

BMW rozwija sieć dealerską. Nowy obiekt pod Koszalinem w standardzie Retail.NEXT.

- 1 września 2026 roku działalność rozpoczął nowy salon BMW Bońkowscy w Starych Bielicach koło Koszalina.
- Obiekt został zrealizowany zgodnie z koncepcją Retail.NEXT i łączy sprzedaż nowych oraz używanych samochodów BMW z autoryzowanym serwisem BMW oraz MINI.
- Salon powstał od podstaw jako inwestycja typu greenfield, zgodnie ze standardami BMW Group.

Koszalin. Z początkiem września 2026 roku BMW Bońkowscy rozszerzyli swoją działalność o autoryzowany salon BMW w Starych Bielicach koło Koszalina, przy ul. Koszalińskiej 10a. W jednym miejscu klienci mogą zapoznać się z ofertą nowych samochodów BMW i używanych BMW Premium Selection oraz skorzystać z usług autoryzowanego serwisu BMW i MINI. Otwarcie stanowi kolejny etap współpracy BMW Group Polska z BMW Bońkowscy – jest to piąty salon sprzedaży grupy, z uwzględnieniem obiektu tymczasowego we Wrocławiu.

Nowoczesna przestrzeń dopasowana do potrzeb klientów.

Nowa lokalizacja została zrealizowana zgodnie z wytycznymi Retail.NEXT – globalną koncepcją BMW Group dla sieci dealerskiej.

– Rozwój sieci dealerskiej jest kluczowym elementem budowania przyszłości relacji z klientami. Nowa lokalizacja pod Koszalinem zapewni mieszkańcom regionu jeszcze bardziej komfortowe i spójne doświadczenie marki BMW. Retail.NEXT zmienia sposób, w jaki myślimy o interakcji z klientem, niezależnie od tego, czy ścieżka zakupowa rozpoczyna się on online, czy w salonie.

Łączymy nowoczesną przestrzeń i rozwiązania cyfrowe z tym, co w segmencie

Informacja prasowa

Data 20 października 2026 r.

Temat BMW rozwija sieć dealerską. Nowy obiekt pod Koszalinem w standardzie Retail.NEXT.

strona 2

premium pozostaje najważniejsze: osobistym kontaktem i indywidualnym podejściem. Chcemy, aby klient doświadczał tej samej jakości na każdym etapie, od wyboru i konfiguracji samochodu, przez jazdę próbną i odbiór, aż po obsługę posprzedażową – podkreśla **Alexander Baraka, Dyrektor Zarządzający BMW Group Polska.**

Charakterystycznym elementem architektury obiektu jest iluminacja dwóch stron elewacji, umożliwiająca podświetlenie fasady w czterech kolorach. Na 341 m² powierzchni ekspozycyjnej znajdują się m.in. showroom, komfortowe miejsca konsultacyjne oraz oddzielna przestrzeń przeznaczona do przekazywania pojazdów.

Zaplecze serwisowe obejmuje trzy stanowiska robocze i zapewnia autoryzowaną obsługę samochodów BMW i MINI. W salonie dostępna jest oferta certyfikowanych pojazdów używanych BMW Premium Selection. Każdy z nich przechodzi kompleksową kontrolę 360° oraz weryfikację historii i serwisowania. Program zapewnia ponadto 24-miesięczną ochronę gwarancyjną obowiązującą w całej Europie.

Salon uzyskał wewnętrzny certyfikat Green Building BMW Group, potwierdzający spełnienie najwyższych standardów firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju, efektywności energetycznej i odpowiedzialnego wykorzystania zasobów. Certyfikacja jest elementem strategii BMW Group w zakresie uwzględniania aspektów środowiskowych w rozwoju infrastruktury dealerskiej.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 20 października 2026 r.

Temat BMW rozwija sieć dealerską. Nowy obiekt pod Koszalinem w standardzie Retail.NEXT.

strona 3

Dalszy rozwój sieci BMW w Polsce.

Otwarcie salonu w Starych Bielicach jest częścią konsekwentnego rozwoju i modernizacji sieci dealerskiej BMW Group Polska. Obecnie obejmuje ona 44 punkty sprzedaży oraz 58 punktów serwisowych BMW, a ponad 70% wszystkich lokalizacji działa już w standardzie Retail.NEXT. Tylko w 2025 roku zgodnie z nowym standardem zmodernizowano 26 salonów BMW i MINI, a kolejne inwestycje są w toku.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group osiągnęło globalną sprzedaż na poziomie 2,46 miliona samochodów oraz ponad 202,5 tysiąca motocykli na całym świecie. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy obrotach wynoszących 133,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2025 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 540 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej Grupy BMW i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec cyklu życia produktu.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolksa>X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl