

Informacja prasowa
13 października 2026 r.

BMW Group notuje wzrost sprzedaży w trzecim kwartale w Europie i USA

- Do końca września BMW Group dostarczyła klientom ponad 1,7 mln pojazdów.
- Marka MINI odnotowała wzrost sprzedaży o 6,8% w pierwszych dziewięciu miesiącach 2026 roku.
- Dwucyfrowy wzrost sprzedaży samochodów w pełni elektrycznych od początku roku w Europie i Niemczech.
- W trzecim kwartale co trzeci samochód dostarczony klientom w Europie był pojazdem w pełni elektrycznym.
- Jochen Goller: „Neue Klasse wzmacnia naszą pozycję w obliczu nadchodzących wyzwań”.

Monachium. BMW Group zwiększyła sprzedaż w Europie i Stanach Zjednoczonych w pierwszych dziewięciu miesiącach roku, mimo że sytuacja biznesowa w Chinach pozostawała wymagająca. W Europie liczba dostaw wzrosła o około 4,5%, natomiast w USA firma odnotowała wzrost na poziomie 3,4%. W okresie od stycznia do końca września BMW Group dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1,7 mln pojazdów, co oznacza niewielki spadek sprzedaży o 4,9%.

„W trudnych warunkach rynkowych udało nam się utrzymać silną pozycję w Europie i Stanach Zjednoczonych. Szczególnie utrzymującą się wysoka liczba zamówień na nasze w pełni elektryczne modele potwierdza słuszność obranego kierunku. BMW iX3* zapewnia impuls do wzrostu. Równolegle obserwujemy bardzo duże zainteresowanie klientów nowym BMW serii 3 oraz nowym BMW X5” – powiedział Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. „Dynamika wprowadzania nowych modeli z technologią Neue Klasse, wzmacnia naszą pozycję w obliczu nadchodzących wyzwań.”

W okresie od lipca do końca września 2026 roku BMW Group dostarczyła na całym świecie 110 257 samochodów w pełni elektrycznych, co oznacza

Informacja prasowa

Data 13 października 2026 r.

Temat BMW Group notuje wzrost sprzedaży w trzecim kwartale w Europie i USA

strona 2

wzrost o 7,2%. W Europie w tym okresie ponad co trzeci pojazd BMW Group dostarczony klientom był samochodem całkowicie elektrycznym (34,7%). Sprzedaż modeli BEV w Europie wzrosła jeszcze bardziej, osiągając poziom 81 941 egzemplarzy (+37,5%). Podobna sytuacja miała miejsce w Niemczech, gdzie sprzedaż w pełni elektrycznych modeli BMW Group zwiększyła się aż o 38,5%.

BMW dostarczyło klientom około 1,5 mln pojazdów między styczniem a końcem września (-6,4%). W Europie marka odnotowała wzrost sprzedaży o 1,4%. W Stanach Zjednoczonych BMW również zwiększyło sprzedaż o 4,3%, osiągając wzrost na rynku, który ogółem notował spadki. Było to możliwe przede wszystkim dzięki wyższej sprzedaży modeli BMW X. W Chinach spadek sprzedaży marki (-21,2% od początku roku do końca września) odzwierciedla sytuację całego rynku motoryzacyjnego. Wprowadzenie wersji nowego BMW iX3 przeznaczonego na rynek chiński, rozpocznie się w listopadzie. BMW M GmbH dostarczyło na całym świecie 148 510 pojazdów w pierwszych dziewięciu miesiącach 2026 roku (-6,1%), utrzymując stabilny poziom sprzedaży na kurczącym się rynku chińskim.

Od początku roku marka MINI sprzedała łącznie 220 247 samochodów, zwiększając dostawy o 6,8%. 37,2% wszystkich sprzedanych modeli MINI stanowiły samochody w pełni elektryczne. Pozytywna tendencja była częściowo wspierana przez modele John Cooper Works oraz MINI Paul Smith Edition*. Kolejnego impulsu wzrostowego oczekuje się wraz z debiutem nowego MINI Countryman Untamed Edition.

