



Informação à Imprensa
30 de Agosto de 2011

Concessionários Certificados M já em atividade, em Portugal

Com o objectivo de apostar na dinamização da BMW M, satisfazendo as altas expectativas dos clientes e potenciais clientes BMW M e permitindo-lhes a experiência de conhecer estes modelos diretamente no ponto de venda, a BMW Portugal acabou de certificar 5 dos seus Concessionários BMW, como Concessionários Certificados M.

Os Concessionários S. Conrado, em Santa Luzia; Caetano Baviera, em Vila Nova de Gaia; Bomcar, em Coimbra; A. B. Heleno, em Leiria; e Caetano Baviera, em Moscovide, passam agora a oferecer aos seus clientes a garantia de um atendimento especializado, com conhecimentos específicos relativos à sub-marca M, quer no que diz respeito às vendas, quer no que diz respeito ao serviço de Após-Venda.

Por forma a facilitar a sua identificação enquanto especialistas na sub-marca M, todos estes Concessionários BMW têm sinalética exterior, com o logótipo M e, no interior, têm sempre um modelo M em exposição, bem como um outro para ensaios dinâmicos.

Mesmo em momentos de maior consciência ambiental, as características emocionais dos modelos BMW M e o fascínio resultante do seu desempenho técnico, movem um segmento de clientes totalmente orientado para a alta performance, situação que levou a BMW Portugal e a sua Rede de Concessionários a assumir este desafio.

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 24 fábricas, em 13 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Durante o ano financeiro de 2010, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.46 milhões de automóveis e mais de 110.000 motociclos. Em 2010 o resultado, antes de impostos, foi de 4.9 mil milhões de euros, num total de 60.5 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2010, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 95.500 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos 6 anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.