

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Informação à Imprensa

03 de Janeiro de 2014

BMW Group com quota de mercado recorde

Depois de o mercado automóvel ter registado uma queda por 2 anos consecutivos, com um mínimo histórico atingido em 2012, o ano de 2013 é pautado pelo crescimento do mercado, registando um valor de 105.898 unidade o que corresponde a um aumento na ordem dos 11,1%. Contrariamente ao mercado automóvel, o mercado das duas rodas sofreu uma quebra na ordem dos 16%.

Globalmente, e no que concerne o BMW Group, em 2013, foram vendidas 9.578 unidades, entre automóveis BMW e MINI e motociclos BMW, o que representa um aumento de 20% no volume de vendas relativamente ao ano precedente.

BMW - Atinge melhor quota de mercado de sempre e mantém a liderança, pelo 9º ano consecutivo, do segmento Premium.

Em 2013, a BMW contabilizou 7.629 unidades vendidas, número que se traduziu num aumento de 20% face a 2012. Com a melhor quota de mercado de sempre em Portugal (7.2%), a marca mantém-se na 4ª posição do ranking das marcas de automóveis ligeiros de passageiros mais vendidos em Portugal, mantendo, assim, a liderança do segmento Premium pelo 9º ano consecutivo.

Para este resultado, contribuíram principalmente as gamas BMW Série 3, BMW Série 1 e BMW Série 5.

Em 2013, a gama mais comercializada em Portugal foi o BMW Série 3, com 2.640 unidades vendidas nos modelos Sedan, Touring, Gran Turismo, Coupé e Cabrio. Nesta gama, o modelo mais vendido foi o BMW 318d Touring, com 834 unidades vendidas.

A gama BMW Série 1 representa a segunda maior fatia para o mercado português, tendo vendido 2.518 unidades nas variantes 3 e 5 portas, Coupé e Cabrio. Destaque para o BMW 116d EfficientDynamics de 5 portas, que, com 1.626 unidades vendidas, foi a versão mais vendida em Portugal, entre todas os concorrentes que atuam no nosso mercado.



Segue-se a gama BMW Série 5, com 1.334 unidades vendidas dos modelos Sedan, Touring e Gran Turismo, dos quais, o modelo mais vendido foi o BMW 520d Touring, com 477 unidades.

MINI – Atinge melhor quota de mercado de sempre.

Em 2013, e apesar de este ter sido o último ano de produção da atual geração do MINI Hatchback (a gama mais vendida da marca), foram vendidos 1.240 MINI em Portugal, o que corresponde a um crescimento superior a 18% nas suas vendas, claramente superior ao aumento global do mercado (11%), e que permitiu à marca atingir uma quota de 1.2%, a maior quota de mercado de sempre.

Com este resultado, a marca reforça a sua posição no mercado português, estando já a preparar para o início de 2014, o lançamento do novo MINI Hatchback - o modelo mais icónico da marca.

Em 2013, a gama mais vendida foi o MINI Hatchback, com 473 unidades, seguida do MINI Countryman e do MINI Paceman, com, respetivamente, 465 e 118 unidades vendidas.

BMW Motorrad – Crescimento de 21% em contraciclo com o mercado

Apesar do mercado dos motociclos ter sofrido uma quebra na ordem dos 16%, a BMW Motorrad registou 709 unidades vendidas em 2013, representando um crescimento de cerca de 21%. A principal contribuição para este resultado, vem da BMW R 1200 GS que, lançada no início de 2013, continua a ser o best-seller da marca.

Face ao mercado total, em 2013, a BMW Motorrad registou uma quota de mercado na ordem dos 5%. No entanto, no segmento onde a marca está representada (>500cc), atinge uma quota de mercado na ordem dos 27%.

Desta forma, a marca reforça a sua posição no mercado português, estando já previsto para o início de 2014, o lançamento das novas BMW R 1200 GS Adventure e BMW R 1200 RT. Seguido, logo em março, pelo lançamento das BMW R nineT e BMW S 1000 R.

Com 199 unidades vendidas, a BMW R 1200 GS continua a ser o motociclo mais vendido da marca, tendo contribuído para que a gama R (com 329 unidades) tenha sido a mais vendida em Portugal.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Quanto à gama F, com um total de 208 unidades vendidas, destaca-se, mais uma vez, a F 800 GS, que, com 104 unidades vendidas, mantém a liderança nas vendas desta gama.

BMW Financial Services – Aumento do número de contratos de financiamento.

A BMW Financial Services registou no ano de 2013 um total de 5.787 novos contratos, o que corresponde a um aumento de 16% face ao ano anterior.

Os contratos de financiamento relativos a viaturas novas registaram um aumento de 17% face ao ano anterior. No total, o BMW Financial Services financiou 46% das vendas de automóveis BMW e MINI e 51% das vendas de motociclos BMW.

No que respeita à totalidade da carteira de contratos ativos no final de 2013, esta registou um crescimento de 9%, o que se traduz na gestão de uma carteira de 16.956 contratos ativos.

Também o sector dos seguros registou um crescimento de 21%, tendo sido efetuados 2.167 novos contratos.

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem-sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Motorrad e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 29 fábricas, em 14 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Em 2012, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.85 milhões de automóveis e mais de 117.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.38 mil milhões de euros, num total de 68.82 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2011, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 100,000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ambiental e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos oito anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>