



Informação à Imprensa  
Março 2014

## **BMW lança nova coleção de bicicletas.**

### **A terceira geração.**

A BMW lança a sua mais recente geração de bicicletas já na primavera de 2014. Com um *design* inovador e conhecimento especializado em engenharia, o fabricante de automóveis de Munique prepara-se para dar continuidade ao seu sucesso no sector das bicicletas e consolidar a sua excelente reputação nesta área.

#### ***Design simples alia-se a tecnologia pioniera.***

Como todos os veículos produzidos pela BMW, a coleção de bicicletas 2014 volta a atingir os *standards* e o design de topo. O *design* desta terceira geração de quadros dá à forma funcional geométrica da bicicleta um *look* dinâmico e com estilo.

A característica principal das bicicletas desta coleção é o robusto tubo “bull neck”, inspirado na mota, na parte frontal do quadro seguindo o contorno do tanque. Outra melhoria desta terceira geração de bicicletas é o *design* sem costuras, com as linhas de solda suavizadas e os cabos ocultos dentro do quadro.

Os ousados contrastes de cor e o *branding* subtil complementam o *design* limpo e claro da DesignworksUSA, uma subsidiária detida totalmente pela BMW.

“O nosso principal objetivo ao desenhar a coleção 2014 de bicicletas foi o de harmonizar o distintivo estilo da BMW com as expectativas dos consumidores e produzir uma família de produtos reconhecível”, afirma Evgueni Maslov, Senior Designer na DesignworksUSA.

A coleção 2014 é inovadora em termos de *design*, mas inclui também um conjunto de novas características técnicas. Além das próprias inovações BMW, os novos modelos estão equipados com componentes de fabricantes de topo, como a Shimano e a Suntour. O quadro, concebido através da técnica da hidroformagem, é robusto e leve, garantindo uma eficiência otimizada que se traduz numa maior potência com o mínimo de esforço.

# **BMW Group**

## **Portugal**

### **Corporate Communications**



A nova coleção de bicicletas inclui a BMW Cruise Bike, a nova versão desportiva da M Bike, a Cruise e-bike e a confortável e funcional BMW Trekking Bike.

#### **A história por detrás da coleção.**

A BMW tem vindo a construir bicicletas inovadoras de alta qualidade nos últimos 60 anos e tem sido pioneira na indústria em várias ocasiões. Em 1950, a BMW produziu a sua primeira bicicleta feita de alumínio, um material que, somente cerca de 30 anos depois, viria a tornar-se popular na indústria. Os engenheiros da BMW tiveram também um papel decisivo no desenvolvimento do garfo de suspensão quando aplicaram o *design* de uma mota a uma bicicleta de montanha. O mecanismo de dobra, usado na BMW G Bike no virar do milénio, também provou ser um desenvolvimento pioneiro na indústria. Os quadros concebidos pela DesignworksUSA para a segunda, e agora para a terceira geração de coleções de bicicletas BMW são audazes *statements* de *design*.

A coleção de bicicletas BMW 2014 e acessórios estarão disponíveis *online* em [www.bmw-shop.com](http://www.bmw-shop.com) e nos distribuidores BMW selecionados a partir de março.

---

#### **Sobre o BMW Group**

O BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, com as suas marcas BMW, MINI, Motorrad e Rolls-Royce. Em termos globais, o BMW Group detém 28 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2013, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.963 milhões de automóveis e de 115.215 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.82 mil milhões de euros, num total de 76.85 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2012, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 105.876 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>