



Informação à Imprensa  
9 Outubro 2012

## **MINI ID – uma Edição Nacional que NÃO É NORMAL**

A MINI Portugal acabou de lançar a sua primeira edição nacional – o MINI ID. A designação vem, não só do termo identidade mas também de identificação, na medida em que cada cliente pode ter um MINI reflexo da sua identidade, pois além de todas as personalizações possíveis em qualquer MINI, esta Edição Nacional, apresenta ainda 6 novas cores para as capas de espelhos e para as faixas de capot e de tejadilho.

“Não é normal” é o slogan da campanha de comunicação que promove esta Edição Nacional, não só porque é uma edição exclusiva do mercado nacional, como ainda inclui acessórios com cores novas (não disponíveis de fábrica), e tem ainda associada uma campanha de financiamento especial.

### **MINI ID, em tópicos:**

**Designação:** MINI ID

**Motorização disponível:** 1.6 90cv Diesel

**Carroçaria:** MINI Hatch

**O que é possível de personalizar:** 6 novas cores para as capas de espelhos e para as faixas de capot e de tejadilho: Lemon Yellow; Shocking Blue; Energy Pink; Alien Green; Vitamin Orange; Flash White

### **Equipamento opcional incluído, de série:**

MET - Pintura Metalizada (a cor de comunicação é A94 – Midnight Black)

APE1 – Estofos em Tecido Cosmos Carbon Black

249 – Volante Multifunções + Cruise Control

255 – Volante Desportivo em Pele

2GC / 2GH JLL 6-Star Twin Spoke 16” (Silver ou Preto)

320 Sem Designação de Modelo (recomendado)

325 Spoiler Traseiro

346 Chrome Line Exterior (facultativo, mas recomendado)

423 Tapetes

493 Pacote Compartimentos Arrumação

534 Ar Condicionado Automático

550 Computador de Bordo

563 Kit de Luzes

6FC Rádio MINI Boost CD

785 Ind.Mudança Direção Brancos

871 Pacote Pepper

Para além do equipamento acima descrito:

Capas de Espelhos MINI ID (6 cores disponíveis)

Faixas Capot + Tejadilho MINI ID (6 cores disponíveis)



**PVP:** 24.450€, inclui:

- opcionais e acessórios acima descritos
- montagem dos acessórios acima descritos – capas dos espelhos, faixas do capot e tejadilho
- despesas de legalização, preparação e transporte em Portugal Continental

**Campanha de Financiamento, BMW Financial Services:**

Nos contratos MINI Financial Services, o cliente pode ter um MINI ID com uma mensalidade de 159€. Condições:

- Produto MINI Select (36 meses / 50.000km)
- Entrada inicial de 4952€;
- Validade 31.12.2012

---

**Sobre o BMW Group**

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 29 fábricas, em 14 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Em 2011, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.67 milhões de automóveis e mais de 113.000 motociclos. Em 2011 o resultado, antes de impostos, foi de 7.38 mil milhões de euros, num total de 68.82 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2011, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 100,000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos oito anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>