



Informação à Imprensa  
27 Novembro de 2012

### **Sugestões de Natal MINI**

Presentes para todos os gostos este Natal com a MINI. Ficam algumas sugestões:

#### **MINI USB Key (29€)**

Uma chave MINI ou uma Pen Drive? Não se confunda. Pen drive com design da chave do MINI com anel luminoso LED e 8 GB de memória.

#### **MINI Wireless Mouse (34,90€)**

Rato USB sem fios no formato espelho retrovisor exterior MINI com design Black Jack.

#### **Shoulder Bag by Puma (95€)**

Duas bolsas numa só para um uso eficaz do espaço. Compartimento principal de grande dimensão, compartimento almofadado para computador portátil, fecho para cartões, bolsa para telemóvel e canetas. Tamanho ajustável.

#### **Bicicleta MINI (559€)**

Este Natal é mais fácil e divertido chegar a todo o lado com a Folding Bike, um MINI de duas rodas. O quadro leve em alumínio permite que se desdobre em segundos, se transporte confortavelmente ou se arrume em qualquer espaço. Tem ainda 8 velocidades, corrente em Teflon que protege contra a sujidade, rodas de 20" e bomba de ar integrado no selim.

#### **Ladies' speaker top (29€)**

Diversão ao rubro com t-shirt em algodão com impressão "BoxStaple" e costuras laterais em prateado.

#### **MINI Rooftop Pilot (179€)**

Companheiro de viagem para negócios e lazer, este trolley de duas rodas com jantes MINI, traduz o design e espírito aventureiro da marca. Interior com compartimento separado para computador portátil, compartimento para vestuário, documentos, telemóvel e canetas.

# BMW Group Portugal Corporate Communications



## Go MINI RC Wolf (39.90€)

Feeling Go Kart nas suas mãos com o MINI Cooper S telecomandado com luzes, ruídos e volante. Função travão de mão e função de rotação.

Estes e outros presentes – incluindo roupa, equipamentos desportivos, produtos para criança, miniaturas, acessórios de viagem, podem ser encontrados nos concessionários MINI e na loja online [www.MINI.com/shop](http://www.MINI.com/shop), sujeitos a disponibilidade de stock. Os PVP's indicados têm IVA incluído.

---

### Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 29 fábricas, em 14 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Em 2011, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.67 milhões de automóveis e mais de 113.000 motociclos. Em 2011 o resultado, antes de impostos, foi de 7.38 mil milhões de euros, num total de 68.82 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2011, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 100,000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos oito anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>