



Informação à Imprensa
19 dezembro 2013

Primeiro BMW i3 é entregue hoje em Lisboa
Embaixada Alemã é a primeira no mundo a investir num veículo elétrico

O BMW Group Portugal fez hoje a entrega do primeiro BMW i3 comercializado em Portugal. Este foi um evento de estreia dupla, dado que a Embaixada da Alemanha em Portugal foi a primeira Embaixada Alemã, no mundo, a investir num BMW i3.

Dr. Nicholas Peter, Senior Vice-President BMW Group – Region Europe, formalizou esta primeira entrega em Portugal, entregando a chave do BMW i3, a Dr. Robert Weber, representante da Embaixada Alemã, em Portugal.

Para Dr. Nicholas Peter: “A sustentabilidade e o ambiente são preocupações que fazem parte do ADN da BMW. (...) Sob o slogan “Born Electric”, o novo BMW i3 é o primeiro modelo 100 % elétrico do BMW Group que oferece o típico prazer de condução do BMW, com zero emissões de CO₂”.

Por sua vez, Dr. Robert Weber, frisou: “Esta iniciativa pretende mostrar no estrangeiro o empenho do Governo Federal Alemão na mobilidade sustentável e amiga do ambiente, assim como o progresso técnico da indústria automóvel alemã no âmbito dos veículos movidos a energias alternativas.”

A sub-marca BMW i representa o desenvolvimento de veículos visionários e serviços de mobilidade, um design inspirador e um novo entendimento do conceito Premium, fortemente definido pela sustentabilidade. Com a BMW i, o BMW Group redefine o conceito de mobilidade individual. O BMW i3 é o primeiro veículo Premium do mundo projetado desde o início para ser alimentado por um sistema elétrico com construção leve revolucionária. O resultado é uma nova forma de mobilidade urbana, com emissões zero e uma agradável experiência de condução.

As imagens da entrega oficial estarão disponíveis hoje, a partir das 19h00, em:

www.mediadigital.pt (User: bmw; Password: press)

Para informações sobre o BMW i3, por favor consulte:

https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/pcgl/pressDetail.html?title=the-bmw-i3&outputChannelId=6&id=T0148284EN&left_menu_item=node_8601

BMW Group Portugal Corporate Communications



Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Motorrad e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 29 fábricas, em 14 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países. Em 2012, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.85 milhões de automóveis e mais de 117.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.38 mil milhões de euros, num total de 68.82 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2011, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 100,000 colaboradores. O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos oito anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>