W segmencie Sports Activity Vehicle (SAV) BMW rozważa wprowadzenie na rynek amerykański nowego modelu pozycjonowanego powyżej obecnego BMW X7. Model ten byłby w jeszcze większym stopniu dostosowany do preferencji klientów w Stanach Zjednoczonych.

Popyt na modele SAV BMW jest obecnie tak wysoki, że zakład BMW Group w Spartanburgu, określany mianem „Home of X”, pracuje z pełnym wykorzystaniem mocy produkcyjnych. Dlatego BMW Group dąży również do większej regionalizacji produkcji tych modeli w innych częściach świata. Dzięki temu firma mogłaby skuteczniej i szybciej zaspokajać rosnący popyt klientów na wszystkich rynkach sprzedaży.

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 4

Kompaktowy BEV technologii Neue Klasse dla Europy

W 2028 roku BMW Group rozszerzy swoją obecność w segmencie kompaktowym o kolejny w pełni elektryczny model Neue Klasse przeznaczony przede wszystkim na rynek europejski. Po wdrożeniu technologii Neue Klasse w kluczowych modelach marki BMW oraz w nowych BMW X5 i BMW serii 7, kolejnym krokiem będzie przeniesienie tych rozwiązań również do samochodów kompaktowych.

W połączeniu z gamą elektrycznych modeli MINI pozwoli to dodatkowo wzmocnić ofertę atrakcyjnych kompaktowych samochodów wyposażonych w technologie Neue Klasse, wspierając dalszą redukcję emisji CO₂ całej floty BMW Group w Unii Europejskiej.

Sztuczna inteligencja jako klucz do większej efektywności

Szerokie wykorzystanie sztucznej inteligencji stanie się jednym z najważniejszych czynników przyspieszających procesy i zwiększających efektywność firmy. Dotyczy to wszystkich obszarów działalności – od rozwoju produktu i zakupów przez sprzedaż, marketing i obsługę posprzedażową.

„Konsekwentne wdrażanie aplikacji opartych na sztucznej inteligencji we wszystkich obszarach działalności będzie przełomem umożliwiającym szybszy rozwój, redukcję struktur organizacyjnych i sprawniejsze podejmowanie decyzji” – powiedział Walter Mertl.

AI przyspieszy rozwój nowych technologii

BMW Group zamierza nadal wyznaczać standardy technologiczne dzięki rozwiązaniom takim jak: napęd elektryczny szóstej generacji, Heart of Joy oraz BMW Panoramic iDrive. Ponad 100 tysięcy zamówień na BMW iX3* w Europie oraz wysokie zainteresowanie nowymi BMW i3 i BMW X5 potwierdzają potencjał innowacyjny firmy.

W produkcji sztuczna inteligencja jest już integralną częścią BMW iFACTORY.

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 5

Obejmuje ona między innymi: cyfrowe bliźniaki fabryk, kontrolę jakości wspieraną przez AI, autonomiczne systemy logistyczne i samouczące się roboty. BMW określa kolejny etap rozwoju mianem Physical AI – połączenia sztucznej inteligencji i autonomicznych systemów fizycznych produkcji.

Aby jeszcze bardziej przyspieszyć rozwój tego typu innowacji definiujących charakter marki, rola sztucznej inteligencji zostanie znacząco rozszerzona w całym łańcuchu wartości.

BMW Group przeniesie wykorzystanie sztucznej inteligencji z pojedynczych zastosowań do kluczowych procesów rozwoju pojazdów. W przyszłości agenci AI mają zapewniać kompleksowe wsparcie całego procesu – od definiowania wymagań technicznych aż po testowanie i dopuszczenie produktu do wdrożenia. W tym celu firma łączy wyspecjalizowanych cyfrowych agentów z bazą danych rozwojowych oraz istniejącymi systemami IT budowanymi przez dziesięciolecia. Pozwala to szybciej analizować złożone informacje, automatyzować rutynowe zadania i projektować procesy w bardziej efektywny sposób. Uzyskane wyniki są stale monitorowane, weryfikowane i ostatecznie zatwierdzane przez inżynierów.

