



Informação à Imprensa
19 Fevereiro 2015

BMW Série 2 Gran Tourer - O primeiro monovolume compacto *premium*

Foi apresentado o novo BMW Série 2 Gran Tourer, o primeiro monovolume compacto *premium* a nível mundial. Criado a pensar nas necessidades de transporte das famílias, o modelo caracteriza-se por um interior espaçoso, que pode incluir até sete lugares, e por uma experiência de condução confortável e segura.

Um veículo pioneiro, o BMW Série 2 Gran Tourer apresenta um conceito de espaço prático e versátil através da adaptação dos assentos e do porta-bagagens às necessidades dos passageiros, com vista a maximizar a funcionalidade do automóvel.

O modelo, que integra a mais recente tecnologia BMW EfficientDynamics, possui o nível de emissões de CO2 mais baixo do segmento e alia à qualidade da performance a máxima eficiência. O BMW Série 2 Gran Tourer foi concebido para otimizar os níveis de combustível e contribuir para um consumo económico e amigo do ambiente, sem descurar a qualidade e a dinâmica de condução.

A pensar nos mais novos, a BMW desenvolveu a aplicação *myKIDIO*, por enquanto disponível apenas na Alemanha, uma opção de entretenimento para as viagens mais longas. Filmes, séries e áudio-livros são algumas das propostas, operadas a partir de dispositivos móveis e totalmente controladas a partir do banco da frente. As crianças podem ainda acompanhar informações relevantes para a viagem, como a hora prevista de chegada, a velocidade e a temperatura exterior, através do *BMW Kids Cockpit*.

Além do modelo *Standard*, o monovolume está disponível nas versões *Advantage*, *Sport Line*, *Luxury Line* e *M Sport*, com funcionalidades e características adaptadas às necessidades únicas de cada condutor, de forma a melhorar a experiência de viagem de toda a família.

O BMW Série 2 Gran Tourer alia a funcionalidade, o conforto e a segurança, essenciais neste segmento de veículos, à dinâmica, elegância e qualidade *premium*, valores intrínsecos da marca BMW.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Em 2014, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.118 milhões de automóveis e de 123.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.91 mil milhões de euros, num total de 76.06 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2014, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 110.351 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>