



Informação à Imprensa  
Julho 2014

## **BMW Portugal e Quercus assinalam parceria com “Concurso Nacional de Fotografia Quercus / BMW i”.**

A BMW Portugal e a Quercus acabam de lançar o “Concurso Nacional de Fotografia Quercus / BMW i”, destinado a fotógrafos amadores e profissionais, que pretende premiar as fotografias mais criativas nas categorias “Natureza e Paisagem”; “Flora Autóctone tem Vida”, “Aves” e no “Prémio Especial BMWi”.

Este concurso, integrado no protocolo assinalado entre as duas entidades no âmbito da responsabilidade ambiental e mobilidade sustentável, decorre até 30 de Agosto e os candidatos podem enviar as suas fotografias através do site [www.concursodefotografiaquercus.pt](http://www.concursodefotografiaquercus.pt), no qual se encontra disponível o regulamento.

Para além desta iniciativa, o protocolo inclui ainda ações de divulgação e de informação dirigidas à sociedade e ao desenvolvimento de trabalho cooperativo entre as duas entidades no campo da mobilidade sustentável, no uso de tecnologias inovadoras e promoção da eficiência energética nos transportes.

“Esta parceria está integrada no compromisso do BMW Group, no que concerne à sustentabilidade e mobilidade elétrica. A BMW tem assumido aqui uma função central na construção do futuro da mobilidade individual sustentável, tendo sido a marca premium pioneira na aposta de veículos elétricos, materializados na recém-lançada sub-marca BMW i”, afirma Mário Fernandes, diretor-geral da BMW Portugal.

“Este nosso compromisso com a sustentabilidade, além de se traduzir no produto, mais especificamente nos novos modelos BMW i3 e BMW i8 – traduz-se também nos processos de fabrico ecológicos e nos procedimentos de reciclagem modernos adoptados pelo BMW Group, considerado ao longo de vários anos o fabricante automóvel mais sustentável a nível mundial pelo Índice de Sustentabilidade Dow Jones”, acrescenta o responsável.

### **Prémios**

#### **Categorias “Natureza e Paisagem”; “Flora Autóctone tem Vida”, “Aves”**

**1º classificado:** Os vencedores de cada categoria receberão 750,00€ e a oportunidade de mostrar os seus trabalhos no sítio do Concurso de Fotografia Quercus, sítio oficial da BMW Portugal e portal Sapo.

# BMW Group Portugal Corporate Communications



**2º classificado:** Os segundos classificados de cada categoria receberão 250,00€ e a oportunidade de mostrar os seus trabalhos no sítio do Concurso de Fotografia Quercus, sítio oficial da BMW Portugal e portal Sapo.

**3º classificado:** Os terceiros classificados receberão uma coleção completa dos livros “Árvores e Florestas de Portugal”.

## Prémio Especial BMWi

**1º classificado:** 10 dias com um BMW i3 e um voucher para fim-de-semana no L'and Vineyards Luxury Wine Resort.

**2º classificado:** Curso de Vela na BMW Sailing Academy.

---

## Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 28 fábricas em 13 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2013, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.963 milhões de automóveis e de 115.215 motocicletas. O resultado, antes de impostos, foi de 7.82 mil milhões de euros, num total de 76.85 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2013, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 110.351 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>