



Informação à Imprensa  
3 de junho de 2016

## **BMW Group Portugal inicia novos Cursos de Aprendizagem em setembro de 2016.**

Depois do sucesso do Curso de Aprendizagem de Técnico de Mecatrónica Automóvel, iniciado em maio de 2013, o BMW Group Portugal decidiu continuar a apostar na formação de jovens com vista à sua integração no mercado de trabalho e especialização profissional.

Mantendo a estratégia delineada para 2016, tendo a aposta na formação como base competitiva essencial às suas marcas, o BMW Group Portugal irá iniciar em setembro de 2016 os Cursos de Aprendizagem de Técnico de Mecatrónica Automóvel, Técnico de Reparação e Pintura de Carroçarias e Técnico de Receção/ Orçamentação de Oficina.

Estes cursos foram constituídos com base numa parceria estabelecida entre o BMW Group Portugal e o IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional. As inscrições poderão ser efetuadas através do website [www.bmw-empregorede.pt](http://www.bmw-empregorede.pt) até ao final de junho de 2016, sendo que os candidatos terão de ter o 9º ano de escolaridade completo e idades compreendidas entre os 18 e os 25 anos.

A formação tem uma duração aproximada de 3700 horas, correspondente a cerca de três anos. Após a conclusão do curso, os participantes terão equivalência ao 12º ano de escolaridade, nível de qualificação do CNQ 4, respetivo certificado de qualificações e diplomas do IEFP e do BMW Group Portugal.

Os cursos são constituídos por uma vertente teórica, assegurada pelos formadores especializados do BMW Group Portugal, e complementada por formação prática a decorrer nos Concessionários ou Reparadores Autorizados aderentes.

# BMW Group Portugal Corporate Communications



Este curso possibilita aos alunos um contacto direto com uma profissão, facilitando a sua integração no mercado de trabalho. Em 2016 foram admitidos na Rede de Concessionários e Reparadores Autorizados do BMW Group Portugal mais de 50% dos alunos que frequentaram o curso de Técnico de Mecatrónica Automóvel iniciado em 2013.

Ao investir numa oferta variada de cursos, o BMW Group Portugal acredita que irá assim conseguir alcançar um maior sucesso destes programas.

---

## Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2015, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.247 milhões de automóveis e de 137.000 motocicletas. O resultado em 2015, antes de impostos, foi de 9,22 mil milhões de euros, num total de 92,18 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2015, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 122.244 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>