



Informação à Imprensa
Fevereiro 2016

Novo MINI Cabrio.

O novo MINI Cabrio já tem preços para o mercado nacional. Será comercializado em Portugal a partir de 23.900€ e as primeiras unidades chegarão em março de 2016.

Com o Novo MINI Cabrio a MINI continua a renovação da sua gama que teve início em março de 2014 com o lançamento do MINI 3 Portas.

Este novo modelo deriva diretamente do MINI 3 Portas mantendo as proporções, o design e o Go-Kart Feeling do modelo CORE da marca.

Comparativamente ao seu antecessor, o Novo MINI Cabrio cresceu em quase todos os aspectos:

- Distância entre Eixos: +2,8cm
- Comprimento: +9,8cm
- Largura: +4,4cm
- Altura: +0,1cm
- Bagageira (capota fechada): +35 litros (215 litros no total)
- Bagageira (capota aberta): +35 litros (160 litros no total)

O Novo MINI Cabrio vem equipado com a gama de motores MINI Twin Power Turbo, mais económica e eficiente, que foi estreada com o lançamento do modelo de 3 Portas. As cilindradas variam entre os 1.2L e os 2.0L enquanto a potência vai dos 102cv aos 231cv.

Tal como na restante gama MINI, este novo modelo inclui de serie o **Contrato Manutenção MINI Service Inclusive - 5 Anos ou 80.000km**. Este contrato consiste na manutenção programada e respetivos serviços (incluindo óleo, mão-de-obra e peças originais MINI) e abrange:

- Substituição do óleo do motor, incluindo filtro do óleo

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



- Verificação e substituição, se necessário, do filtro do ar, filtro de combustível, filtro do ar condicionado e velas
- Verificação e substituição, se necessário, do líquido dos travões
- Inspeção do veículo de acordo com as especificações MINI

Do conteúdo de série deste novo modelo, fazem parte equipamentos como:

- Servotronic
- Volante Desportivo em Pele (com Multifunções nas versões Cooper S, SD e JCW)
- Cruise Control com Função de Travagem (nas versões Cooper S, SD e JCW)
- Bancos em Tecido Firework
- Bancos desportivos em Tecido Double Stripe (nas versões Cooper S e SD)
- Bancos desportivos JCW em Tecido/Dinamica (na versão JCW)
- Jantes de liga leve
- Tapetes em Veludo
- Pack de Compartimentos de Arrumação
- Ar Condicionado Manual. (Automático Bi-Zona nas versões Cooper S, SD e JCW)
- Computador de Bordo
- Indicador Eletrónico da Pressão dos Pneus
- Sensores de estacionamento traseiros
- Pack de Iluminação Interior
- Espelhos Exteriores Aquecidos
- Sistema de Fixação ISOFIX no Banco Traseiro
- Função Auto/Start Stop para Caixa Velocidades Manual e Automática
- Luzes de Condução Diurna
- Botão Start/Stop Retroiluminado e com Função Keyless Go
- Interface Áudio USB
- Radio MINI Visual Boost 6,5" (exceto MINI One Cabrio)
- Sistema de Bluetooth + streaming de audio

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Os PVP Recomendados para o Novo MINI Cabrio são os seguintes:

Modelo	Disponibilidade	P.V.P. Recomendado
MINI One Cabrio 1.2 102cv Manual	Março	23.900 euros
MINI Cooper Cabrio 1.5 136cv Manual	Março	26.900 euros
MINI Cooper Cabrio 1.5 136cv Auto	Março	28.930 euros
MINI Cooper D Cabrio 1.5 116cv Manual	Março	28.650 euros
MINI Cooper D Cabrio 1.5 116cv Auto	Março	30.781 euros
MINI Cooper S Cabrio 2.0 192cv Manual	Março	32.900 euros
MINI Cooper S Cabrio 2.0 192cv Auto	Março	34.376 euros
MINI Cooper S Cabrio 2.0 192cv Auto Desportiva	Março	34.526 euros
MINI Cooper SD Cabrio 2.0 170cv Auto	Março	35.900 euros
MINI Cooper SD Cabrio 2.0 170cv Auto Desportiva	Março	36.100 euros
MINI JCW Cabrio 2.0 231cv Manual	Março	38.700 euros
MINI JCW Cabrio 2.0 231cv Auto Desportiva	Março	39.990 euros

Embora as primeiras unidades cheguem apenas no mês de março, a Rede de Concessionários MINI irá iniciar a comercialização a partir do dia 12 de fevereiro.

Mais informação no [PressClub](#)

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2015, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.247 milhões de automóveis e de 137.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 8.71 mil milhões de euros, num total de 80.40 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2015, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 116.324 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>