



Informação à Imprensa
10 Setembro 2012

MINI Summer Circus – um circo, sem animais

Entre 15 e 23 de setembro a MINI percorrerá o país e levará a Lisboa, Braga e Porto o MINI Summer Circus. Neste circo ao estilo MINI, os visitantes são convidados a participar em divertidas atividades que permitirão um contacto próximo com os valores da Marca e dos seus parceiros. As inscrições já estão abertas e podem ser efetuadas no website do evento www.minisummircus.pt

A atração principal deste “circo” não são os animais, mas sim as feras MINI, através de uma plataforma de test-drive, na qual os visitantes poderão ter uma experiência de condução ao volante de um MINI. Estarão disponíveis algumas viaturas, representativas dos vários modelos da gama e a promessa de uma tarde inesquecível, com várias atividades : acelerar na pista virtual MINI; jogar matraquilhos; praticar BMX ou Skate no MINI Half Pipe em parceria com a Fuel TV Portugal e ver os melhores Riders Portugueses a darem "show"; relaxar no MINI London bus com um open rooftop; participar no desafio "Quantas pessoas cabem no MINI?"; personalizar t-shirts com grafitis MINI; e dançar ao som do DJ Chief Rodriquez numa fantástica sunset party.

Agenda

Lisboa – 15 e 16 de Setembro – 14h00 às 18h00
Avenida de Brasília, Belém (em frente à estação fluvial de Belém)
Braga – 21 de Setembro – 14h00 às 18h00
Praça da República (Arcada)
Porto – 22 e 23 de Setembro – 14h00 às 18h00
Marginal de Matosinhos

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 25 fábricas, em 14 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Em 2011, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.67 milhões de automóveis e mais de 113.000 motociclos. Em 2011 o resultado, antes de impostos, foi de 7.38 mil milhões de euros, num total de 68.82 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2011, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 100,000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos sete anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

MINI

Portugal

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>