

Informação à Imprensa  
7 de Dezembro de 2011

## **BMW tem papel ativo no filme Missão Impossível – Operação Fantasma**

**Ante-estreia internacional em Portugal decorre já dia 14 de Dezembro, no Cinema São Jorge, em Lisboa.**

A BMW é a marca automóvel parceira no filme protagonizado por Tom Cruise - Missão Impossível: Operação Fantasma. O mais recente filme da Paramount Pictures e Skydance Productions está a ser promovido em Portugal pela Zon Lusomundo Audiovisuais.

Dos 5 modelos BMW que fazem parte do “elenco” do filme - os BMW Série 1, Série 6 Coupé e Cabrio, X3 e o Concept BMW Vision EfficientDynamics – há que destacar a grande estrela, o recentemente lançado BMW Série 6, que participará em muitas das cenas emocionantes deste filme.

Sendo o BMW Group o atual líder no desenvolvimento da mobilidade futura, com foco na sustentabilidade, há ainda a destacar o Concept BMW Vision EfficientDynamics, também utilizado pelo protagonista Tom Cruise. Este Concept é o primeiro estudo do elétrico BMW que em poucos anos entrará em comercialização sob a designação BMW i8.

A escolha deste Concept muito se ficou a dever ao seu design futurista, com grandes áreas em vidro, que vem oferecer uma perspectiva fascinante daquilo que será o futuro do prazer de condução, proposto pela BMW, em combinação com a máxima eficiência. Além do design, a disponibilização de tecnologia BMW ConnectedDrive, torna este veículo ideal para a performance do personagem Ethan Hunt, que o utilizará como “ferramenta” de ajuda na sua ação.

Recorde-se que, por mais de 75 anos, a BMW tem vindo a providenciar veículos para outros filmes, produções televisivas, etc., prova de que o product placement está firmemente estabelecido como um marco importante na estratégia de marketing da marca a longo prazo.

**Sinopse:** Acusado do atentado terrorista ao Kremlin, o operacional do FMI Ethan Hunt é renegado bem como o resto da agência, quando o Presidente inicia a “Operação Fantasma”. Sem recursos ou apoios, Ethan terá de encontrar uma forma de limpar o nome da agência e prevenir outro ataque. Para piorar a situação, Ethan é obrigado a embarcar nesta missão com uma equipa de colegas fugitivos do FMI, cujos motivos pessoais ele desconhece.

**Missão Impossível: Operação Fantasma**

Paramount Pictures e Skydance Productions apresentam

Uma produção de: Tom Cruise / Bad Robot

Um filme de: Brad Bird

Produtores Executivos; Jeffrey Chernov, David Ellison, Paul Schwake e Dana Goldberg

Produzido por: Tom Cruise, J.J. Abrams, Bryan Burk

Baseado na série de televisão criada por: Bruce Geller

Argumento de: Josh Appelbaum & Andre Nemec e Christopher McQuarrie

Realizado por: Brad Bird

**Elenco:** Tom Cruise, Jeremy Renner, Simon Pegg, Paula Patton, Michael Nyqvist, Vladimir Mashkov, Josh Holloway, Anil Kapoor, Léa Seydoux

**Fotos disponíveis em:** [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Para contactos adicionais:**

BMW Group Portugal

Cristina Rôla

Corporate Communications Coordinator

Tlf: 21 487 30 07

e-mail: [cristina.rola@bmw.pt](mailto:cristina.rola@bmw.pt)

---

**Sobre o BMW Group**

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 24 fábricas, em 13 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Durante o ano financeiro de 2010, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.46 milhões de automóveis e mais de 110.000 motociclos. Em 2010 o resultado, antes de impostos, foi de 4.9 mil milhões de euros, num total de 60.5 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2010, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 95.500 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos 6 anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.