

Informação à Imprensa
12 de Julho de 2011

Novo Motorcycle Country Manager na BMW Motorrad

Carlos Martins foi nomeado para a função de Motorcycle Country Manager para a BMW Motorrad em Portugal, com efeitos a partir do dia 1 de Setembro de 2011. Até essa data, a função será assumida interinamente por Helder Boavida, Director Geral do BMW Group Portugal.

O atual Area Manager da Zona Sul de Portugal, na área das Vendas e Marketing, vai assumir a função de Motorcycle Country Manager em Portugal, em substituição de Paulo Almeida, recentemente nomeado para Marketing Manager da BMW Portugal.

Carlos Martins, de 35 anos, faz parte dos quadros do BMW Group Portugal desde 2008, data em que assumiu a função acima referida.

Carlos Martins é licenciado em Engenharia Mecânica pelo Instituto Superior Técnico, e possui uma Pós-Graduação em Direção Comercial – Sales Management, pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa.

Carlos Martins trabalha no sector automóvel desde 2000, tendo já trabalhado na SIVA e na Mercedes-Benz Portugal.

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 25 fábricas, em 14 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Durante o ano financeiro de 2010, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.46 milhões de automóveis e mais de 110.000 motociclos. Em 2010 o resultado, antes de impostos, foi de 4.9 mil milhões de euros, num total de 60.5 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2010, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 95.500 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos 6 anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.