



Información de prensa  
30 de septiembre de 2014

### **BMW Motorrad presenta el nuevo BMW C 600 Sport Edición Especial y el nuevo BMW C 650 GT Edición Especial.**

#### **Maxi-scooter de exclusivo diseño.**

**Múnich.** BMW Motorrad presenta sus dos nuevos modelos de edición especial, el maxi-scooter C 600 Sport y el C 650 GT, durante la Intermot 2014, que se llevará a cabo entre el 1 y el 5 de octubre del presente año.

En el comportamiento activo del modelo C 600 Sport Edición Especial se acentúa la deportividad y el dinamismo mediante los colores azul especial Racing Blue metalizado mate y negro Saphirschwarz metalizado, así como con un asiento deportivo y un silencioso Akrapovič.

En el caso del modelo C 650 GT Edición Especial se subraya su elegancia y sus cualidades ruteras con los colores especiales Ebony metalizado / Monolith metalizado mate. Adicionalmente, el equipamiento de este modelo de edición especial incluye el conjunto Highline, compuesto de luz diurna de diodos luminosos, asiento calefactable para el conductor y su acompañante, puños calefactables y el sistema RDC de control de la presión de los neumáticos.

Los dos nuevos scooter sustituyen a los modelos de edición especial anteriores y se ofrecerán a partir de la primavera del año 2015.

**Material de prensa de BMW Motorrad sobre motocicletas y sobre equipamiento para motoristas disponible en el BMW Group PressClub en [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).**

Si desea obtener más información, establezca contacto con:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 30 de septiembre de 2014

Thema

Seite 2

### **BMW Group**

Con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante de automóviles y motocicletas de carácter selecto más exitoso del mundo. El consorcio internacional cuenta con 28 plantas de fabricación y ensamblaje en 13 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

BMW Group vendió en todo el mundo aproximadamente 1 millón 963 mil automóviles y más de 115.215 mil motocicletas durante el año 2013. En el ejercicio 2012, el resultado antes del pago de impuestos ascendió a 7.820 millones de euros, la facturación alcanzó alrededor de 76.850 millones de euros. La plantilla mundial de la empresa incluyó a aproximadamente 105.876 personas, según datos actualizados el 31.12.12.

El éxito económico de BMW Group siempre estuvo arraigado en una gestión responsable, con perspectivas de largo plazo. La sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de agregación de valor, la plena responsabilidad por sus productos y el explícito compromiso de cuidar de los recursos disponibles son criterios firmemente arraigados en la estrategia de la empresa.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>