

Motoryzacja wraca na Żerań. Nowy salon BMW na terenie dawnych zakładów FSO w Warszawie.

- Od 24 sierpnia 2026 roku przy ul. Jagiellońskiej 92 w Warszawie działa tymczasowy autoryzowany salon BMW Zdunek Premium Warszawa.
- Nowy obiekt oferuje także certyfikowane samochody używane BMW Premium Selection oraz autoryzowany serwis BMW.
- Wkrótce ofertę lokalizacji uzupełnią motocykle BMW Motorrad.

Warszawa. 24 sierpnia 2026 roku Grupa Zdunek rozszerzyła swoją działalność o tymczasowy autoryzowany salon sprzedaży BMW. Nowa lokalizacja mieści się w biurowcu na terenie dawnych zakładów FSO na Żeraniu – miejscu, które przez dziesięciolecia było jednym z symboli przemysłu motoryzacyjnego w Polsce.

Nowoczesny salon BMW w historycznej lokalizacji.

Uruchomienie salonu BMW przy Jagiellońskiej 92 symbolicznie nawiązuje do motoryzacyjnych tradycji tej części Warszawy. Salon został zrealizowany zgodnie z Retail.NEXT – globalną koncepcją BMW Group, która wyznacza standard dla rozwoju sieci dealerskiej marki, łącząc nowoczesną przestrzeń, rozwiązania cyfrowe i nowy sposób organizacji obsługi klienta.

– Nowa lokalizacja to kolejny etap rozwoju sieci BMW w Polsce i wzmacnianie naszej obecności w Warszawie. Kluczowym elementem strategii marki jest zapewnienie klientom spójnego doświadczenia na każdym etapie kontaktu z BMW – od wyboru i konfiguracji samochodu, przez jazdę próbną i odbiór pojazdu, aż po obsługę posprzedażową. Salony realizowane zgodnie z koncepcją Retail.NEXT pozwalają nam jeszcze lepiej odpowiadać na

Informacja prasowa

Data 12 października 2026 r.

Temat Motoryzacja wraca na Żerań. Nowy salon BMW na terenie dawnych zakładów FSO w Warszawie.

strona 2

oczekiwania klientów i oferować najwyższe standardy obsługi – mówi

Alexander Baraka, Dyrektor Zarządzający BMW Group Polska.

Prace nad przekształceniem obiektu trwały dokładnie trzy miesiące. Zakres modernizacji budynku należy do najbardziej kompleksowych realizacji w europejskiej sieci BMW i objął m.in. stworzenie całkowicie zmodernizowanej fasady. Charakterystycznym elementem elewacji jest biała metalowa siatka cięto-ciąggniona zastosowana w dwóch przekrojach. Wkrótce na narożniku budynku pojawi się również podświetlenie nawiązujące formą do charakterystycznych świateł samochodów BMW Neue Klasse. W ten sposób współczesne elementy identyfikacji marki wpisano w istniejącą architekturę obiektu.

Pełna oferta BMW w jednej lokalizacji.

Salon przy Jagiellońskiej 92 łączy sprzedaż nowych modeli BMW z autoryzowanym serwisem marki oraz ofertą certyfikowanych samochodów używanych BMW Premium Selection. Pojazdy objęte programem przechodzą kompleksową kontrolę 360°, obejmującą m.in. weryfikację ich historii i serwisowania, oraz są objęte 24-miesięczną ochroną gwarancyjną obowiązującą w całej Europie. Wkrótce na Żeraniu działalność rozpocznie także salon BMW Motorrad, poszerzając ofertę BMW Group dostępną w tej lokalizacji.

Wraz z otwarciem nowej lokalizacji sieć BMW w Polsce obejmuje 44 punkty sprzedaży oraz 58 punktów serwisowych. Równolegle BMW Group Polska konsekwentnie modernizuje salony – obecnie 32 lokalizacje BMW funkcjonuje już w standardzie Retail.NEXT, a kolejne inwestycje są w realizacji.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 października 2026 r.

Temat Motoryzacja wraca na Żerań. Nowy salon BMW na terenie dawnych zakładów FSO w Warszawie.

strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group osiągnęło globalną sprzedaż na poziomie 2,46 miliona samochodów oraz ponad 202,5 tysiąca motocykli na całym świecie. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy obrotach wynoszących 133,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2025 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 540 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej Grupy BMW i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec cyklu życia produktu.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl