

BMW Group. Annual Accounts Press Conference.



BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group. Annual Accounts Press Conference.

Dr. Norbert Reithofer
Chairman of the Board of Management of
BMW AG

March 17, 2010

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group.
Crisis turned into opportunity.

**Realignment based on the strategy
Number ONE.**

Sharpened the profile as a sustainable company.

Attractive models.

**Investment in sites, drive technologies and future
projects.**

Cost reductions in all areas of the company.

New, emotive design language.

Efficient Dynamics: best technology in the market.

BMW Group.
2010 targets.

Group result significantly beyond the 2009 level.

**Increase in sales in the solid one-digit percentage
range, to over 1.3 million vehicles.**

**BMW Group.
Agenda.**

**How did we manage to master the business year
2009 successfully?**

**Why is the BMW Group on the right track towards
future success?**

**BMW Group.
How did we master 2009 successfully?**

**Short-term:
Crisis management.**

**Long-term:
Investing in our future.**



BMW Group.
Investing in our future success.



BMW Group.
Business year 2009.

**Positive pre-tax result on Group level of 413 million Euros.
Almost 1.29 million vehicles sold.**

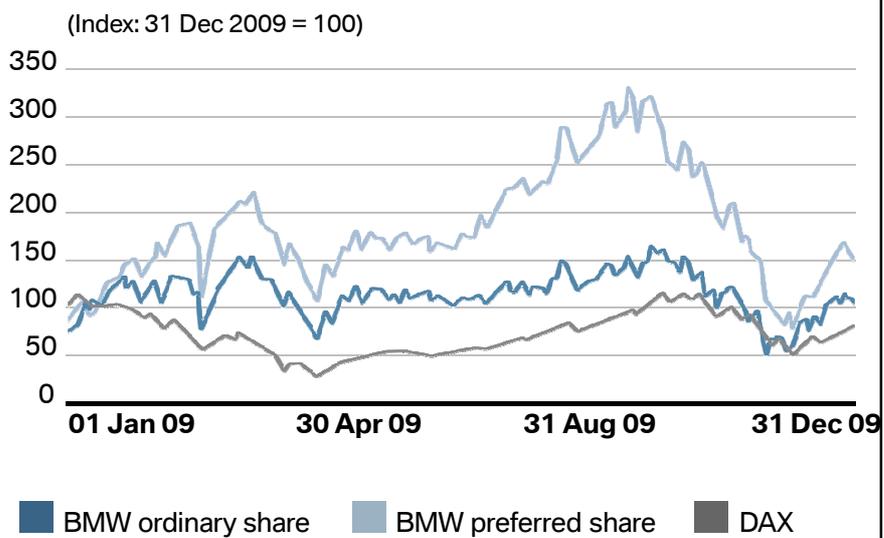
**World's leading manufacturer of premium vehicles.
Increased market share in the premium segment.**



BMW Group.
2009 BMW Motorrad sales.



BMW Group.
2009 share price development.



BMW Group. Agenda.

How did we manage to master the business year 2009 successfully?

Why is the BMW Group on the right track towards future success?

BMW Group. New products: Model updates.



BMW Group.
New products:
BMW 320d EfficientDynamics Edition.



BMW Group.
New products: **MINI Countryman.**



BMW Group.
New products: Rolls-Royce Ghost.



BMW Group.
New products: BMW 5 Series Sedan.



BMW Group.

New products: BMW ActiveHybrid X6.

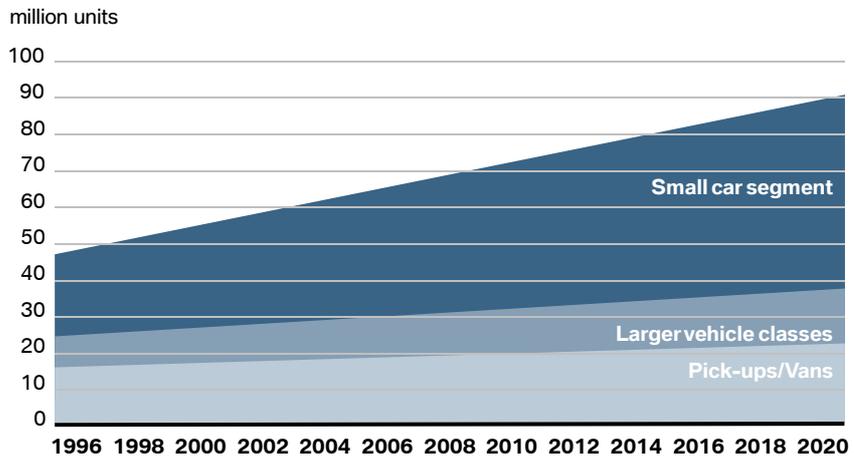


BMW Group.

New products: BMW ActiveHybrid 7.



BMW Group. Growth in the small car segment.



