

Informação à Imprensa
11 Setembro 2012

BMW Group Portugal inicia curso técnico profissional de Mecatrónica Automóvel

O BMW Group Portugal, em colaboração com o IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional – vai iniciar em Outubro um curso de formação profissional de Técnico de Mecatrónica Automóvel. Este curso dirige-se a jovens com o mínimo de 18 anos e o 9º ano de escolaridade completo. As inscrições estão abertas, sendo que os interessados deverão enviar o seu Curriculum Vitae para o e-mail: info@bmw.pt.

Este curso surge no âmbito da estratégia integrada de Sustentabilidade do BMW Group. Se, por um lado, o Grupo pretende formar jovens para uma profissão válida e aceite em toda a Comunidade Europeia. Por outro, está a investir na competência técnica e na competitividade das suas oficinas para o futuro, apostando sempre na formação, fator essencial e indispensável, especialmente nas marcas do Grupo que contêm componentes tecnológicas muito elevadas.

A formação tem uma duração aproximada a 3700 horas, cerca de dois anos e meio, e no final da mesma os participantes terão equivalência ao 12º ano de escolaridade e um diploma do IEFP e do BMW Group Portugal.

O conteúdo programático do curso técnico profissional de Técnico de Mecatrónica Automóvel é constituído por formação teórica e prática simulada que será ministrada nas instalações da BMW Portugal e prática em posto de trabalho, nos Concessionários e/ou Reparadores Autorizadas da rede BMW e/ou MINI que aderirem a esta iniciativa, segundo as normas e critérios definidos. O plano curricular detalhado do curso pode ser consultado no site do IEFP (www.iefp.pt).

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 25 fábricas, em 14 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Em 2011, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.67 milhões de automóveis e mais de 113.000 motociclos. Em 2011 o resultado, antes de impostos, foi de 7.38 mil

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



milhões de euros, num total de 68.82 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2011, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 100,000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos sete anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>