Jednym z przykładów takiego podejścia jest współpraca BMW Group z firmą AI Mistral w obszarze symulacji zderzeniowych. Połączenie inżynierskich zbiorów danych BMW Group z możliwościami trenowania modeli sztucznej inteligencji przez Mistral AI umożliwia tworzenie wyspecjalizowanych modeli AI, które zwiększają jakość, szybkość i efektywność procesu rozwoju pojazdów. Aby rozwijać to podejście na większą skalę, BMW Group wykorzystuje Large Industry Models (LIMs) – nową generację systemów sztucznej inteligencji trenowanych na branżowych danych inżynierskich i symulacyjnych, które pozwalają bezpośrednio wykorzystywać specjalistyczną wiedzę przemysłową.

Jednocześnie, aby znacząco ograniczyć nakłady pracy w obszarach rozwoju, zakupów i produkcji, BMW Group zamierza szerzej wykorzystywać wysokiej jakości rozwiązania typu „Industry Best Offer”, stanowiące optymalne

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 6

połączenie innowacyjności i skalowalności. Pozwoli to BMW Group skoncentrować swoje kompetencje i zasoby przede wszystkim na tych obszarach, które w największym stopniu wyróżniają marki koncernu na tle konkurencji.

Od samochodu definiowanego przez oprogramowanie do samochodu definiowanego przez AI

Neue Klasse stworzyła fundament pod nową generację cyfrowych samochodów BMW. Nowa strefowa architektura elektryczna i elektroniczna zostanie wykorzystana we wszystkich segmentach modelowych. Pozwoli to ograniczyć złożoność konstrukcji, zwiększyć efektywność skali i szybciej udostępniać nowe funkcje klientom. Kolejnym etapem będzie przejście do tzw. **AI-defined vehicle**, czyli samochodu definiowanego przez sztuczną inteligencję. W takim pojeździe wszystkie systemy – od wspomagania kierowcy przez infotainment po funkcje komfortu – będą współpracować inteligentnie i sytuacyjnie jako jeden spójny ekosystem.

Systemy poziomu 2++ dla Chin, Europy i USA od 2027 roku

BMW przyspiesza również rozwój systemów wspomagania kierowcy. Nowy system L2++ opracowany wspólnie z Momenta zostanie wprowadzony w Chinach wraz z chińską wersją BMW iX3. Jako jedyny na rynku zaoferuje BMW Symbiotic Drive, które odpowiada za intuicyjną współpracę kierowcy z systemami wspomagania.

W przyszłym roku, dzięki współpracy rozwojowej z firmą Qualcomm, BMW Group znajdzie się w gronie pierwszych producentów oferujących w Niemczech system wspomagania kierowcy prowadzonego przez nawigację na autostradach, drogach krajowych i w ruchu miejskim. Rozwiązanie będzie bazować na nowych przepisach DCAS (Driver Control Assistance Systems), stanowiących ogólnoeuropejskie ramy prawne dla zaawansowanych systemów wspomagania kierowcy. W kolejnych etapach funkcja będzie udostępniana również na innych rynkach, w tym w Stanach Zjednoczonych.

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 7

Wszyscy użytkownicy nowej generacji pojazdów BMW będą mogli elastycznie aktywować dodatkowe funkcje za pośrednictwem aktualizacji zdalnych. Do końca bieżącego roku BMW będzie oferować sprawdzony system Asystenta autostradowego umożliwiający jazdę wspomaganą bez konieczności trzymania rąk na kierownicy w 21 krajach. Klienci BMW przejechali już ponad 250 milionów kilometrów korzystając z tej funkcji. W modelu BMW iX3 oraz kolejnych samochodach nowej generacji system Asystent autostradowy został rozszerzony o funkcję BMW Symbiotic Drive. Rozwiązanie to zostało opracowane specjalnie z myślą o zapewnieniu płynnej współpracy pomiędzy systemami wspomagania a zachowaniem kierowcy. Przy aktywnym wspomaganiu jazdy kierowca może w razie potrzeby przyspieszać, skręcać i hamować bez natychmiastowego wyłączenia funkcji prowadzenia wzdłużnego i poprzecznego pojazdu. Logika działania systemu oraz przejrzyste wskazania prezentowane w BMW Panoramic iDrive sprawiają, że jazda wspomagana pozostaje intuicyjna i w pełni kontrolowalna w każdej sytuacji, umożliwiając bezpieczne korzystanie z najwyższego poziomu automatyzacji dostępnego obecnie w ramach SAE poziomu 2.