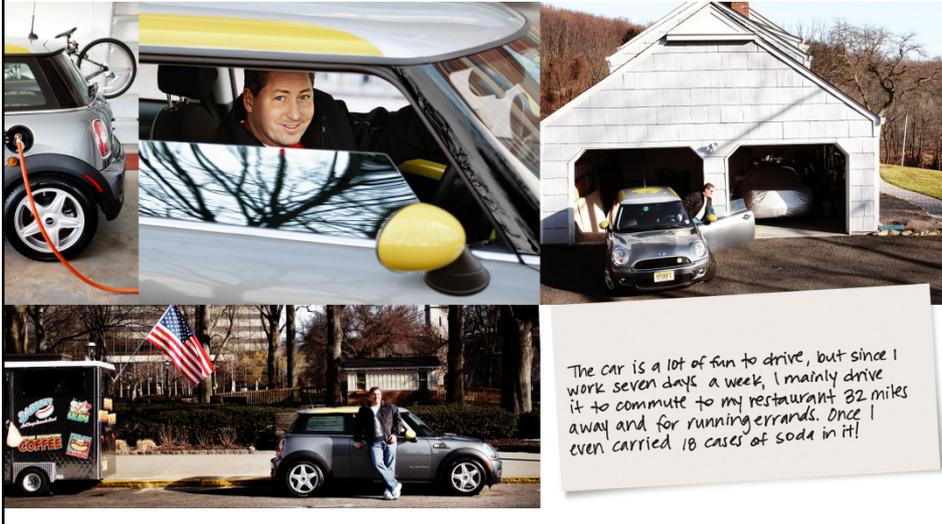
Strategic market forecast 2021

BMW Group. Acting sustainably.

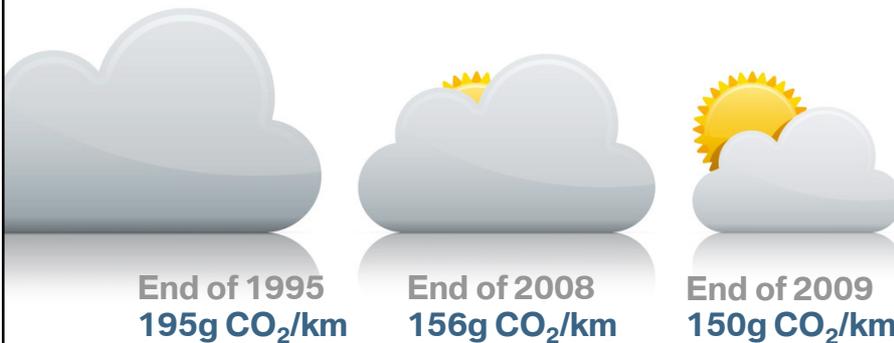


Economically. Ecologically. Socially.

BMW Group.
MINI E test fleet – Enthusiastic customers.



BMW Group.
Largest reduction in CO₂ emissions.



BMW Group fleet emission in Europe

BMW Group. The world's most sustainable automobile company.

**Das Null-Emissionsauto.
In Reichweite.
Ein ferner Traum?
Für uns der nächste Schritt.**



Das erste Null-Emissionsauto mit einer Reichweite von über 100 Kilometern ist im Sommer 2012 in den USA auf den Markt gekommen. Das erste Null-Emissionsauto mit einer Reichweite von über 100 Kilometern ist im Sommer 2012 in den USA auf den Markt gekommen. Das erste Null-Emissionsauto mit einer Reichweite von über 100 Kilometern ist im Sommer 2012 in den USA auf den Markt gekommen.



**Fabriken. Ausschließlich mit
erneuerbaren Energien betrieben.
Ein ferner Traum?
Für uns der nächste Schritt.**



Das erste Null-Emissionsauto mit einer Reichweite von über 100 Kilometern ist im Sommer 2012 in den USA auf den Markt gekommen. Das erste Null-Emissionsauto mit einer Reichweite von über 100 Kilometern ist im Sommer 2012 in den USA auf den Markt gekommen.



**Trinkwasser. Statt Abgase.
Ein ferner Traum?
Für uns der nächste Schritt.**



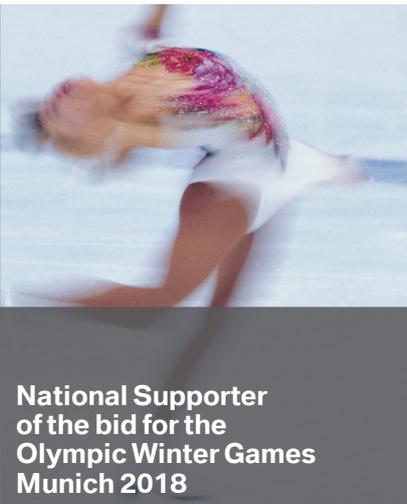
Das erste Null-Emissionsauto mit einer Reichweite von über 100 Kilometern ist im Sommer 2012 in den USA auf den Markt gekommen. Das erste Null-Emissionsauto mit einer Reichweite von über 100 Kilometern ist im Sommer 2012 in den USA auf den Markt gekommen.



BMW Group. Involvement with the Olympic Games.



**Official
automotive partner of the
Olympic Summer Games
London 2012**



**National Supporter
of the bid for the
Olympic Winter Games
Munich 2018**

BMW Group.
Social responsibility.

300 new employees in Germany in 2009

1,080 apprentices in 2009

500 university graduates in 2010

Junior executive program

Qualification year training for teenagers

BMW Group.
BMW Vision EfficientDynamics.



**BMW Group.
Megacity Vehicle.**



**BMW Group.
Fortune Magazine Ranking:
World's Most Admired Companies.**

CNNMoney.com™ News | Markets | Technology | Personal Finance | Small Business | CNN.com

FORTUNE



Number 1 in Motor Vehicles

BMW Group. Annual Accounts Press Conference.

Dr. Norbert Reithofer
Chairman of the Board of Management of
BMW AG

March 17, 2010

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group. Annual Accounts Press Conference.



BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

