



Informação à Imprensa
Maio 2014

Novo Diretor Geral do BMW Group Portugal.

A partir de 1 de Julho de 2014, Mário Fernandes vai assumir a função de Diretor Geral da BMW Group Portugal. Por sua vez, Helder Boavida, atual Diretor Geral do BMW Group Portugal, vai assumir a função de Diretor Geral do BMW Group México a partir da mesma data.

Mário Fernandes, licenciado em Economia pelo Instituto Superior de Economia (ISE) e Pós-graduado em Marketing Internacional pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE), iniciou a sua carreira profissional, na área automóvel, em 1979, na Cimpomóvel, empresa onde assumiu diversas funções até 1999, nomeadamente a de Diretor de Após-Venda, entre 1993 e 1999. Posteriormente, assumiu ainda as funções de Administrador-Delegado na Cimpomotor, entre 1999 e 2003, e de Diretor Geral na Autosalon entre 2003 e 2004.

Desde 2004, Mário Fernandes, pertence aos quadros do BMW Group Portugal, tendo-se iniciado enquanto Diretor do Após-venda. Em 2008, assumiu o cargo de Diretor de Vendas e Marketing, até então desempenhado por Helder Boavida. "Sinto-me profundamente honrado com esta nomeação. Tive o privilégio de estar na fundação do BMW Group Portugal e participar ativamente na construção desta grande empresa. Temos uma equipa fantástica e um ambiente de trabalho muito especial. O tremendo sucesso do BMW Group em Portugal nos últimos 10 anos é prova disso. Estou profundamente convicto de que, com esta equipa e com a nossa rede de concessionários, teremos todas as condições para dar continuidade a este excelente desempenho", disse Mário Fernandes.

Helder Boavida, atual Diretor Geral do BMW Group Portugal desde 2008, e o principal responsável pelo sucesso desta subsidiária do BMW Group, assume agora um novo desafio à frente da Subsidiária no México.

Licenciado em Gestão de Empresas pelo Instituto Superior de Economia e Gestão de Lisboa (ISEG), Helder Boavida possui ainda o curso PROAGE - Programa Avançado para Gestores da Indústria Automóvel, da Universidade Nova de Lisboa e do Instituto de Formação Automóvel.

Para Helder Boavida, foi um motivo de grande orgulho ter acompanhado tantos marcos do BMW Group Portugal ao longo de 10 anos e sente-se entusiasmado face ao novo desafio que agora se apresenta. "É uma honra ter sido nomeado para este novo desafio. O México é um mercado muito diferente do nosso e com um potencial de crescimento considerável, pelo que será um desafio extremamente aliciante para mim. Neste momento, estou orgulhoso mas ao mesmo tempo nostálgico por deixar de dirigir uma equipa fantástica que levou as marcas do BMW Group a registarem uma prestação notável nos últimos anos. O BMW Group assumiu a liderança do segmento Premium em Portugal em 2005 e não mais a abandonou, ocupando atualmente a 4ª posição das marcas mais vendidas em Portugal. Trata-se de uma performance notável na qual os nossos colaboradores e a rede de Concessionários, tiveram um papel extremamente importante", comenta Helder Boavida.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Sobre o BMW Group

O BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, com as suas marcas BMW, MINI, Motorrad e Rolls-Royce. Em termos globais, o BMW Group detém 28 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2013, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.963 milhões de automóveis e de 115.215 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.82 mil milhões de euros, num total de 76.85 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2013, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 105.876 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>