



Informação à Imprensa
Maio 2015

Novos BMW Série 3 Berlina e Touring (LCI).

Os novos BMW Série 3 Berlina e Touring já têm preços para o mercado português. Com as primeiras unidades a chegar em julho de 2015, o novo BMW Série 3 será comercializado em Portugal a partir de €38.330 para a Berlina e €39.500 para a Touring.

Para além de um design dinâmico renovado, os novos BMW Série 3 Berlina e Touring apresentam uma gama mais completa de equipamento de série e opcional.

Equipamentos de série mais relevantes (a negrito encontram-se os equipamentos de série adicionais aos modelos pré-LCI):

- Servotronic
- Volante em pele, com botões multifunções
- Jantes de liga leve de 16"
- Ar condicionado automática de 1 zona
- Faróis de Nevoeiro
- Rádio BMW Professional c/ controlador iDrive e monitor de 6.5"
- **eCall inteligente**
- **Apoio de braços à frente**
- **Sensor de chuva e controlo automático de luzes de condução**
- **Kit mãos-livres com interface USB**
- Fecho automático da porta da bagageira (apenas Touring)
- Encosto dos bancos traseiros rebatíveis com divisão 40:20:40 (apenas Touring)
- BMW Service Inclusive –5 anos/100.000 km, que abrange a manutenção programada do veículo.

Preços de venda ao público recomendado das motorizações diesel mais relevantes:

Modelos Berlina	P.V.P.Recomendado
316d (novo motor 4cil. 116 cv)	38.500 euros
318d (Novo motor 4 cil. 150 cv)	40.800 euros
320d ED (Novo motor 4 cil. 163 cv)	43.400 euros
320d (Novo motor 4 cil. 190 cv)	44.500 euros

Modelos Touring	P.V.P.Recomendado
316d (novo motor 4cil. 116 cv)	39.900 euros
318d (Novo motor 4 cil. 150 cv)	42.300 euros
320d ED (Novo motor 4 cil. 163 cv)	45.210 euros
320d (Novo motor 4 cil. 190 cv)	46.200 euros

Mais informação no [BMW Press Club](#).

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2014, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.118 milhões de automóveis e de 123.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.91 mil milhões de euros, num total de 76.06 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2014, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 110.351 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>