Większa odporność łańcucha dostaw

Aby zwiększyć odporność firmy w warunkach niestabilności geopolitycznej, BMW Group wdraża nowe podejście do pozyskiwania kluczowych surowców i komponentów. Firma koncentruje się na nawiązywaniu nowych partnerstw, opracowywaniu alternatywnych rozwiązań oraz rozwijaniu współpracy, a także na bliższej kooperacji pomiędzy konkurującymi podmiotami na terenie Unii Europejskiej w celu zabezpieczenia dostaw strategicznych surowców i komponentów, w tym półprzewodników. Obok przedstawicieli branży motoryzacyjnej coraz większa odpowiedzialność za opracowywanie odpowiednich rozwiązań oraz budowanie większej odporności gospodarczej w obliczu globalnej konkurencji spoczywa również na decydentach politycznych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**Nowy model sprzedaży BMW od 2027 roku**

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 8

Po wdrożeniu agencyjnego modelu sprzedaży marki MINI na 24 rynkach europejskich, w połowie 2027 roku podobny proces rozpocznie się dla marki BMW. Pozwoli to stworzyć jednolitą bazę danych obejmującą całą ścieżkę klienta – od jazdy próbnej po obsługę posprzedażową. Sztuczna inteligencja stanie się podstawą nowego systemu sprzedaży, umożliwiając jeszcze lepsze dopasowanie oferty do każdego klienta.

Zmiany kadrowe i organizacyjne

Oprócz zmian w portfolio modelowym oraz planowanych wewnętrznych działań zwiększających efektywność, BMW Group coraz intensywniej analizuje również swoje koszty oraz procesy operacyjne.

„Nasz globalny model biznesowy pozostaje fundamentem naszego sukcesu. Jednocześnie udoskonalamy nasze struktury organizacyjne oraz bazę kosztową, aby sprostać coraz bardziej intensywnej konkurencji, która będzie kształtować branżę w nadchodzących latach. Program restrukturyzacji zatrudnienia jest jednym z kluczowych narzędzi wspierających ten proces” – powiedział Nedeljković.

Aby dostosować firmę do trwałych zmian zachodzących w jej otoczeniu biznesowym, BMW Group już w lipcu osiągnęła porozumienie z Radą Zakładową dotyczące istotnych zmian w strukturze zatrudnienia i konsekwentnie realizuje przyjęty kierunek działań.

Oprócz programu dobrowolnych odejść, w nadchodzących miesiącach procesy wewnętrzne zostaną znacząco uproszczone i przyspieszone. Dzięki efektywnemu wykorzystaniu sztucznej inteligencji firma zamierza jeszcze bardziej systematycznie zwiększać swoją elastyczność i skuteczność we wszystkich obszarach działalności oraz na wszystkich poziomach organizacyjnych. Wymaga to znacznie bardziej zredukowanych struktur zarządczych oraz reorganizacji poszczególnych pionów organizacyjnych. Do połowy przyszłego roku BMW Group zmniejszy liczbę pionów organizacyjnych oraz związanych z nimi stanowisk kierowniczych o 20

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 9

procent. Porównywalna redukcja zostanie przeprowadzona również na niższych poziomach struktury organizacyjnej.

Dzięki skoncentrowanemu portfolio produktów, regionalizacji gamy modelowej oraz innowacjom opartym na sztucznej inteligencji, BMW Group wzmacnia swój długoterminowy kierunek strategiczny jako wiodący globalny producent samochodów klasy premium. Jednocześnie otwartość technologiczna oraz Neue Klasse, napędzana wyjątkowo silną ofensywą produktową, pozostają niezmiennymi filarami BMW Group i fundamentem strategii całej firmy.

