



Informação à Imprensa
1 de Setembro de 2011

BMW Apps e Internet já disponíveis em Portugal

BMW ConnectedDrive, conceito explora sistemas de conforto, informação e entretenimento no interior dos veículos da marca, não esquecendo a segurança.

A BMW Portugal disponibilizou recentemente a sua aplicação para iPhone - BMW Connected - e, em simultâneo, disponibilizou ainda a possibilidade de navegar na internet a bordo de qualquer veículo da gama BMW.

A aplicação “BMW Connected”, disponível para download gratuito na App Store, permite aceder ao Facebook, Twitter e rádios online, num ambiente perfeitamente adaptado ao visualizador Control Display e à navegação via iDrive. Esta funcionalidade está disponível para o iPhone (3GS ou modelo mais atual) e iPod Touch, sendo apenas necessário ligar o dispositivo ao BMW via adaptador Snap-In ou cabo de ligação USB original da Apple.

Por sua vez, para aceder à Internet no interior de um qualquer veículo da gama BMW basta efetuar o emparelhamento de um telemóvel que permita a transferência de dados por Bluetooth para o BMW. O telemóvel terá que ser compatível com o BMW, estando esta lista de dispositivos disponível em: www.bmw.pt/bluetooth

A disponibilização destas duas ferramentas: BMW Connected e Internet vem somar-se a um vasto conjunto de outras tecnologias disponíveis nos veículos da marca, todas elas integradas sob o conceito BMW ConnectedDrive, conceito que assenta em três pilares distintos e cruciais para a melhor experiência de condução possível: informação e entretenimento; conforto; e segurança.

Este conceito tem vindo a ser desenvolvido ao longo dos últimos anos, com o objectivo de otimizar a comunicação entre o veículo, o condutor e o mundo exterior. Nesse sentido, têm sido desenvolvidos vários esforços ao nível da investigação, apostando nas mais diversas e atuais tecnologias. O resultado deste trabalho tem-se traduzido na introdução, em diferentes momentos, de várias tecnologias que permitem ao utilizador do veículo, uma comunicação mais facilitada com o mundo exterior.

Recorde-se que a BMW desenvolveu os primeiros trabalhos em torno das questões da segurança, entretenimento e conforto em 1980. O BMW 745i foi o primeiro modelo a incorporar um computador de bordo com possibilidade de



medição da temperatura externa. Mais tarde, em 1992, a BMW introduziu na gama Série 7 o primeiro sistema de Park Distance Control da Europa, para 2 anos mais tarde introduzir pela primeira vez um sistema de navegação integral na mesma gama.

Atualmente, as funcionalidades e tecnologias desenvolvidas e já disponíveis em Portugal são várias, das quais listamos alguns dos exemplos mais recentes:

Informação e entretenimento

- 1) BMW Apps – descrito acima
- 2) Internet – descrito acima
- 3) PlugIn – permite que o utilizador “transfira” o ambiente iPod para o seu BMW (possível apenas quando a ligação iPhone/BMW é efectuada via adaptador Snap-In).
- 4) Bluetooth Office – permite a consulta de e-mails, sms, bloco de notas, tarefas ou calendário. Funções possíveis através da ligação Bluetooth entre o BMW e um telemóvel compatível.
- 5) Mobile Phone Integration – após o emparelhamento do telefone com o BMW, é possível visualizar e manusear a lista telefónica do telemóvel no Control Display, bem como efetuar e receber chamadas.
- 6) Software Update – permite instalar as atualizações de software através da entrada USB do veículo, após o download das mesmas no site:
www.bmw.com/update
- 7) Bluetooth Audio Streaming – permite ouvir ficheiros de música gravados no leitor de MP3 ou Smartphone, e manuseá-los via iDrive. Para tal, é apenas necessário proceder ao emparelhamento dos dispositivos por Bluetooth.
- 8) Album Cover Display – permite visualizar as capas dos álbuns correspondentes à música que se está a ouvir, desde que o dispositivo esteja ligado ao BMW via USB (não disponível na ligação Bluetooth), e desde que a capa esteja gravada na memória do dispositivo.
- 9) Mobile Phone USB music – é possível integrar o telemóvel com leitor de MP3 no BMW, desde que o dispositivo possua uma ligação USB.
- 10) Video playback – funcionalidade disponível apenas a utilizadores de iPhone 3G (ou modelo mais atual), em que é possível a visualização de vídeos no Control Display quando conecta o iPhone ao BMW via adaptador Snap-In. Por razões de segurança, a visualização de vídeos é apenas possível quando o veículo está imobilizado, desligando-se assim que a



