

Informação à Imprensa  
12 de Junho de 2011

### **Equipa Matos e Prata volta a vencer BMW Sailing Cup Portugal**

Terminou hoje a BMW Sailing Cup Portugal 2011, com a equipa Matos e Prata, composta por Rui Bóia (armador), Ricardo Pinto, Duarte Neves, Bernardo Pinheiro de Melo e Guilherme Almeida a vencer.

Com o mesmo armador, ainda que com uma tripulação diferente, a equipa Matos e Prata foi também vencedora da BMW Sailing Cup Nacional 2010 e da Final Internacional desta mesma Cup que decorreu, também na Baía de Cascais, no fim-de-semana passado.

Concentradas neste fim-de-semana, as 21 equipas portuguesas, sob o nome dos 21 Concessionários BMW que as apoiaram coloriram o campo de regatas, a bordo dos veleiros Archambault – Grand Surprise.

O sol marcou presença nos três dias de prova e os ventos colaboraram para tornar a prova mais desafiante. Esta BMW Sailing Cup Portugal 2011 foi marcada por dois momentos. Num primeiro momento, que correspondeu aos 1º e 2º dias, foram realizadas 12 regatas de qualificação, 6 em cada dia, nas quais todas as equipas se encontraram e das quais foi possível definir as formações para o 3º e último dia. As 7 melhores equipas classificaram-se para a Frota Ouro, as 8ª à 16ª classificaram-se para a Frota Prata e, por sua vez, as 17ª à 21ª, classificaram-se para a Frota Bronze.

Num segundo momento, o 3º e último dia, cada equipa batalhou pela melhor posição na Frota que integrava, sendo que a Frota Bronze e a Frota Prata disputaram duas regatas cada e, a Frota Ouro disputou três regatas, após as quais ficaram definidos os vencedores desta BMW Sailing Cup Portugal 2011.

Recorde-se que este é o terceiro ano consecutivo que a BMW Portugal organiza a BMW Sailing Cup, uma das mais prestigiadas regatas internacionais para velejadores amadores.

### **Classificações Finais – BMW Sailing Cup 2011**

1. Matos e Prata - Rui Bóia (Armador)
2. Caetano Bavieria Algarve - David Aleixo (Armador)
3. Bomcar Leiria - Miguel Guimarães (Armador)
4. Acail - Gustavo Quintela (Armador)
5. Evimotors - Pedro Morais (Armador)
6. S. Conrado - Manuel Faro (Armador)

# **BMW Group**

## **Portugal**

### **Corporate Communications**



7. Caetano Baviera Lisboa - Miguel Brehm (Armador)
8. Hendo - António Noronha (Armador)
9. Banix - Rodrigo Veiga Vaz (Armador)
10. Aníbal Carvalho e Filhos - Eduardo G. Marques (Armador)
11. LC Automóveis - Luis Charola (Armador)
12. Auto Açoreana - Sara Matta (Armador)
13. AMGcar - José Viegas (Armador)
14. A. Braz Heleno - David Cabrita (Armador)
15. BMcar - Sílvia Costa Martins (Armador)
16. Madeira Motores - Rita Norberto (Armador)
17. M. Coutinho Motors - Carlos Tenreiro (Armador)
18. Santogal - Luis Filipe Lopes (Armador)
19. Caetano Baviera Porto - Miguel Lopes Cardoso (Armador)
20. Bomcar Coimbra - João Lima (Armador)
21. Caetano Baviera Aveiro - Mário Coutinho (Armador)

**Imagens das regatas, disponíveis a partir das 12h00 de amanhã, em:**

[www.mediadigital.pt](http://www.mediadigital.pt)

User: bmw

Password: press

---

#### **Sobre o BMW Group**

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 24 fábricas, em 13 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Durante o ano financeiro de 2010, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.46 milhões de automóveis e mais de 110.000 motociclos. Em 2010 o resultado, antes de impostos, foi de 4.9 mil milhões de euros, num total de 60.5 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2010, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 95.500 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a

**BMW Group**  
**Portugal**  
**Corporate Communications**



responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos 6 anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.