

# BMW Group Portugal Corporate Communications



Informação à Imprensa  
28 de janeiro de 2016

## Recrutamento na Rede de Concessionários do BMW Group Portugal.

A Rede de Concessionários do BMW Group Portugal inicia o ano a recrutar novos colaboradores para as suas equipas BMW e MINI por todo o país.

Em 2015 os resultados de vendas atingiram as 15.967 unidades, entre automóveis BMW, MINI e motociclos BMW, o que correspondeu a um crescimento de 23% face ao ano anterior e representou o melhor ano de sempre para o BMW Group em Portugal. Para fazer face ao forte crescimento dos últimos anos, o BMW Group Portugal cria dois *websites* de recrutamento para a sua rede de concessionários e reparadores autorizados BMW e MINI.

Através dos *websites* - BMW ([www.bmw-empregorede.pt](http://www.bmw-empregorede.pt)) e MINI ([www.mini-empregorede.pt](http://www.mini-empregorede.pt)) - os candidatos poderão conhecer as funções existentes e a opinião dos colaboradores que as exercem assim como aceder a todas as oportunidades de emprego. A candidatura pode ser efetuada *online* ou diretamente no concessionário ficando assim com a oportunidade de integrar uma das equipas BMW ou MINI em qualquer parte do país.

---

### Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2015, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.247 milhões de automóveis e de 137.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 8.71 mil milhões de euros, num total de 80.40 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2015, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 116.324 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>