viatura atinja uma velocidade superior a 3 km/h, ainda que o áudio se mantenha.

- 11) Text-to-speech – para evitar eventuais acidentes fruto de distrações do condutor, esta funcionalidade permite que o BMW leia em voz alta mensagens, entradas no calendário ou notícias, em função da compatibilidade com o dispositivo móvel.

Conforto

- 1) Gestão do veículo:
 - a. Perfil do condutor
 - b. Comfort Access
- 2) BMW Routes – Através do portal www.bmw.com/routes é possível planejar detalhadamente um determinado percurso, com paragens em todos os locais de interesse, podendo depois importar as rotas planeadas para o BMW, via USB.
- 3) Speed Limit Info – alerta o condutor da sinalética exterior, informando sobre o limite de velocidade máximo permitidos por lei, em determinado local.
- 4) Active Cruise Control com função Stop&Go – permite controlar de forma ativa a velocidade (entre 30 e 180 km/h) e a distância de circulação (4 distâncias pré-selecionadas), para uma condução mais segura.
- 5) Surround View – oferece ao condutor um ângulo de visão de 270°, permitindo visualizar toda a envolvente do veículo, sendo especialmente prático no auxílio ao estacionamento ou manobras em locais apertados. Esta funcionalidade permite visualizar a distância dos obstáculos no ecrã, e através de um sinal acústico emitido pelos sensores PDC.
- 6) Rear View Camera – permite visualizar o espaço atrás do veículo, ao estacionar ou manobrar o veículo em marcha atrás.
- 7) Parking Assistant – o assistente de estacionamento ajuda a encontrar o lugar de estacionamento mais adequado, auxiliando inclusivamente nas manobras de estacionamento.

Segurança

- a) Head-Up Display – permite visualizar a velocidade atual de circulação, os limites de velocidade, mudanças de faixa de rodagem, indicações de navegação e avisos de objetos na estrada (caso tenha o BMW Night Vision instalado).
- b) BMW Night Vision com reconhecimento de peões – permite ter uma visão perfeita, mesmo durante a noite, o que evita situações perigosas ao conduzir de noite, mesmo quando a pessoa que está a atravessar a faixa de rodagem não esteja iluminada.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



- c) Side View – minimiza o risco de colisão em cruzamentos com visibilidade reduzida, através da instalação de duas câmaras que permitem ver o limite máximo do BMW.
- d) Assistente de máximos – permite regular automaticamente a intensidade de máximos, consoante o tráfego.
 - a) Aviso de colisão com função de travagem – permite que o BMW detete automaticamente veículos que estejam a circular e trave em segurança, sempre que seja necessário.
 - b) Aviso de alteração de trajetória – sempre que o veículo sai da sua faixa de rodagem de forma não intencional, o condutor é avisado através de uma ligeira vibração no volante.
 - c) Aviso de alteração de faixa de rodagem – permite complementar o uso dos espelhos retrovisores, uma vez que avisa o condutor sempre que, ao mudar de faixa de forma intencional, haja algum veículo no ângulo morto dos espelhos.

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 24 fábricas, em 13 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Durante o ano financeiro de 2010, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.46 milhões de automóveis e mais de 110.000 motociclos. Em 2010 o resultado, antes de impostos, foi de 4.9 mil milhões de euros, num total de 60.5 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2010, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 95.500 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos 6 anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.