



Informação à imprensa

2 de Março de 2011

MINI Portugal apoia Armindo Araújo

MINI Countryman WRC e Armindo Araújo – estreia dupla em solo nacional

A grande estreia está marcada para dia 24 de Março, data de início do Rally de Portugal, onde pela primeira vez, o piloto Armindo Araújo e o MINI Countryman WRC competem em solo português.

A MINI Portugal assumiu, desde o primeiro momento, o seu apoio face à participação da Equipa Armindo Araújo no Campeonato do Mundo de Ralis (WRC).

Foi com muita satisfação que a MINI Portugal recebeu o interesse manifestado pela equipa Armindo Araújo em iniciar um novo passo na sua carreira com a MINI, no WRC. O percurso do Armindo tem sido notável e prova disso é mesmo o seu invejável palmarés. Esta entrada no WRC surgiu como o passo lógico na sua carreira, depois da conquista do título de bi-campeão do Mundo de Ralis de Produção (PWRC).

Para 2011 estão marcadas três estreias com enorme potencial: o primeiro ano do piloto Armindo Araújo no Campeonato do Mundo de Ralis; o primeiro ano do MINI Countryman no mesmo campeonato; e a primeira vez que Portugal vai estar representado na categoria máxima dos ralis mundiais. Três estreias que a MINI Portugal antevê como muito positivas para a marca, para o piloto e para o país.

Há 44 anos, a MINI marcava pontos no Rally de Monte Carlo. Aos comandos de três pilotos lendários, foram registadas três vitórias. Este ano, a MINI oficializou o seu regresso ao mundo dos ralis, indo ao encontro das expectativas de muitos fãs por esse mundo fora. A sua equipa oficial vai ser apresentada já no próximo dia 11 de Abril, em Londres, sendo já conhecidos os pilotos oficiais Sordo e Meeke.

Tendo em conta o apoio da marca em termos internacionais e o reconhecido valor que o Campeonato do Mundo de Ralis tem em solo nacional, a MINI Portugal não poderia deixar de apoiar o projeto da equipa privada liderada por Armindo Araújo, o que constitui uma ótima plataforma de comunicação e de reforço da imagem desportiva da MINI em solo nacional.



Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 24 fábricas, em 13 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

O BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.46 milhões de automóveis e 98.000 motociclos em 2010. Em 2009 o resultado, antes de impostos, foi de 413 milhões de euros, num total de 50.68 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2009, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 96.000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos 6 anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.