



Informação à Imprensa
24 Abril 2015

MINI ganha asas e associa-se à Wings for Life World Run Portugal.

A MINI associa-se à Wings for Life World Run, que decorre a 3 de Maio, no Porto. A marca automóvel será o Carro Meta oficial da prova portuguesa deste evento desportivo, que decorre em simultâneo em vários pontos do mundo. Estão também preparadas um conjunto de surpresas para os atletas, incluindo um desafio extra de cariz solidário.

Com a particularidade de não ter uma meta real, sendo esta definida por um automóvel, cabe à MINI o papel de ser o Carro Meta oficial da prova. Meia hora após o sinal de largada para os participantes, este automóvel partirá e, de acordo com vários parâmetros de distância e velocidade, eliminará os atletas que apanhar no caminho até ir ao encontro do último, assinalando assim o final da corrida.

A participação da MINI nesta corrida estende-se ainda por vários momentos de diversão. Para animação dos atletas ao longo da corrida, a MINI tem preparado um automóvel motivador com várias surpresas a bordo e na village do evento, junto ao Edifício Transparente, que tem ao dispor uma zona lounge de descanso.

Nesta zona decorrerá também o MINI RUN4WINGS, um desafio que levará os participantes a percorrer numa passadeira distâncias extra. Cada quilómetro percorrido irá corresponder a uma quantia, valor esse que será posteriormente doado à Fundação Wings for Life.

A MINI reforça assim a causa desta corrida solidária, que acontece com o mote “correr por aqueles que não podem”, corrida esta que tem como objetivo angariar fundos para a Fundação Wings for Life no contributo para pesquisa científica para a cura de lesões na espinhal-medula.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2014, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.118 milhões de automóveis e de 123 000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 8.71 mil milhões de euros, num total de 80.40 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2014, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 116.324 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>