

Informação à Imprensa
Agosto 2015

Novo BMW X1.

O novo BMW X1 já tem preços para o mercado português. Com as primeiras unidades a chegar em outubro de 2015, o novo BMW X1 será comercializado em Portugal a partir de €34.950 para o modelo sDrive16d.

Com um design dinâmico tipicamente BMW, a segunda geração do modelo de sucesso é mais espaçosa e conta com uma versatilidade única. Apresenta igualmente uma gama excepcional de sistemas de assistência ao condutor, alguns dos quais únicos no segmento, e um leque abrangente de opções de informação e lazer dos serviços ConnectedDrive.

O novo BMW X1 inclui de série uma extensa lista de equipamento, nomeadamente:

- Ajuste dos bancos traseiros
- Aviso de colisão
- Encosto dos bancos traseiros rebatíveis com divisão 40:20:40
- Servotronic
- Volante em pele, com botões multifunções
- Jantes de liga leve de 17"
- Performance Control
- Apoio de braços à frente
- Pack de arrumação
- Sensor de chuva e controlo automático de luzes de condução
- Ar condicionado
- Desativação do airbag do passageiro frontal
- eCall inteligente
- Faróis de nevoeiro
- Media (Rádio com monitor a cores de 6.5" e Bluetooth + USB)
- BMW Service Inclusive – 5 anos/100.000km que abrange a manutenção programada do veículo.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Os preços de venda ao público recomendados para o mercado português são os seguintes:

Modelo	P.V.P. Recomendado
X1 sDrive20i – Trans. Automática	42.990 euros
X1 xDrive20i – Trans. Automática	46.000 euros
X1 xDrive25i – Trans. Automática	53.200 euros
X1 sDrive16d: disponível a partir de 11/2015	34.950 euros
X1 sDrive18d	41.200 euros
X1 xDrive20d	48.500 euros
X1 xDrive25d – Trans. Automática	51.350 euros

Mais informação no [BMW Press Club](#).

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2014, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.118 milhões de automóveis e de 123.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.91 mil milhões de euros, num total de 76.06 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2014, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 110.351 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

ouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>