

Informacja prasowa
29 października 2026 r.

MINI dobrze na Tobie wygląda: Kolekcja MINI Lifestyle 2026



To zdjęcie zostało wygenerowane przy użyciu sztucznej inteligencji.

+++ MINI prezentuje kolekcję MINI Lifestyle 2026 obejmującą odzież, torby, walizki oraz akcesoria +++ Minimalistyczne wzornictwo, wyraziste kolory i charakterystyczne detale MINI to elementy pojawiające się w całej kolekcji +++

Monachium. Nowa kolekcja MINI Lifestyle rozszerza ofertę produktów marki o nowe propozycje, które pozwalają fanom doświadczać świata MINI zarówno w samochodzie, jak i poza nim.

Niezależnie od tego, czy chodzi o spacer po mieście z okularami przeciwsłonecznymi, torbą crossbody i shopperką, czy o drogę do biura z kubkiem termicznym schowanym w plecaku lub torbie na laptopa, nowe produkty wnoszą charakterystyczny styl MINI do codziennego życia. Na przygody w mieście i poza nim przygotowano torby podróżne oraz walizki oferujące dużą ilość miejsca do przechowywania. Z kolei parasol i bluza z kapturem pozwolą być przygotowanym na deszczową pogodę. „Tworząc nową kolekcję MINI Lifestyle, chcieliśmy uchwycić ducha współczesnych trendów, oferując jednocześnie wszechstronne możliwości stylizacji, które pozostają jednoznacznie kojarzone z MINI” – wyjaśnia Peter Zemljak, szef MINI Lifestyle i

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 29 października 2026 r.

Temat **MINI dobrze na Tobie wygląda: MINI Lifestyle Collection 2026**

Strona 2

licencji. „Moim osobistym faworytem jest kubek do kawy dopasowany kolorem do mojego MINI Coopera – dzięki niemu mogę rozpocząć każdy dzień z odrobiną MINI.”

Paleta kolorystyczna kolekcji została zainspirowana popularnymi lakierami nadwozia aktualnej gamy modeli MINI. Podstawowe produkty dostępne są w kolorach Black i White, a sezonowa oferta obejmuje odcienie: Ocean Wave Green, Smokey Green, Rebel Red.

Kolekcja MINI Lifestyle 2026 - szczegóły

Oferta odzieży damskiej i męskiej obejmuje: koszulki T-shirt, czapki, koszulki polo, bluzy z kapturem i kurtki. Komfortowe kroje i wysokiej jakości materiały połączono z charakterystycznymi detalami stylistycznymi MINI.

Kolekcja toreb i walizek MINI Lifestyle obejmuje: torby crossbody, shopperki, plecaki typu roll-top, torby na laptopa, torby podróżne, walizki.

Wytrzymałe materiały, praktyczne przegrody i duża pojemność sprawiają, że produkty te sprawdzają się zarówno w codziennym użytkowaniu, jak i podczas podróży. Oferta akcesoriów obejmuje: notesy, butelki na wodę, kubki termiczne, parasole, okulary przeciwsłoneczne. Każdy z tych produktów otrzymał charakterystyczny akcent stylistyczny MINI.

Najmłodsi fani marki mogą rozpocząć swoją przygodę z MINI dzięki: MINI Baby Racer, rowerowi MINI Alu Balance Bike, oraz ubraniom z klasycznymi grafikami Mini, takim jak koszulki i bluzy. Miniaturowe modele MINI Cooper SE oraz MINI Aceman SE pozwalają przenieść najnowsze samochody marki również do domu.

Najważniejsze informacje w skrócie

- **Wprowadzenie do sprzedaży:** Kolekcja MINI Lifestyle 2026 będzie dostępna od października 2026 roku.
- **Asortyment:** kolekcja obejmuje odzież, torby, walizki, akcesoria, produkty dla dzieci oraz miniaturowe modele samochodów MINI.
- **Design:** nowe produkty wyróżniają się minimalistycznym wzornictwem, wyrazistymi kolorami i charakterystycznymi detalami MINI.
- **Paleta kolorów:** Black i White zostały uzupełnione odcieniami Ocean Wave Green, Smokey Green i Rebel Red inspirowanymi aktualnymi lakierami nadwozia MINI.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

Informacja prasowa

Data 29 października 2026 r.

Temat **MINI dobrze na Tobie wygląda: MINI Lifestyle Collection 2026**

Strona 3

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>