



Informação à Imprensa
27 Novembro de 2012

Sugestões de Natal BMW Lifestyle

Nesta época natalícia, a BMW sugere-lhe vários artigos da mais recente coleção Lifestyle para que as surpresas colocadas debaixo da árvore de Natal sejam ainda mais especiais.

Bicicleta de montanha Enduro BMW 2012 (3.399€)

Para os mais aventureiros a BMW destaca a bicicleta Enduro. O quadro preto mate com elementos brilhantes em verde alface e preto funde-se com a tecnologia BMW - inovadoras rodas e opções de ajuste individual, para uma diversão ainda maior.

Bicicleta Kidsbike (259€)

Porque o Natal é das crianças, a BMW sugere a bicicleta Kidsbike, criada para puro divertimento, todos os dias. O design foi concebido a pensar no crescimento das crianças. Como bicicleta infantil promove o prazer do movimento, permitindo um melhor desenvolvimento motor quando comparado com triciclos e bicicletas com rodas de apoio.

Baby Racer M (99€ (versão normal) / 199€ (versão pedais))

O verdadeiro espírito M entra diretamente nas brincadeiras das crianças este Natal com o Baby Racer M, com ou sem pedais. Os pneus de borracha tornam as viagens neste Baby Racer mais suaves. Para além disso, as crianças vão adorar o realismo dos detalhes, sobretudo do volante M, do velocímetro e do indicador de temperatura e combustível. Aconselhado para idades entre os 18 meses e os 3 anos.

Yatching bags (Duffle bag: 59€/Beach Bag: 65€)

Para os momentos mais casuais a BMW sugere-lhe os sacos Yatchsport, desenhados para fazer parte de quotidianos dinâmicos. Feito em lona resistente e com múltiplos compartimentos com elementos náuticos.

Relógio de homem M Cronograph (300€)

O design e espírito BMW M passam também, este Natal, para o pulso, com o relógio em aço inoxidável escovado com cronógrafo desportivo, o movimento de quartzo Suíço feito por Ronda asseguram a precisão do relógio. Com vidro



mineral temperado e resistência à água até 10 metros de profundidade, este acessório tem ainda, na parte de trás, o logótipo BMW inscrito a laser.

Estes e outros presentes – incluindo roupa, equipamentos desportivos, produtos para criança, miniaturas e acessórios de viagem, podem ser encontrados nos concessionários BMW e na loja online www.bmw-shop.com, sujeitos a disponibilidade de stock. Os PVP's indicados têm IVA incluído.

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 29 fábricas, em 14 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Em 2011, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.67 milhões de automóveis e mais de 113.000 motociclos. Em 2011 o resultado, antes de impostos, foi de 7.38 mil milhões de euros, num total de 68.82 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2011, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 100,000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos oito anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>