

# **BMW Group** **Portugal** **Corporate Communications**



Informação à Imprensa

04 de Janeiro de 2016

## **BMW Group – O melhor ano de sempre em todas as áreas de negócio em Portugal.**

Em 2015 o BMW Group Portugal celebrou o melhor resultado de sempre em todas as suas áreas de negócio. Com 15.967 unidades vendidas no mercado, entre automóveis BMW e MINI e motociclos BMW, o BMW Group cresceu 23% face ao ano anterior e atingiu recordes em todas as áreas de negócio, incluindo a área do após-venda que registou um volume de negócios superior a €58.000.000 em peças, correspondente a um crescimento de 10% face ao ano anterior.

O mercado automóvel registou um crescimento significativo de 25%, uma tendência observada pelo terceiro ano consecutivo e que corresponde a um mercado total de 178.496 unidades.

O mercado de motociclos registou igualmente um crescimento na ordem dos 14% em relação ao ano anterior, o que corresponde a um mercado total na ordem das 22.000 unidades.

### **BMW – O melhor ano de sempre em Portugal.**

O ano de 2015 foi, à semelhança dos anos anteriores, um excelente ano para a BMW. Com 12.889 unidades vendidas, a marca cresceu 20% face a 2014 e registou o melhor resultado de sempre em Portugal, tendo atingido uma quota de mercado de 7,2%. Esta quota de mercado está entre as 3 melhores quotas de mercado BMW na Europa.

Este resultado teve o grande contributo do BMW Série 1 com 3.875 unidades vendidas mantendo-se na liderança como o BMW mais vendido, seguido pelo BMW Série 3 e pelo BMW Série 4 com 2.499 e 1.686 unidades vendidas respetivamente. A gama BMW X cresceu 24% face a 2014, tendo registado 1.270 unidades vendidas em 2015.

Lançado em outubro de 2015, o novo BMW Série 7 afirma-se no mercado como a referência no seu segmento. Alcançou, em apenas 3 meses, 68 unidades vendidas, o que deixa antever o sucesso previsto para este novo modelo.

A fiscalidade verde deu um impulso às vendas dos veículos elétricos tornando 2015 num ano de grande sucesso para o BMW i que, com 173 unidades vendidas, duplicou a suas vendas comparativamente ao ano anterior.

# **BMW Group**

## **Portugal**

### **Corporate Communications**



O BMW Premium Selection, automóveis usados BMW, registou 3.147 unidades ao longo do ano 2015, o que corresponde a um crescimento de 33% face a 2014. Este foi também o melhor resultado de sempre.

#### **MINI – Pela primeira vez, mais de 2.000 unidades vendidas em Portugal.**

Durante o ano de 2015 foram vendidas 2.101 unidades, o que corresponde a um crescimento de 36% em relação ao ano de 2014. Este foi o melhor ano de sempre para a MINI em Portugal. Para este resultado, contribuíram os 3 lançamentos da marca em 2015, em destaque o novo MINI Clubman.

A gama mais vendida em 2015 foi o MINI 5 Portas com 940 unidades vendidas, seguido do MINI 3 Portas e do MINI Countryman com 623 e 306 unidades vendidas respetivamente.

Em 2015 a MINI celebrou ainda o melhor ano de sempre do modelo MINI John Cooper Works com um total de 50 unidades vendidas.

O MINI Next, automóveis usados MINI, teve igualmente o melhor ano de sempre em 2015, tendo vendido 507 unidades ao longo do ano, o que corresponde a um crescimento de 25% face a 2014.

#### **BMW Motorrad – Crescimento de 25%. Líder no segmento acima de 750cc.**

Em 2015, as 977 unidades vendidas, correspondem ao melhor ano de sempre para a BMW Motorrad e a um crescimento de 25% face a 2014.

O mercado total de motociclos com cilindrada > 500 cc. registou um crescimento superior a 30% em relação ao ano anterior. A BMW Motorrad mantém a liderança no segmento de motos de cilindrada acima de 750cc - o principal segmento de atuação da marca - com uma quota superior a 35% neste segmento.

Para este resultado contribuíram as diversas gamas, com particular destaque para a BMW R 1200 GS Adventure com 212 unidades, tornando-se na moto mais vendida em 2015, seguida da R1200 GS com 174 unidades vendidas.

Com a preocupação de proporcionar aos clientes BMW Motorrad um serviço completo, a marca aposta cada vez mais no mercado da venda de equipamentos e acessórios, sendo que o ano de 2015 foi também o melhor ano de sempre de vendas nesta área, com uma faturação superior a €1.800.000.

# **BMW Group**

## **Portugal**

### **Corporate Communications**



#### **BMW Financial Services – Melhor ano de sempre em contratos de financiamento.**

Ao longo do ano de 2015 a BMW Financial Services conseguiu alcançar um número recorde de financiamentos, tendo registado um aumento de 22% em relação ao ano anterior em todas as suas vertentes de negócio ligadas ao financiamento automóvel, o que reflete um resultado de 8.225 novos financiamentos.

Destes 8.225 financiamentos, 60% dos contratos tiveram como fim automóveis novos BMW, 13% automóveis novos MINI, 6% motociclos novos BMW e 21% veículos usados.

A carteira de contratos ativos registou um crescimento de 10%, o que se traduz na gestão de uma carteira de 19.712 contratos ativos no final de 2015.

Também o sector dos seguros registou um crescimento de 21%, tendo sido efetuados 2.911 novos contratos em 2015.

#### **Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2014, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.118 milhões de automóveis e de 123.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.91 mil milhões de euros, num total de 76.06 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2014, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 110.351 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>