Marka Rolls-Royce dostarczyła klientom 3592 samochody między styczniem a wrześniem (-12,4%). W pierwszych dziewięciu miesiącach roku BMW Motorrad sprzedało 149 452 motocykle i skutery (-6,1%).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Sprzedaż BMW Group w III kwartale i od początku roku do września 2026

	III kw. 2026	Zmiana r/r	I-IX 2026	Zmiana r/r
Samochody BMW Group	551 072	-6,3%	1 707 799	-4,9%

Informacja prasowa

Data 13 października 2026 r.

Temat BMW Group notuje wzrost sprzedaży w trzecim kwartale w Europie i USA

strona 3

	III kw. 2026	Zmiana r/r	I-IX 2026	Zmiana r/r
BMW	479 291	-6,8%	1 483 960	-6,4%
BMW M GmbH	48 915	-6,3%	148 510	-6,1%
MINI	70 712	-2,4%	220 247	+6,8%
BMW Group zelektryfikowane (BEV + PHEV)	150 795	-0,3%	446 202	-5,1%
BMW Group BEV	110 257	+7,2%	314 552	-2,7%
Rolls-Royce	1 069	-18,0%	3 592	- 12,4%
BMW Motorrad	46 605	-12,5%	149 452	-6,1%

Sprzedaż BMW i MINI według regionów

	III kw. 2026	Zmiana r/r	I-IX 2026	Zmiana r/r
Europa	235 628	+2,7%	732 279	+4,5%
Niemcy	74 697	+2,1%	224 149	+7,5%
Chiny	114 355	-24,8%	376 128	-21,8%
Ameryka Pn. i Pd.	129 190	+2,6%	373 234	+2,8%
Stany Zjednoczone	106 741	+2,5%	307 402	+3,4%
Region „Czwarty filar”*	70 830	-10,0%	222 556	-10,8%

* Azja i Pacyfik, Europa Wschodnia, Bliski Wschód oraz Afryka.

Podane dane dotyczące dostaw mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do czasu publikacji raportu BMW Group za 2026 rok.

Dane dotyczące dostaw przedstawione w niniejszym komunikacie prasowym mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do czasu publikacji Raportu BMW Group za 2026 rok. Informacje dotyczące metodologii przygotowywania danych o dostawach można znaleźć w Raporcie BMW Group za 2025 rok na stronie 427

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Pytania i odpowiedzi

Informacja prasowa

Data 13 października 2026 r.

Temat BMW Group notuje wzrost sprzedaży w trzecim kwartale w Europie i USA

strona 4

Ile samochodów BMW Group dostarczyła klientom w pierwszych dziewięciu miesiącach 2026 roku?

BMW Group dostarczyła łącznie 1 707 799 pojazdów między styczniem a końcem września 2026 roku.

Jak wyglądała sprzedaż BMW Group w pierwszych dziewięciu miesiącach 2026 roku?

Pomimo wymagających warunków rynkowych BMW Group odnotowała wzrost sprzedaży w Europie i Stanach Zjednoczonych. Od stycznia do września dostawy wzrosły o 4,5% w Europie oraz o 3,4% w USA.

Dlaczego BMW już teraz uznaje nowe BMW iX3 za sukces?

Nowe BMW iX3 zdobyło ponad 100 000 zamówień w Europie w ciągu zaledwie jednego roku. Jest to najbardziej udana premiera rynkowa modelu BMW Group w historii i jednocześnie potwierdzenie jego znaczenia jako jednego z filarów rozwoju elektromobilności.

Jak popularne są samochody elektryczne BMW Group?

W trzecim kwartale 2026 roku BMW Group dostarczyła na całym świecie 110 257 samochodów w pełni elektrycznych, co oznacza wzrost o 7,2% rok do roku. W Europie sprzedaż modeli BEV wzrosła o 37,5%, osiągając poziom 81 941 egzemplarzy. Oznacza to, że co trzeci samochód BMW Group dostarczony klientom w Europie był pojazdem w pełni elektrycznym (34,7%).

***Dane dotyczące zużycia paliwa i energii oraz emisji CO₂**

BMW iX3 50 xDrive: zużycie energii w cyklu mieszanym: 19,4-16,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; klasa CO₂: A; zasięg elektryczny: 666-806 km.

MINI Cooper SE: zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,7 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; klasa CO₂: A; zasięg elektryczny: 385-400 km.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy



Informacja prasowa

Data 13 października 2026 r.

Temat BMW Group notuje wzrost sprzedaży w trzecim kwartale w Europie i USA

strona 5

usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl