



Informação à imprensa

2 de Maio de 2011

BMW X3 Games: 3º lugar para Portugal na prova de BTT

A grande vencedora dos BMW X3 Games foi a Sport&Style, que acabou a competição com um total de 315 pontos. A equipa vencedora demonstrou uma grande versatilidade ao longo de toda a competição e, como prémio pela sua performance, leva para casa três novos BMW X3 xDrive 20d. O 2º lugar coube à equipa Peak Performance (304 pontos) e o 3º à equipa Schweizer Illustrierte (298 pontos). Por seu lado, a equipa que representou Portugal acabou a competição qualificada na 46ª posição (com 151 pontos), pese ainda o honroso 3º lugar obtido na prova de ciclismo.

O evento decorreu ao longo de três dias, de 27 de Abril a 1 de Maio. No 1º dia, teve lugar a prova de atletismo que consistia numa corrida de 14 quilómetros, seguida de uma partida de golfe no formato Gross Stableford. No 2º dia de provas, as equipas deslocaram-se até à estância de desportos de Inverno de Chamonix, perto de Genebra, para a prova de esqui, e mais tarde realizou-se a prova de condução num BMW X3. No último dia, foi a vez das provas de BTT e de vela, tendo a primeira sido disputada com bicicletas BMW Cross Country Mountain Bikes num percurso pelos vales e montanhas do Jura, sendo que a prova de Vela foi disputada no lago de Genebra em veleiros Beneteaus First Class 7.5 Yachts.

Relembramos que a equipa que representou Portugal nos BMW X3 Games foi composta por 3 atletas não profissionais:

- António Reis - Team Leader, Caldas da Rainha, nas modalidades de condução BMW X3 e corrida;
 - Jorge Vieira - Caldas da Rainha, nas modalidades de esqui e golfe;
 - Armando Taipa - Lousada, nas modalidades de BTT e vela;
-

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 24 fábricas, em 13 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

O BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.29 milhões de automóveis e 87.000 motociclos em 2009. Nesse mesmo ano o resultado, antes de impostos, foi de 413 milhões de euros, num total de 50.68 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2009, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 96.000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos 6 anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.