Przegląd cytatów

Milan Nedeljković, prezes zarządu BMW AG: „BMW Group zawsze znajdowała się w czołówce branży motoryzacyjnej i właśnie tam powinna pozostać również w przyszłości. W obliczu coraz bardziej wymagających warunków określiliśmy działania, które pozwolą nam odpowiednio przygotować się na nadchodzące wyzwania i będziemy je realizować z pełnym zaangażowaniem. BMW Group dysponuje kluczowymi kompetencjami niezbędnymi do skutecznej realizacji tej strategii. Decydujące znaczenie mają również mocne strony naszej kultury organizacyjnej: odwaga i pragmatyzm będą równie ważne, jak przedsiębiorcze podejście oraz determinacja w dążeniu do sukcesu.”

„Nasz globalny model biznesowy pozostaje fundamentem sukcesu BMW Group. Jednocześnie rozwijamy nasze struktury i bazę kosztową, aby sprostać coraz silniejszej konkurencji, która będzie definiować tę branżę w nadchodzących latach. Program restrukturyzacji zatrudnienia stanowi jeden z kluczowych elementów tych działań.”

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Walter Mertl, członek zarządu BMW AG ds. finansowych:

„BMW Group pozostaje konsekwentnie zaangażowana w realizację strategii tworzenia wartości i zapewniania długoterminowej rentowności.

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 10

Jednocześnie będziemy nadal dbać o to, aby nasi akcjonariusze również uczestniczyli w długofalowym sukcesie spółki."

„Konsekwentne wykorzystanie autonomicznych aplikacji AI we wszystkich obszarach działalności firmy będzie przełomem na drodze do bardziej elastycznego i efektywnego rozwoju, bardziej szczupłych struktur organizacyjnych oraz szybszego podejmowania decyzji."

Pytania i odpowiedzi

Jakie cele finansowe wyznaczyła sobie BMW Group w odniesieniu do działań przedstawionych podczas Capital Market Day?

BMW Group zamierza powrócić do długoterminowego przedziału docelowego marży EBIT w segmencie motoryzacyjnym na poziomie od 8 do 10 procent do początku następnej dekady. Celem pośrednim na 2028 rok jest osiągnięcie marży EBIT na poziomie od 3 do 5 procent. Założenie to opiera się m.in. na bardziej skoncentrowanym i silniej zregionalizowanym portfolio produktów, wzroście efektywności w całym łańcuchu wartości oraz bardziej płaskich strukturach organizacyjnych.

Jakie konkretne działania przedstawiła BMW Group?

- Dwa nowe modele: SAV plasujący się powyżej obecnego BMW X7 oraz w pełni elektryczny model w segmencie wejściowym, opracowany przede wszystkim z myślą o rynku europejskim.
- Kilka modeli nie doczeka się następców, w tym BMW serii 2 Active Tourer.
- W Chinach: większa liczba modeli opracowywanych lokalnie oraz analiza możliwości eksportu pojazdów produkowanych w Chinach na rynki Azji Południowo-Wschodniej.
- Systematyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w całej organizacji, od rozwoju produktu i zakupów po produkcję oraz obsługę posprzedażną.

Informacja prasowa

Data 30 września 2026 r.

Temat Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona 11

- Realizacja programu restrukturyzacji zatrudnienia obejmującego redukcję liczby działów i powiązanych stanowisk kierowniczych o 20 procent.

Jaką rolę odgrywa sztuczna inteligencja w strategii BMW Group?

W przyszłości celem BMW Group jest konsekwentne wykorzystywanie sztucznej inteligencji we wszystkich kluczowych procesach biznesowych: od rozwoju produktu i zakupów, przez produkcję, sprzedaż i marketing, aż po obsługę posprzedażną. Przykładowo, podczas opracowywania nowych pojazdów, agenci AI będą wspierać definiowanie wymagań technicznych, procesy testowania i homologacji, szybciej analizować złożone informacje oraz automatyzować powtarzalne zadania. W produkcji systemy oparte na sztucznej inteligencji są już dziś wykorzystywane na wielu etapach procesów produkcyjnych.

Emisja CO₂ i zużycie paliwa.

BMW iX3 50 xDrive: zużycie energii w cyklu mieszanym: 18,1-15,1 kWh/100 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP); klasa CO₂: A; zasięg elektryczny: 673-805 km (WLTP)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.



Informacja prasowa

30 września 2026 r.

Data

Temat

Elastyczność, efektywność i innowacje oparte na AI: BMW Group skupia się na rentowności i stabilności

strona

12

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl